

DAFTAR REFERENSI

- Algifari. 2016. *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan, Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Model Kano*. Yogyakarta: BPFPE.
- Alma, Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Andi. 2015. *Strategi Pemasaran* (Edisi 12), Jakarta: Erlangga.
- Anwar, Sanusi. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Brown, A. Stanley. 2007. *Customer Relationship Manajement*, Kanada: John Wiley & Sons Canada Limited.
- Casidy, R and Wymer, W. 2015. The Impact of Brand Strength on Satisfaction, Loyalty and Wom. <https://doi.org/10.20577/Bm.2015.6>
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Jakarta: Qiara Media.
- Gay, L.R dan Diehl, P.L. 1992. *Research Methods for Business and Management*. New York: MacMilan Publishing Company.
- Gronroos, C. 2016. *Service Management and Marketing*. Chishester: John Wiley and Sond, Ltd.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip – Prinsip Pemasaran* (Edisi 13), Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12) Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2016. *Marketing Manajemen* (Edisi 15), Jakarta: Pearson Education, Inc.
- Lovelock, Christopher, dkk. 2012. *Pemasaran Jasa* (Edisi 7) Jilid 1. Terjemahan oleh Dian Wulandari & Devri Barnadi Putera 2010. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher dan John Wirtz. 2011. *Pemasaran* (terjemahan David Octarevia). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Perreault, William D. and E. Jerome McCarthy. 2006. *Essentials of Marketing*. New York: McGraw-Hill.

Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen* (Edisi 7). Jakarta: Indeks.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran* (Edisi 2). Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan* (Edisi 1). Yogyakarta: Andi.

Wilkie, W. L. 2004. *Pemasaran Jasa* (Edisi 1). Malang: Bayumedia Publishing

Zeithaml, dan Berry. 2016. *Problem and Strategic in Service Marketing*. New York: The Free Press.

Website

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/04/02/dalam-5-tahun-jumlah-restoran-kelas-menengah-tumbuh-250-persen>

<http://www.tribunnews.com/travel/2015/02/19/gambaran-inilah-yang-membuat-prospek-usaha-kuliner-makin-cerah?page=2>

<http://www.solopos.com/2013/12/06/471836-471836>

<http://lifestyle.okezone.com/read/2015/02/16/298/1106670/strategi-marketing-bagi-pebisnis-kuliner>