

DAFTAR REFERENSI

- Abdurrahman dan Anggriani (2020). *Business Innovation and Entrepreneurship Journal (SINTA 1)* Vol. 2 No. 4 ISSN: 2684-8945 dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian”.
- Akbar, Fourqoniah dan Arie (2019). *Jurnal Administrasi Bisnis (SINTA 1)* Vol. 7 No. 4 ISSN: 2355-5408 dengan judul “Pengaruh *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Kedai Kopi Ading Balikpapan”.
- Andi dan Sherwin (2021). *Jurnal Manajemen dan Bisnis (SINTA 2)* Vol. 4 No. 2 ISSN: 2355-5408 dengan judul “Pengaruh Cita Rasa dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat di Kabupaten Sumbawa”.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22*. Semarang : UNDIP.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ikhwan dan Albert (2020). *International Journal Of Social Studies (SINTA 1)* Vol. 16 No. 1 ISSN: 1858-2656 dengan judul “*The Effect of e-WOM and Brand Image towards Sushi Consumer Purchase Decision*”.
- Indrayani dan Syarifah (2020). *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Sains (SINTA 2)* Vol. 2 No. 1 ISSN: 2686-0759 dengan judul “Pengaruh Harga, Cita Rasa dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Kue Pia Fatimah Azzahra di Kecamatan Tanjung Tiram”.
- Isna, Alizar dan Wardo. 2013. *Analisis Data Kuantitatif Panduan Praktis untuk Penelitian Sosial: Dilengkapi dengan Analisis Regresi Nominal dan Ordinal*. Purwokerto: STAIN Press.
- Juliandi, Azuar, dkk. 2014. *Metode Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Pres.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lestari (2019). *Jurnal Parameter (Garuda Portal) Vol. 4 No. 2* ISSN: 1979-8865 dengan judul “Pengaruh *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sambalado di Setu Cimuning”.
- Ling dan Andrew (2018). *Journal Of Scientific Research (SINTA 1) Vol. 26 No. 6* ISSN: 1990-9233 dengan judul “*Factors Influencing Customers’ Purchasing Intention of Pizza Chain Restaurants in Klang Valley, Malaysia*”.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Shimiao dan Jaharuddin (2021). *Journal Cogent Business and Management (Garuda Portal) Vol. 8 No. 1* ISSN: 2331-1975 dengan judul “*Influences of Background Factors On Consumers Purchase Intention in China Organic Food Market: Assessing moderating role of Word Of Mouth (WOM)*”.
- Somad, Rismi dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 100.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2013. *Metode penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Sunyanto, Danang. 2012. Metodologi Penelitian Ekonomi; Alat Statistik & Analisis Output Komputer. Jakarta: CAPS.
- Taniredja, Tukuran dan Hidayati Mustafidah. 2012. Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar). Bandung: Alfabeta.
- Tungga, Ananta Wikrama A, dkk. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahab dan Shibab (2021). International Journal Of Social Sciences (SINTA 2) Vol. 4 No. 1 ISSN: 2632-9409 dengan judul “*Effect of Word Of Mouth, Price Perception and Product Quality on Purchase Decision the Culinary Product*”.
- Widjaja dan Febi (2017). Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi (SINTA 2) Vol. 9 No. 1 ISSN: 2580-7668 dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung”.
- Wulandari (2021). Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (Garuda Portal) Vol. 2 No. 1 ISSN: 2721-5415 dengan judul “Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian pada Eleven Cafe di Kota Bengkulu”.

Lampiran 1. KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Program Studi Strata-1 Manajemen dalam rangka membuat skripsi untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Di Jakarta Timur (Studi Konsumen Pada Soto Bogor Bang Adi Di Rawamangun)”**. Untuk itu besar harapan penulis agar responden bersedia untuk menjawab pernyataan-pernyataan yang sudah tersedia di dalam kuesioner ini. Jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan akan sangat membantu penelitian ini. Kuesioner dapat digunakan apabila seluruh jawaban terisi. Hasil dari kuesioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian skripsi.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu/Sdr/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

NURUL ANWAR SUSANTI
NPM 21160000411

KUESIONER

I. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda ceklis (√) pada jawaban yang menurut saudara/i paling tepat, kriteria jawaban sebagai berikut:

No.	Penyataan	Kode	Nilai Skor
1	Sangat Setuju	SS	4
2	Setuju	S	3
3	Tidak Setuju	TS	2
4	Sangat Tidak Setuju	STS	1

II. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan
3. Tingkat Usia : ≤ 20 tahun
 20 – 30 tahun
 30 – 40 tahun
 ≥ 40 tahun
4. Jenis Pekerjaan : Pelajar
 Mahasiswa
 Pegawai
 Ibu Rumah Tangga

A. Kualitas Produk (X₁)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Tingkat kualitas makanan di Soto Bogor Bang Adi sangat baik				
2	Soto Bogor Bang Adi memiliki kualitas makanan yang baik dibandingkan menu sejenisnya				
3	Tingkat mutu kualitas makanan di Soto Bogor Bang Adi sangat baik				
4	Soto Bogor Bang Adi selalu memiliki ciri khas pada variasi menu				
5	Soto Bogor Bang Adi memiliki kualitas makanan yang terjamin				
6	Soto Bogor Bang Adi selalu memperbaiki kualitas makanan yang dijual				
7	Soto Bogor Bang Adi selalu memiliki keistimewaan menu				

B. Cita Rasa (X₂)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Soto Bogor Bang Adi memiliki ciri khas tersendiri				
2	Soto Bogor Bang Adi memiliki aroma yang berbeda dari pesaing sejenisnya				
3	Soto Bogor Bang Adi terjamin rasanya				
4	Soto Bogor Bang Adi sudah terbukti nikmat dirasa				

C. Word Of Mouth (X₃)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya selalu berbicara tentang produk dari Soto Bogor Bang Adi kepada saudara dan teman-teman				
2	Saya memberikan informasi kepada masyarakat tentang pengalaman setelah membeli di Soto Bogor Bang Adi				
3	Saya mendapatkan informasi tentang produk keunggulan Soto Bogor Bang Adi				
4	Bentuk partisipasi Soto Bogor Bang Adi dalam memberikan rasa dari menu				
5	Soto Bogor Bang Adi melakukan evaluasi dan memperbaiki cita rasa agar selalu dapat dinikmati oleh para pelanggan				

D. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya sangat puas mengonsumsi Soto Bogor Bang Adi karena cita rasa				
2	Saya yang membeli Soto Bogor Bang Adi karena merek dikenal masyarakat sekitar				
3	Soto Bogor Bang Adi memiliki tempat yang strategis				
4	Saya selalu membeli makanan Soto Bogor Bang Adi seminggu sekali dalam jumlah beberapa porsi				
5	Tingkat persediaan Soto Bogor Bang Adi sudah sesuai pembelian konsumen				
6	Soto Bogor Bang Adi memilih metode pembayaran yang memudahkan konsumen				

Lampiran 2. Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden Kualitas Produk (X₁)

No	Pernyataan	Jawaban Responden				Total Skor
		STS	TS	S	SS	
1	Tingkat kualitas makanan di Soto Bogor Bang Adi sangat baik	4	11	64	21	302
2	Soto Bogor Bang Adi memiliki kualitas makanan yang baik dibandingkan menu sejenisnya	1	20	52	27	305
3	Tingkat mutu kualitas makanan di Soto Bogor Bang Adi sangat baik	2	31	47	20	285
4	Soto Bogor Bang Adi selalu memiliki ciri khas pada variasi menu	8	9	55	28	303
5	Soto Bogor Bang Adi memiliki kualitas makanan yang terjamin	2	28	49	21	289
6	Soto Bogor Bang Adi selalu memperbaiki kualitas makanan yang dijual	7	34	37	22	274
7	Soto Bogor Bang Adi selalu memiliki keistimewaan menu	22	25	29	24	255
Total		46	158	333	163	2.013

Sumber : Hasil tabulasi dari kuesioner penelitian tahun 2021

Lampiran 3. Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden Cita Rasa (X₂)

No	Pernyataan	Jawaban Responden				Total Skor
		STS	TS	S	SS	
1	Soto Bogor Bang Adi memiliki ciri khas tersendiri	10	8	49	33	305
2	Soto Bogor Bang Adi memiliki aroma yang berbeda dari pesaing sejenisnya	8	11	55	26	299
3	Soto Bogor Bang Adi terjamin rasanya	9	6	58	27	303
4	Soto Bogor Bang Adi sudah terbukti nikmat dirasa	2	28	48	22	290
Total		29	53	210	108	1.197

Sumber : Hasil tabulasi dari kuesioner penelitian tahun 2021

Lampiran 4. Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden *Word Of Mouth* (X₃)

