

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Arie Hanggono, Siti Ragil Handayani, Heru Susilo (2015). *Analisis atas praktek tam (technology acceptance model) dalam mendukung bisnis online dengan memanfaatkan jejaring sosial Instagram*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang.
- Al-Azawei, Ahmed, Patrick Parslow, and Karsten Lundqvist (2017). *Investigating the effect of learning styles in a blended e-learning system: An extension of the technology acceptance model (TAM)*. *Australasian Journal of Educational Technology*.
- Andi Fachruzi, (2021). Analisis Penerapan Sistem Informasi Aplikasi Pegadaian Digital Service Dalam Memudahkan Nasabah Bertransaksi (Studi Kasus Pegadaian Unit Betun). *High Education of Organization Archive Quality: Jurnal Teknologi Informasi*. Nusa Tenggara Timur
- Anggraini Anggam Dita, (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital Service* Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Semarang.
- Awalina, Meliza. (2019). *Pengaruh persepsi kemanfaatan, kemudahan dan literasi keuangan terhadap minat penggunaan uang elektronik berbasis server dikalangan mahasiswa dalam perspektif Islam: studi kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah. Surabaya.
- Bharata, Atep (2018), “Dasar -Dasar Pelayanan Prima”, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Cahya, Novia (2015). *Analisis Deskriptif Segmentasi Pasar Berdasarkan Perilaku Konsumen Pada Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomi, Jambi.
- Crystalia, Ones Garmen., (2015), “*Kualitas Pelayanan Publik Di Kantor Kecamatan Pengasih Kabupaten Kulon Progo*”, Skripsi, Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Jurusan Pendidikan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta

- Davis, Freed. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly, 3
<https://doi.org/10.2307/249008>
- Denny Erica SE. MM & Harun Al Rasyid, (2018). “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online DiJakarta. Jakarta
- Devi, Ni Luh Nyoman Sherina dan Suartana, I wayan. (2014). *Analysis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Sistem Informasi DiNusa Dua Beach Hotel & Spa*. E Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 6.1 (2014): 167-184 ISSN: 2302-8556. Bali,
- Dr. Mardani, (2017) *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah.*: Kencana, Jakarta.
- Elviansri Katili, Andi Juanna, Yulinda L Ismail (2022). Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Pegadaian Digital Service (Studi Kasus Nasabah PT. Pegadaian Cabang Limboto). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Gorontalo*.
- Fadhilah, Jihan Rizki & Nora Eka Putri, (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Pegadaian Digital Service di Pegadaian cabang Tarandam kota Padang, Sumatera Barat.
- Fadlan Abi. (2018). *Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap penggunaan mobile banking (studi pada mahasiswa pengguna mobile banking Universitas Brawijaya)* Malang.
- Fatmawati, Endang. (2018). Disruptif diri pustakawan dalam menghadapi era revolusi industri 4.0. *IQRA: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*.
- Ghozali (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guan, Chunxu and Liang, Yujiao. (2015). Application of Virtual Reality Technology in Library. Dalam *International Symposium on Social Science (ISSS)*, 254-257. Atlantis Press
- Handayani, Nida, (2017), Efektivitas Website dalam Pelayanan Elektronik Pemerintah Kota Depok, *Jurnal Swatantra, Depok*.
- Indonesia, R. (2019). Undang-undang Republik Indonesia nomor 25 tahun 2009 tentang Pelayanan Publik. *Jakarta Republik Indonesia*.

- Jogiyanto Hartono. (2017). Sistem Informasi Manajemen. Universitas Terbuka.
- Jogiyanto Hartono, (2017). Metode Penelitian Sistem Informasi. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jonathan Sarwono (2015), *Path Analysis dengan SPSS: Teori Aplikasi, Prosedur Analisis, untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi*, Gramedia Direct.
- Johandri Iqbal, Arisman (2018). Metode Pembelajaran E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Modelling (TAM) Untuk Pembelajaran Akuntansi. *Jurnal Infestasi*, Jambi.
- Kurniatul Juhri dan Citra Kusuma Dewi (2017). *Kepercayaan dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-Cash di Bandung dengan Pendekatan Technology Acceptance Model*. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, Purwokerto.
- Laporan Tahunan PT. Pegadaian (Persero), Pegadaian (2017), Perum. Laporan Tahunan Annual Report. Jakarta: Perum Pegadaian. Jakarta
- Larasati, Della. (2019). Pengaruh Penerapan Segmentasi Pasar Berdasarkan Geografis, Demografis, Psikografis, Dan Perilaku Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Minat Nasabah Melalui Produk Tabungan Emas (*Studi di Pegadaian Syariah KCP Raden Intan*) Lampung.
- Larasati, Ira Mega, and Anik Lestari Andjarwati. 2019. Pengaruh *perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap niat mengguakan internet banking dengan sikap sebagai variabel intervening*. Surabaya.
- Layaman, dan Novi Andriyani (2017). Analisis Penggunaan Teknologi Informasi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Nasabah Bank Jabar Banten Syariah Cirebon. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, Banten.
- Lee, Younghwa, Kenneth. Kozar, and Kai Larsen (2015) "*The Technology Acceptance Model: Past Presents, and Future in Communication of the Assosiation for information system*", pp.752-780.
- Mala, (2021). E-Government: Efektivitas Pelayanan Aplikasi Pegadaian Digital Service Syariah Di Pegadaian Cabang Malang. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, Malang.

