

## DAFTAR REFERENSI

- Abdurrahman dan Anggriani (2020). *Business Innovation and Entrepreneurship Journal (SINTA 1)* Vol. 2 No. 4 ISSN: 2684-8945 dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian”.
- Akbar, Fourqoniah dan Arie (2019). *Jurnal Administrasi Bisnis (SINTA 1)* Vol. 7 No. 4 ISSN: 2355-5408 dengan judul “Pengaruh *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Kedai Kopi Ading Balikpapan”.
- Andi dan Sherwin (2021). *Jurnal Manajemen dan Bisnis (SINTA 2)* Vol. 4 No. 2 ISSN: 2355-5408 dengan judul “Pengaruh Cita Rasa dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat di Kabupaten Sumbawa”.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22*. Semarang : UNDIP.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ikhwan dan Albert (2020). *International Journal Of Social Studies (SINTA 1)* Vol. 16 No. 1 ISSN: 1858-2656 dengan judul “*The Effect of e-WOM and Brand Image towards Sushi Consumer Purchase Decision*”.
- Indrayani dan Syarifah (2020). *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Sains (SINTA 2)* Vol. 2 No. 1 ISSN: 2686-0759 dengan judul “Pengaruh Harga, Cita Rasa dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Kue Pia Fatimah Azzahra di Kecamatan Tanjung Tiram”.
- Isna, Alizar dan Wardo. 2013. *Analisis Data Kuantitatif Panduan Praktis untuk Penelitian Sosial: Dilengkapi dengan Analisis Regresi Nominal dan Ordinal*. Purwokerto: STAIN Press.
- Juliandi, Azuar, dkk. 2014. *Metode Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Pres.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lestari (2019). *Jurnal Parameter (Garuda Portal) Vol. 4 No. 2* ISSN: 1979-8865 dengan judul “Pengaruh *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sambalado di Setu Cimuning”.
- Ling dan Andrew (2018). *Journal Of Scientific Research (SINTA 1) Vol. 26 No. 6* ISSN: 1990-9233 dengan judul “*Factors Influencing Customers’ Purchasing Intention of Pizza Chain Restaurants in Klang Valley, Malaysia*”.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Shimiao dan Jaharuddin (2021). *Journal Cogent Business and Management (Garuda Portal) Vol. 8 No. 1* ISSN: 2331-1975 dengan judul “*Influences of Background Factors On Consumers Purchase Intention in China Organic Food Market: Assessing moderating role of Word Of Mouth (WOM)*”.
- Somad, Rismi dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 100.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2013. *Metode penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Sunyanto, Danang. 2012. Metodologi Penelitian Ekonomi; Alat Statistik & Analisis Output Komputer. Jakarta: CAPS.
- Taniredja, Tukuran dan Hidayati Mustafidah. 2012. Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar). Bandung: Alfabeta.
- Tungga, Ananta Wikrama A, dkk. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahab dan Shibab (2021). International Journal Of Social Sciences (SINTA 2) Vol. 4 No. 1 ISSN: 2632-9409 dengan judul “*Effect of Word Of Mouth, Price Perception and Product Quality on Purchase Decision the Culinary Product*”.
- Widjaja dan Febi (2017). Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi (SINTA 2) Vol. 9 No. 1 ISSN: 2580-7668 dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung”.
- Wulandari (2021). Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (Garuda Portal) Vol. 2 No. 1 ISSN: 2721-5415 dengan judul “Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian pada Eleven Cafe di Kota Bengkulu”.