

DAFTAR REFERENSI

- Agustina, Silviana, 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 1, No. 1
- Brealey et al. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga
- Ernanto, 2016. Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan, Dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei.
- Febrianty. (2011). Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Audit Delay Perusahaan Sektor Perdagangan yang Terdaftar di BEI periode 2007-2009. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi* Vol. 1 No.3, 294-320.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Godfrey, Jayne et al. (2010). *Accounting Theory Seventh Edition*. John Wiley Sons Australia Ltd.
- Gujarati, Damodar & Dawn C. Porter. 2012. *Dasar-dasar Ekonometrika Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hermuningsih, Sri. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Lecturer at Economic Departemen*. Yogyakarta.
- Hidayanti, Sri, 2011. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Laporan Tahunan Terhadap Harga Saham Dan Volume Perdagangan Saham (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).
- Indriantoro, Nurdan Bambang Supomo. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Karina, Lovink, Angel, Dwi, 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Csr*. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 2, No. 3
- Nasution, Latif, Zubaidah, dkk. 2015. Pengaruh Volume Perdagangan Saham, Frekuensi Perdagangan Saham, Volatilitas Harga Saham, dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Return Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *urnal Riset Mahasiswa*, Volume XX; 20.

- Nurlela, Rika dan Islahuddin.2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase kepemilikan Menejerial sebagai Variabel Moderating.*Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak
- Nurminda, Aniela et al. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *eProceeding of Management: Vol.4, No.1* April 2017. ISSN: 2355-9357.
- Retno M., Reny Dyah dan Denies Priantinah. 2012. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010), *Jurnal Nominal*, Vol. 1 No. 1
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPF.
- Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keenam Cetakan Pertama. Yogyakarta : UPP STIM YPKN.
- Sudana, I Made . 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Edisi Kedua Cetakan Kedua*. Bandung : Alfabeta, CV
- Swardjono. 2012. *Teori Akuntansi: Perekayasa Pelaporan Keuangan* , Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPF
- Syahadatina, F. (2016). “Pengaruh Size Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Oleh Leverage”, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 4(8).
- Vijaya,Diota Prameswari. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Aktivitas Volume perdagangan Saham, <http://ejournal.undiksha.ac.id> . Diterbitkan pada tanggal 28 Januari 2019
- Ginting, Rika Mey Hayani. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dan Volume Perdagangan (Studi Pada Perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010) *Jurnal Ilmiah Dunia Ilmu* Vol.5 No 1 April 2019
- Widati, Sindik. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Agrikultur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis* Vol.3 No 1 Juni 2018