No	Pernyataan	Jawaban Responden				Total Skor
		STS	TS	S	SS	
1	Saya selalu berbicara tentang produk dari Soto Bogor Bang Adi kepada saudara dan teman-teman	5	4	62	29	315
2	Saya memberikan informasi kepada masyarakat tentang pengalaman setelah membeli di Soto Bogor Bang Adi	3	3	60	34	325
3	Saya mendapatkan informasi tentang menu keunggulan Soto Bogor Bang Adi	4	10	57	29	311
4	Bentuk partisipasi Soto Bogor Bang Adi dalam memberikan rasa dari menu	0	5	70	25	320
5	Soto Bogor Bang Adi melakukan evaluasi dan memperbaiki cita rasa agar selalu dapat dinikmati oleh para pelanggan	0	2	71	27	325
Total		12	24	320	144	1.596

Sumber : Hasil tabulasi dari kuesioner penelitian tahun 2021

Lampiran 5. Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban Responden				Total Skor
		STS	TS	S	SS	
1	Saya sangat puas mengonsumsi Soto Bogor Bang Adi karena citra rasa	11	4	46	39	313
2	Saya yang membeli Soto Bogor Bang Adi karena merek dikenal masyarakat sekitar	7	15	63	15	286
3	Soto Bogor Bang Adi memiliki tempat yang strategis	3	21	55	21	294
4	Saya selalu membeli makanan Soto Bogor Bang Adi seminggu sekali dalam jumlah beberapa porsi	11	35	33	21	264
5	Tingkat persediaan Soto Bogor Bang Adi sudah sesuai pembelian konsumen	24	25	28	23	250
6	Soto Bogor Bang Adi memilih metode pembayaran yang memudahkan konsumen	5	24	62	9	275
Total		61	124	287	128	1.682

Sumber : Hasil tabulasi dari kuesioner penelitian tahun 2021

Lampiran 6. Tabulasi Skor Variabel Kualitas produk (X₁)

No. Responden	Pernyataan							Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	
1	4	4	4	3	4	3	3	25
2	3	2	2	3	4	3	4	21
3	4	3	3	3	3	4	4	24
4	4	3	2	3	4	3	4	23
5	3	3	2	3	4	3	4	22
6	4	3	2	3	4	4	3	23
7	4	3	2	4	4	4	3	24
8	3	3	2	3	3	4	4	22
9	3	3	2	3	3	3	4	21
10	3	3	2	3	3	4	4	22
11	3	3	2	3	4	3	4	22
12	3	3	2	3	3	4	4	22
13	3	3	3	3	3	4	4	23
14	3	3	3	4	2	1	1	17
15	2	3	3	4	4	4	4	24
16	4	4	3	4	3	4	3	25
17	2	2	3	4	3	3	3	20
18	3	3	3	4	4	4	4	25
19	4	4	4	4	2	1	2	21
20	3	3	3	4	1	4	1	19
21	2	3	3	3	3	4	4	22
22	4	4	4	3	3	2	3	23
23	3	4	4	4	3	3	3	24
24	4	4	4	4	3	3	3	25
25	3	4	4	4	4	3	3	25
26	3	3	3	3	4	4	3	23
27	3	4	4	4	4	4	3	26
28	3	3	4	3	2	2	2	19
29	2	3	3	3	3	3	2	19
30	2	2	4	3	3	2	2	18
31	4	4	4	3	3	4	4	26
32	3	4	3	4	3	3	4	24
33	3	3	3	3	3	3	4	22
34	4	3	3	4	3	2	3	22
35	3	4	3	3	3	2	3	21
36	3	2	2	3	2	2	3	17
37	3	2	2	2	4	3	3	19

