

## DAFTAR REFERENSI

- 2686-2484, J. M.-I. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KETEPATAN WAKTU, TARIF PENGIRIMAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN J&T EXPRESS. *Hafizha, S., Abdurrahman, & Sri Nuryani, Vol. 4 No. 3 (2021)*.
- Arroffi, A. A. (2021). THE EFFECT OF E-TRACKING AND TIMELINESS OF DELIVERY TOWARDS CUSTOMER SATISFACTION ON PT SICEPAT EKSPRES CILINCING DURING THE COVID-19 PANDEMIC. *ADVANCES IN TRANSPORTATION AND LOGISTICS RESEARCH Vol 4 (2021)* .
- B. Jaya Sakti, a. M. (2018). ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KETEPATAN WAKTU PENGIRIMAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada J&T Express Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management Volume 7, Nomor 4, Tahun 2018*.
- Bulan, T. P. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Vol 5 No 2 (2016)*.
- Fahmi Majid Attamimi, M. H. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN KETEPATAN WAKTU TERHADAP KEPUASAN KOSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN JNE KOTA MALANG). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*.
- GHOZALI. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 6 No 4 (2017)*.
- Gofur, A. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.4, No.1 Februari 2019*.
- HANDOKO. (2022). PENGARUH HARGA, KETEPATAN WAKTU PENGIRIMAN, DAN KUALITAS PELAYANAN. *JURNAL ILMIAH KOHESI Vol. 6 No. 1 Januari 2022*.
- Hanna Ester Novia, E. S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Expedisi di Pekanbaru (Studi PT. Jne (Jalur Nugraha Ekakurir) Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau (JOM FISIP UNRI)*.

- Hidayat, A. D. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT. GLOBAT JET EXPRESS (J&T) SURABAYA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 8 No 7 (2019)*.
- PUSPITASARI. (2017). PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, HARGA, REPUTASI PERUSAHAAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PENERBANGAN LION AIR PADA PT. VINA TOUR & TRAVEL MEDAN. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS Vol 17 No. 2 Tahun 2017*.
- SUGIYONO. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen J&T Express (Studi Kasus pada Generasi Milenial di Purwokerto). *DIGITAL REPOSITORY*.
- Sutikno. (2021). KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SICEPAT EKSPRES PASURUAN. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi (Jurnal EMA) > Vol 6, No 2 (2021)*.
- Syahputri, D. P. (2019). Effect of Service Quality on Consumer Satisfaction At PT. Pos Indonesia (Persero) Lubukpakam. *Journal of Management Vol. 10 No. 1,*.
- Tjiptono, F. . (2017). Strategi Pemasaran. *Main Library Ekonomi Manajemen*.
- Vallery, V. N. (2020). Effect Of Price, Service Quality And Promotion On Customer Satisfaction (GRAB). *Jurnal Mantik Vol. 3 No. 4*.
- Virgo Simamora, E. S. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TRACKING SYSTEM BERBASIS WEB TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI PERSEPSI RESIKO KONSUMEN PADA PRODUK JNE CILINCING. *MEDIA MANAJEMEN JASA VOL 4, NO 1 (2017)*.
- WIJAYANTI. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dalam Meningkatkan Loyalitas di Moderasi Harga. *JURNAL EKONOMI VOLUME 8 NOMER 2*.
- Zeithaml. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SITUS JUAL BELI ONLINE LAZADA INDONESIA (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung). *INSTITUTIONAL REPOSITORIES SCIENTIFIC JOURNAL*.