

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. England: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2018). *Principles Of Marketing*, 17th Edition. England: Pearson Education.
- Rulli Nasrullah. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi / Dr. Rulli Nasrullah, M.Si ; Editor: Nunik Siti Nurbaya .2017*
- Anugraheni, D. T., & Kusdiartini, V. (2018). Preferensi Konsumen Terhadap Media Sosial Dalam Mencari Dan Membeli Produk Secara Online. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 8–17.
- Chandra, E. (2018). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 406. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>
- Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., Jeyaraj, A., Clement, M., & Williams, M. D. (2019). Re-examining the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT): Towards a Revised Theoretical Model. *Information Systems Frontiers*, 21(3), 719–734. <https://doi.org/10.1007/s10796-017-9774-y>
- Fardiah, T. A., Nuryani, H. S., & Abdurrahman. (2019). Keputusan Pembelian Di Online Shop Pada Pengguna Media Sosial (Studi Kasus pada Generasi Millenials). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–8.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue July).
- Mahendra, B., Communications, M., & Security, G. P. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 151–160.
www.frans.co.id
- Prabantoro, G., & Hariyanto, J. (2019). *Social Media Preference as a Media of Business Marketing Communication of SMEs in Rawamangun East Jakarta*.

- 74(AICMaR 2018), 165–169. <https://doi.org/10.2991/aicmar-18.2019.36>
- Pranajaya, H. dan W. (2018). Pemanfaat Aplikasi Whatsapp di Kalangan Pelajar: Studi Kasus di Mts Al Muddatsiriyah dan Mts Jakarta Pusat. *Jurnal Orbith*, 14(1), 60. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/orbith/article/view/1155>
- Puhek, P., Jurše, M., & Korez-Vide, R. (2019). *Social Media As a Market Communication Tool in Healthcare*. June. <https://doi.org/10.20472/iac.2018.039.038>
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>
- Setiawan, W., Siregar, A. C., & Abdullah, A. (2021). Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk Pemilihan Media Sosial Pemasaran Songket Sambas. *JUSIFO (Jurnal Sistem Informasi)*, 7(1), 1–9. <https://doi.org/10.19109/jusifo.v7i1.7717>
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh *Digital Native*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(1), 47–60. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1243>
- Syaifullah. (2010). Pengenalan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process). *Wordpress*, 1–11.
- Wono, H. Y., & Aji, I. D. K. (2020). Preferensi Komunikasi Pemasaran Terpadu Perguruan Tinggi Di Surabaya Pada Era Posmoderen. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(02), 171. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i02.2146>
- Ziveria, M. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Facebook sebagai Sarana Efektif Pendukung Kegiatan Perkuliahan di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 169–178. <http://research.kalbis.ac.id/Research/Files/Article/Full/9OCEBKL914ADXEAF CRLZLT2DP.pdf>

Produk alat rumah tangga Indonesia raih penjualan USD 2,37 juta di AS.

<https://www.idnfinancials.com/id/news/42457/sales-indonesian-household-products-reach> (Diakses pada 17 Agustus 2020)

Industri Furniture Tumbuh 8,16% pada 2021 <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/industri-furnitur-tumbuh-816-pada-2021>. (Diakses pada 17 Agustus 2020)

Djohan, A. J. (n.d.). *Manajemen & strategi pembelian*.

Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2006). Decision Making With the Analytic Process Network Process. In *Springer* (Vol. 95).

Supriadi, A., Rustandi, A., Komarlina, D. H. L., & Ardiani, G. T. (2018). Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir. In *Advanced Decision Making for HVAC Engineers*.