

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: RinekaCipta.
- Azizah. (2019). pengaruh promosi penjualan di Instagram , lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada kanz coffe dan eatery). *Manjemen Dan Bisnis*, 3(2579–4892).
- Azizah, S., & Prasetio, A. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Di Instagram, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kanz Coffee & Eatery). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 348–359.
- A. S. Iskandar, (2021). STRATEGI PEMASARAN, KONSEP TEORI DAN IMPLEMENTASI. Penulis : Dr. Ahmad Syarief Iskandar, SE., MM.Banten; Penerbit :Pascal Books. ISBN : 978-623-5312-05-7
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Charles Lamb, *Pemasaran Edisi Pertama*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), 57.
- Christina Widya Utami, *Manajemen Ritel: Riset Strategi dan Implementasi Riset Modern*, (Jakarta: Salemba Empat, 2010), 141.
- Clinton pola, F., Mananeke, L., & N Taroreh, R. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>.
- Djaslim, S. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. (ke tiga). CV. Linda Karya.
- Elly, R. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*, 1(February), 7–12.
- Fandy Tjiptono, (2014). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Penulis :

Fandy Tjiptono. Yogyakarta; Penerbit :Penerbit Andi Offset. ISBN : 978-979-29-4417-4

Fandy Tjiptono dan Chandra. (2017). *Strategi Pemasaran* (ANDI).

Freddy, R. (2015). *Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23.Edisi8.C.

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

Imalia, I., & Aprileny, I. (2020). The Influence Of Price , Facilities , And Location To Purchase Decision (Case Study Of Property Purchase In Grand Nusa Indah Block J, Cileungsi At PT. Kentanix Supra International). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–17. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2409>

Karundeng, V. A., Soegoto, A. S., Arie, F. V, Pelayanan, P. K., Lokasi, D. A. N., Keputusan, T., Manajemen, J., Ekonomi, F., Karundeng, V. A., Soegoto, A. S., & Arie, F. V. (2021). Pembelian Konsumen Di Indomaret Point Kawasan Megamas Saat Pandemi Covid-19 the Effect of Service Quality , Price , and Location on Consumer Buying Decision At Indomaret Point Kawasan Megamas During the Covid-19 Pandemic. *Jurnal EMBA Vol . 9, 9(4)*, 702–711.

Kasmir, Kewirausahaan, (Jakarta : PT Raja Grafindo, 2006), hlm. 131-132.

Kholifah, N., Djoko, H., & Nurseto, S. (2018). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Yamaha Mio ( Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Sumber Baru Motor Muntilan ). *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–8.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen*. London: Pearson Edcation Limited2016.

Kotler Dan Keller. (2012). manajemen pemasaran. edisi 12. jakarta erlangga.

Kotler, Philip, & Garry, A. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th Ed.).

- Kotler, Philip, & Keller, K. (2017). *Manajemen Pemasaran* (13th Ed.).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. (15th Ed.).
- Kotler, P., & Gary, A. (2018). *Principles of Marketing*. (15th ed.). Pearson.
- Lupiyoadi, R. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Salemba Em).
- Lidya Agustina & D. Mahmudah. (2019) *Perkembangan Ekonomi Digital Di Indonesia Perkembangan Ekonomi Digital Di Indonesia*. Penertbit : Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika dan Informasi dan Komunikasi Publik Badan Penelitian dan Pengembangan SDM Kementerian Komunikasi dan Informatika. Jakarta, Indonesia.
- Mal, L. H., Gede, I., & Mertayasa, A. (2018). Traveloka.Com Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Bali. *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*, 13(1), 63–73.
- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Data dan Analisis Data Sekunder*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Maryanto, (2017). *Dunia Usaha, Persaingan Usaha, Dan Fungsi KPPU*. Penertbit : UNISSULA PRESS. Semarang, Indonesia. ISBN: 978-623-7097-57-0
- Meithiana. I, (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Penulis : Dr. Meithiana Indrasari. Surabaya; Penerbit :Unitomo Press. ISBN : 978-623-91788-2-6
- Philip Kotler, Keller dan Kevin L, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, (Jakarta: Erlangga, 2013), 94-95.
- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (Pusaka Set).
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: PusakaSetia.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung.
- Rafdinal, W., & Amalia, F. A. (2019). Increasing Purchase Decisions on Palm Oil Seeds through Marketing Mix and Trust. strategies, 23, 18.

- Rustam, T. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Spare part pada Bengkel Aneka Motor Kabupaten Padang Pariaman. *Owner*, 3(2), 320. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.159>
- Setyoningrat, D., Arimbawa, I. G., & Damayanti, E. (2019). the Influence of Services, Facilities and Locations To Purchasing Decisions and Customer Satisfaction on Warkop Dewa Sidoarjo. *Journal of World Conference (JWC)*, 1(2), 225–231. <https://doi.org/10.29138/prd.v1i2.159>.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V., Wiratna. 2020. Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Pustakabarupress.
- Sumarwan, Ujang dan Tjiptono Fandy. 2018. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Susanti, N., & Yanti, R. T. (2021). *The Influence of Price , Location and Service on Purchase Decisions at the Air Sebakul NRL Minimarket , Bengkulu City Pengaruh Harga , Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket NRL Air Sebakul Kota Bengkulu.* 48–54.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik, Edisi 2, Yogyakarta, CV. Andi offset.
- Tjiptono, & F. Chandra. (2016). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.).

- Tjiptono, Fandy. 2017. *Service Management*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Pemasaran Strategik Dominan, Determinan, Dinamika*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo, Ari Herianto. 2017. *Pelayanan Konsumen*. Yogyakarta: ParamaPublishin
- Wijaya, K. A., Saidani, B., & Parlyna, R. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pengguna Internet. *Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(1).
- Yanti Purba, P., Pratiwi, T., Jensen, J., & Irwansyah, A. (2020). LOGO Jurnal Product Prices, Service Quality, Promotion Affect Decisions on Purchasing Motorcycle Parts A R T I C L E I N F O. *International Journal of Social Science and Business*, 4(3), 455–463. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>