38	3	2	2	3	4	3	4	21
39	3	2	2	3	3	3	3	19
40	3	2	2	3	4	3	3	20
41	3	2	2	4	2	2	3	18
42	3	3	3	2	3	3	3	20
43	3	2	2	3	1	1	1	13
44	3	2	2	3	4	1	2	17
45	2	2	2	3	4	4	4	21
46	3	2	2	2	2	2	2	15
47	3	2	2	3	2	3	3	18
48	2	2	2	3	2	2	1	14
49	3	3	3	3	3	4	4	23
50	3	3	3	2	2	3	4	20
51	3	3	3	2	2	3	1	17
52	1	2	2	1	2	1	3	12
53	3	2	2	2	2	3	1	15
54	2	2	2	2	2	2	2	14
55	2	3	2	3	2	2	2	16
56	2	2	2	2	2	2	2	14
57	3	2	2	2	2	3	2	16
58	3	3	3	3	2	2	2	18
59	3	3	3	3	2	2	2	18
60	3	3	3	3	3	3	3	21
61	4	4	4	3	3	3	1	22
62	4	4	4	3	3	4	3	25
63	3	3	3	3	2	2	2	18
64	3	3	3	3	3	2	2	19
65	3	3	3	3	2	2	2	18
66	3	3	3	3	2	3	2	19
67	3	2	2	3	3	3	1	17
68	4	4	4	4	3	2	2	23
69	4	3	4	4	3	2	2	22
70	3	2	3	3	3	2	1	17
71	4	3	4	4	3	3	1	22
72	2	3	3	3	3	2	3	19
73	3	3	4	4	3	3	4	24
74	3	4	3	1	3	4	4	22
75	1	1	1	1	4	1	1	10
76	3	4	3	1	4	3	3	21
77	1	3	3	1	4	1	1	14
78	3	4	1	1	3	4	3	19

79	3	4	4	1	3	3	4	22
80	1	4	3	1	4	2	3	18
81	3	4	3	3	2	2	1	18
82	3	4	4	3	2	1	1	18
83	3	4	4	3	2	2	2	20
84	3	3	3	3	3	3	2	20
85	4	3	3	3	3	2	1	19
86	3	3	3	4	3	2	1	19
87	4	4	3	4	3	2	2	22
88	4	3	4	4	3	2	1	21
89	4	3	3	4	2	2	1	19
90	3	3	3	3	3	2	1	18
91	3	4	3	3	3	3	1	20
92	3	4	3	4	3	2	2	21
93	3	4	3	3	3	2	2	20
94	3	4	3	3	2	2	1	18
95	3	3	3	4	3	2	2	20
96	3	3	2	3	3	3	3	20
97	4	3	3	4	2	4	1	21
98	3	3	3	4	3	2	2	20
99	3	3	2	3	3	3	3	20
100	4	3	3	4	2	4	1	21
Total	303	303	285	303	289	271	252	2006

Lampiran 7. Tabulasi Skor Variabel Cita Rasa (X₂)

No. Responden	Pernyataan				Total
	P1	P2	P3	P4	
1	3	3	3	4	13
2	3	3	3	4	13
3	4	3	3	3	13
4	3	3	3	4	13
5	4	3	3	4	14
6	3	3	3	4	13
7	4	4	4	4	16
8	3	4	3	3	13
9	4	3	3	3	13
10	4	3	3	3	13
11	4	3	3	4	14
12	3	3	3	3	12
13	4	3	3	3	13
14	4	3	4	2	13
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	3	15
17	4	4	4	3	15
18	4	4	4	4	16
19	4	4	4	2	14
20	4	4	4	1	13
21	3	3	3	3	12
22	3	4	3	3	13
23	4	4	4	3	15
24	4	3	4	3	14
25	4	4	4	4	16
26	3	3	3	4	13
27	4	4	4	4	16
28	3	2	3	2	10
29	3	4	3	3	13
30	2	3	3	3	11
31	3	3	3	3	12
32	4	3	4	3	14
33	4	2	3	3	12
34	4	4	4	3	15
35	3	3	3	3	12
36	3	3	3	2	11
37	4	2	2	4	12

38	3	3	3	4	13
39	3	2	3	3	11
40	3	3	3	4	13
41	4	4	4	2	14
42	3	3	2	3	11
43	3	3	3	1	10
44	4	2	3	4	13
45	4	3	3	4	14
46	3	2	2	2	9
47	3	3	3	2	11
48	3	3	3	2	11
49	3	3	3	3	12
50	3	3	2	2	10
51	4	3	2	2	11
52	1	1	1	2	5
53	1	2	2	2	7
54	2	2	2	2	8
55	3	2	3	2	10
56	3	2	2	2	9
57	3	2	2	2	9
58	4	3	3	2	12
59	2	3	3	2	10
60	3	3	3	3	12
61	4	3	3	3	13
62	3	3	3	3	12
63	2	3	3	2	10
64	3	3	3	3	12
65	2	3	3	2	10
66	2	3	3	2	10
67	3	3	3	3	12
68	2	3	4	3	12
69	3	3	4	3	13
70	3	4	3	3	13
71	3	4	4	3	14
72	4	3	3	3	13
73	1	3	4	3	11
74	1	1	1	3	6
75	1	1	1	4	7
76	1	1	1	4	7
77	1	1	1	4	7
78	1	1	1	3	6