- Maria. Loki Kristianti, & Rilo Pambudi, (2017). Analisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, persepsi tingkat keamanan, dan fitur layanan terhadap penggunaan *mobile banking* pada Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi*, <https://doi.org/10.25170/jara.v11i1.52> Jakarta
- Mugo, David Gitumu, Kageni Njagi, Bernard Chemwei, and Jared Ochwagi Motanya (2017). *The technology acceptance model (TAM) and its application to the utilization of mobile learning technologies*. *British Journal of Mathematics & Computer Science*, Kenya.
- Mulazid, Dr. Ade Sofyan (2016). *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah*. Kencana Prenadamedia Group, Jakarta.
- Nathalia Tangke (2014). Analisa Penerimaan Penerapan Teknik Audit Berbantuan Komputer (TABK) dengan menggunakan TAM pada BPK RI, *Jurnal Akuntansi dan keuangan*, <https://doi.org/10.9744/jak.6.1.pp.%2010-28> Jakarta.
- Nisa Azizah Khoirun. (2018) “*Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan E-Banking terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online dalam Perspektif Ekonomi Islam*” Skripsi-UIN Raden Intan, Lampung.
- Nurmalia, Vera, Desy, Lilis Endang Wija, (2018). Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan terhadap minat beli secara online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Yogyakarta.
- Pegadaian, Perum. Laporan Tahunan Annual Report. Jakarta: Perum Pegadaian, 2018.
- Peraturan Direksi Nomor 129/DIR I/2017 Tentang Pedoman Umum Layanan Produk Pegadaian pada Aplikasi Pegadaian Digital
- Rahmawati, R and Narsa, I. 2019. *Intention to Use e-Learning: Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM)*. *Owner, Riset & Jurnal Akuntansiuntansi*, 3(August). <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.151>
- Sari Lindi Anjar, (2019). *Analisis Penerapan Sistem Informasi Aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service dalam Memudahkan Nasabah Bertransaksi Perspektif Etika Bisnis Islam: Studi Kasus Pegadaian Syariah CPS Kebomas Gresik*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, Surabaya.

- Seke, Paulyna, Tinneke M Tumbel & Denny DS Mukuan, (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Aplikasi Pegadaian Digital Cabang Megamas. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Manado.
- SiswantoSutojo, Dr. F. Kleinsteuber (2012) 200-231 **Strategi Manajemen Pemasaran Startegic, Marketing, Manajemen. Damar Mulia Pustaka: Jakarta**
- Setiadi, Nugroho (2015). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana. Jakarta:
- Setiawati, Ira, Paulus Th Basuki Hadiprajitno & Muhammad Noor Ardiansah, (2021). Perspektif Model TAM Dalam Adaptasi Pembelajaran Akuntansi Melalui E-Learning Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, Semarang.
- Setiawan, (2019). Analisis Pendekatan Studi Teknologi E-Bisnis Studi Kasus Aplikasi DANA. *Fakultas Komputer Universitas Mitra Indonesia* . Bandar Lampung.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2019) (100-250). *Metode Penelitian Pendidikan; Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunarto Prayitno, Rudy Harjanto (2017) 75-102 “Manajemen komunikasi pemasaran terpadu: Integrated marketing communications, management bisnis, pemasaran, dan komunikasipemasaran.” Rajawali pers: Jakarta.
- Susliyanti Eni Dwi. (2015). Analysis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap *Acceptance Of Perangkat Lunak Akuntansi (AOP) Menyongsong Asean Economic Community (AEC) 2015*. *Wahana: Jurnal Ekonomi* , Yogyakarta
- Steiner, David. (2015) *Finding Our Way: An Introduction to Path Analysis*. *Can J Psychiatry*, Vol 50, No.2 Canadian journal of psychiatry.

- Venkatesh, Viswanath and Fred D. Davis (2012) 186-204. “*A Thoretical Extension of the Technology Acceptance Model L Four Longitudinal Field Studies*” *Manajement Science* 46(2).
- Widyakala, Angga Aptaguna, Endang Pitaloka, “Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek”, *Jurnal Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya*, (2016)
- Winarno, Wahyu Agus Kurniawati, Hanif Astika, Alfi Arif (2017). “Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) *Jurnal Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, Jawa Timur.