

## DAFTAR REFERENSI

### 1. Buku

- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Armstrong, Kotler. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Astuti., & Aryani. (2016). *Tren Penghindaran Pajak Perusahaan Manufaktur diIndonesia yang Terdaftar di BEI tahun 2001-2014*. Jurnal Akuntansi. Vol. XX. No. 03, September 2016: 375-388
- Fandy, K., & Greforius, Chandra. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Jill, Griffin. (2015). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi ketigabelas, Jilid 2. Terjemahan oleh BOB Sabran MM*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Gary Amstrong. (2018). *Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition*. Pearson.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas. Jilid 2 Terjemahan oleh Bob Sabran, MM*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran : Analisis perencanaan, implementasi dan pengendalian, Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Sangadji, Etta Mamang., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book Of SPSS*. Yogyakarta: Startup.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rusdakarya.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc.Graw-Hill. Boston.

2. Jurnal :

**E-Journal dengan DOI :**

- Rohmawati, Zunita. (2018). *Kualitas, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan*. JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship. Vol. 1, No. 2, 19-29. <http://dx.doi.org/10.30587/jre.v1i2.418>
- Soni, S. Sentiana. (2018). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Widya Cipta, Vol.2, No. 2. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v2i2.4351>
- Sugiono, Edi., & Aisyah, Tia Siti. (2021). *The Effect of Product Quality, Price and Promotion to Customer Satisfaction and Loyalty in You Coffee and Resto in Jagakarsa*. OAIJSS, Vol 4, Issue I. <https://doi.org/10.37275/OAIJSS.v4i1.32>

Yongping Zhong., & Hee Cheol Moon. (2020). *Happiness in Fast-Food Restaurants in China? Perceived Price, Service Quality, Food Quality, Physical Environment Quality, and the Moderating Role of Gender*. *Food*, 9, 460. <https://doi.org/10.3390/foods9040460>

**E-Journal tanpa DOI :**

Arbi, R., Komarudin., & Trianasari, Nurvita. (2021). *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampak Loyalitas Pelanggan di Café Halaman Bandung*. *E-Proceeding of Management*, Vol. 8, No. 2, 906. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14760>

Eka, D. S. Tarigan., Wijaya, Muslim., & Marbun, Patar. (2020). *The Influence of Lifestyle, Physical Environment, and Menu Variety on Customer Loyalty through Customer Satisfaction in the Coffee Shop*. *International Journal of Research and Review*, Vol. 7, Issue 3. [https://www.ijrrjournal.com/IJRR\\_Vol.7\\_Issue.3\\_March2020/Abstract\\_IJRR0014.html](https://www.ijrrjournal.com/IJRR_Vol.7_Issue.3_March2020/Abstract_IJRR0014.html)

Lindawati., Syahlan A. Sume., & Leny, Muniroh., (2020). *Pengaruh Keragaman Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen*. *Ejournal UIKA Bogor*, Vol. 3, No. 1, 11-21. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/Manager/article/view/3823/0>

Oktaviana, Nur Aini., (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Makanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen*. *Ejournal UMS* : <http://eprints.ums.ac.id/64415/19/naskah%20publikasi.pdf>

3. Refrensi internet :

Setyaningsih, Lilis (2018, 6 Juli). *Kedai Kopi Terus Tumbuh, di Jakarta dan Sekitarnya Diperkirakan Ada 1.500 Kedai Kopi*. Dianmbil dari: <https://wartakota.tribunnews.com/2018/07/06/kedai-kopi-terus-tumbuh-di-jakarta-dan-sekitarnya-diperkirakan-ada-1500-kedai-kopi>. Diakses: 8 Maret 2022.

<https://scholar.google.com/>. Diakses: 20 November 2021.

<https://academic.microsoft.com/journal>. Diakses: 21 November 2021.

<https://www.teorionline.net/>. Diakses: 21 Desember 2021

<http://www.ijrrjournal.com/>. Diakses: 25 Desember 2021

<http://journalsocialsciences.com/index.php/OAIJSS>. Diakses: 27 Desember  
2021