

## DAFTAR REFERENSI

- Ali, Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan I. Media Pressindo : Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasara Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Budiyanto, A. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Di Pt. Yerry Primatama Hosindo. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol. 1, No. 3. April 2018. P-ISSN: 2598-0823, E-ISSN: 2598-2893.
- Cahya, A.D., Marthasari, A., Ramadhani, P.A., Wulandari, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus Pada Umkm Baso Aci Ena Yogyakarta)*. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. (2014) .*Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Edisi I. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Fandy, Tjiptono. (2015). *Manajemen Jasa*. Edisi Keempat. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Fandy, Tjiptono. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Edisi Keempat. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Farooq, M.S., Salam, M., Fayolle, A., Jaafar, N., & Ayupp, K. (2018). Impact Of Service Quality On Customer Satisfaction In Malaysia Airlines: A PLS-SEM Approach. *Journal of Air Transport Management*. Vol. 67. March 2018, Pages 169-180. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2017.12.008>
- Ghozali, Imam. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang
- Imron. I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*. Universitas Bina Sarana Informatika. Vol.5, No. 1, Juni 2019, 19-28 ISSN: 2461-0690.
- Kotler, Philip. & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. (2016). *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. (2015), “*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*” , England : Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc. Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kumar, R. & Rashid A.D. (2021). The Impact of Product Quality on Consumer Satisfaction and Repurchase of Pizza in Sultanate of Oman. University of Technology and Applied Sciences, Nizwa, Sultanate of Oman. *Scientific Research Journal of Economics and Business Management*. Vol. 1 Issue 2.
- Kurniawati, T., Irawan, B., Prasodjo, A. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jember.
- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Malik, F., Yakoob, S., A. S. Aslam. (2012). The Impact Of Price Perception, Service Quality, and Brand Image on Customer Loyalty (Study of Hospitally Industry In pakistan). *Interdisciplinary Journal of contemporary Research in Business*, Vol. 4, No.5. Pp.487-505
- Maskuri, Muh Ali. (2017). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Bahan Terhadap Kepuasan Konsumen Muara Krispi Di Jakarta. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. STIE IPWIJA. Vol. 19 No. 3, Desember 2017. p-ISSN : 1441-710X. e-ISSN : 2620-388X3.
- Muhammad, F. & Febriatmoko, B. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen*. Universitas Mulawarman. Vol. 14, No. 2. Page 263-270. p-ISSN : 0258-6911. e-ISSN : 2528-1518.
- Mullins, John W., dan Walker Jr, Orville C, (2013), *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition*, McGraw-Hill: International Edition
- Nugroho, F.M. & Tjahjaningsih, E. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pengguna Shopeefood). *YUME : Journal Of Management*. Vol. 5 Issue 2. (2022) Pages 147-155. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i3.2310>
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Pembedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia
- Ririn, Ratnasari Tri. Mastuti, H Aksa. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit: Ghalia Indonesia.

- Santoso, J.B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 16 No. 01 : 127-146. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. p-ISSN : 1693-8364.  
e-ISSN : 2527-8320.
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. (2011). *Consumer Behavior*. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. (2015) *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Tjiptono & Chandra, G. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: ANDI.
- Vetrivel, SC., Rajini, J. & Krishnamoorthy, V. (2020). Influence Of Internet Banking Service Quality On Customer Satisfaction- An Indian Experience. *Journal of Critical Reviews*. ISSN- 2394-5125 Vol. 7 Issue. 2 (2020).