79	1	1	1	3	6
80	1	3	1	4	9
81	3	3	3	2	11
82	4	3	3	2	12
83	3	4	3	2	12
84	3	3	3	3	12
85	4	3	3	3	13
86	3	4	4	3	14
87	3	4	4	3	14
88	3	4	4	3	14
89	3	3	4	2	12
90	3	3	3	3	12
91	3	4	3	3	13
92	3	4	4	3	14
93	3	4	3	3	13
94	3	4	3	2	12
95	3	3	4	3	13
96	4	3	3	3	13
97	3	4	4	2	13
98	3	3	4	3	13
99	4	3	3	3	13
100	2	1	1	2	6
Total	305	299	300	289	1193

Lampiran 8. Tabulasi Skor Variabel *Word Of Mouth* (X₃)

No. Responden	Pernyataan					Total
	P1	P2	P3	P4	P5	
1	3	3	4	4	4	18
2	3	4	3	3	3	16
3	3	4	2	3	3	15
4	4	4	3	4	4	19
5	3	4	4	3	3	17
6	4	4	4	4	4	20
7	3	3	4	3	3	16
8	4	3	3	3	3	16
9	3	4	4	4	4	19
10	4	4	4	3	4	19
11	3	4	3	2	3	15
12	4	4	3	3	3	17
13	4	4	4	3	4	19
14	2	3	1	3	3	12
15	4	4	3	3	4	18
16	3	4	4	3	3	17
17	4	4	3	2	3	16
18	3	4	4	3	3	17
19	1	3	2	3	3	12
20	3	2	3	4	4	16
21	4	3	3	3	3	16
22	3	1	3	3	3	13
23	3	3	3	3	3	15
24	3	3	3	3	3	15
25	3	3	3	3	3	15
26	3	3	3	3	4	16
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	15
29	3	3	3	3	3	15
30	3	3	3	2	3	14
31	4	4	3	4	4	19
32	3	4	3	3	3	16
33	3	3	3	3	3	15
34	3	3	3	3	3	15
35	2	3	3	3	3	14
36	3	3	3	3	3	15
37	4	3	3	3	3	16

38	4	4	4	3	3	18
39	3	3	3	4	4	17
40	3	3	4	3	3	16
41	2	3	3	3	3	14
42	1	1	3	4	4	13
43	3	2	2	3	3	13
44	4	4	1	4	4	17
45	1	1	2	3	3	10
46	3	3	3	3	3	15
47	3	3	3	3	4	16
48	3	3	3	4	3	16
49	3	2	1	3	2	11
50	4	3	3	3	3	16
51	3	3	3	4	3	16
52	1	3	2	3	3	12
53	3	3	3	3	3	15
54	3	3	3	4	3	16
55	4	4	4	3	2	17
56	4	4	4	3	3	18
57	4	4	4	3	3	18
58	3	3	3	4	4	17
59	4	3	3	3	3	16
60	3	3	3	3	3	15
61	3	3	3	3	3	15
62	4	3	4	3	3	17
63	3	3	3	3	3	15
64	3	3	3	4	4	17
65	3	4	3	3	3	16
66	3	3	3	3	3	15
67	3	3	3	4	4	17
68	3	3	3	3	3	15
69	4	4	4	4	4	20
70	3	3	3	3	3	15
71	4	4	4	4	4	20
72	3	3	1	4	4	15
73	4	4	4	3	4	19
74	2	3	3	2	3	13
75	3	3	2	3	3	14
76	3	3	3	3	3	15
77	3	3	4	3	3	16
78	4	4	4	3	3	18

79	3	3	3	3	3	15
80	3	3	2	4	4	16
81	3	3	3	3	3	15
82	4	4	2	3	3	16
83	3	4	4	3	3	17
84	4	4	4	4	4	20
85	3	3	4	3	3	16
86	3	3	3	3	3	15
87	3	3	3	3	3	15
88	3	3	3	2	3	14
89	4	4	4	4	3	19
90	3	3	3	4	4	17
91	4	4	2	3	3	16
92	3	3	3	3	3	15
93	3	3	4	3	3	16
94	3	4	4	4	4	19
95	3	3	3	3	3	15
96	4	3	4	3	3	17
97	1	4	2	4	4	15
98	3	4	4	4	4	19
99	3	3	3	3	3	15
100	4	3	4	3	3	17
Total	315	325	311	320	325	1596

Lampiran 9. Tabulasi Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No. Responden	Pernyataan						Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	3	3	4	3	3	4	20
2	3	3	4	3	4	3	20
3	3	3	3	4	4	3	20
4	4	4	4	3	4	4	23
5	4	3	4	3	4	3	21
6	4	3	4	4	3	4	22
7	4	4	4	4	3	3	22
8	3	4	3	4	4	3	21
9	4	3	3	3	4	3	20
10	4	3	3	4	4	3	21
11	4	3	4	3	4	2	20
12	3	3	3	4	4	3	20
13	4	3	3	4	4	3	21
14	4	4	2	1	1	3	15
15	4	3	4	4	4	3	22
16	3	2	3	4	3	2	17
17	4	3	3	3	3	3	19
18	4	2	4	4	4	2	20
19	4	3	2	1	2	3	15
20	4	4	1	4	1	3	17
21	4	3	3	4	4	3	21
22	3	3	3	2	3	3	17
23	3	3	3	3	3	3	18
24	3	3	3	3	3	3	18
25	4	3	4	3	3	3	20
26	3	3	4	4	3	2	19
27	4	4	4	4	3	2	21
28	3	3	2	2	2	3	15
29	4	3	3	3	2	3	18
30	3	3	3	2	2	2	15
31	4	3	3	4	4	3	21
32	4	3	3	3	4	2	19
33	4	2	3	3	4	2	18
34	3	3	3	2	3	3	17
35	3	4	3	2	3	3	18
36	4	3	2	2	3	2	16
37	3	3	4	3	3	3	19

38	3	2	4	3	4	2	18
39	3	3	3	3	3	3	18
40	3	2	4	3	3	3	18
41	3	2	2	2	3	3	15
42	3	3	3	3	3	2	17
43	3	2	1	1	1	3	11
44	4	3	4	1	2	2	16
45	3	3	4	4	4	2	20
46	3	3	2	2	2	2	14
47	3	2	2	3	3	3	16
48	3	2	2	2	1	2	12
49	3	3	3	4	4	3	20
50	3	3	2	3	4	1	16
51	4	3	2	3	1	2	15
52	1	1	2	1	3	1	9
53	2	2	2	3	1	2	12
54	2	2	2	2	2	2	12
55	2	2	2	2	2	2	12
56	2	2	2	2	2	3	13
57	3	2	2	3	2	3	15
58	3	3	2	2	2	3	15
59	4	3	2	2	2	3	16
60	4	3	3	3	3	3	19
61	4	4	3	3	1	3	18
62	4	4	3	4	3	3	21
63	4	4	2	2	2	4	18
64	3	2	3	2	2	3	15
65	3	2	2	2	2	3	14
66	3	1	2	3	2	3	14
67	3	3	3	3	1	2	15
68	4	3	3	2	2	3	17
69	3	3	3	2	2	3	16
70	4	3	3	2	1	3	16
71	4	3	3	3	1	2	16
72	4	3	3	2	3	3	18
73	1	3	3	3	4	1	15
74	1	1	3	4	4	4	17
75	1	1	4	1	1	3	11
76	1	1	4	3	3	3	15
77	1	1	4	1	1	1	9
78	1	3	3	4	3	3	17

79	1	3	3	3	4	4	18
80	1	3	4	2	3	1	14
81	1	1	2	2	1	2	9
82	1	3	2	1	1	3	11
83	3	4	2	2	2	2	15
84	4	4	3	3	2	3	19
85	3	3	3	2	1	3	15
86	3	4	3	2	1	3	16
87	3	4	3	2	2	3	17
88	3	3	3	2	1	3	15
89	3	3	2	2	1	4	15
90	3	4	3	2	1	2	15
91	3	3	3	3	1	3	16
92	3	3	3	2	2	3	16
93	3	3	3	2	2	3	16
94	4	3	2	2	1	3	15
95	4	3	3	2	2	3	17
96	4	3	3	3	3	4	20
97	3	3	2	4	1	3	16
98	4	3	2	1	2	4	16
99	4	3	1	1	1	2	12
100	3	3	2	1	1	3	13
Total	313	285	286	265	250	274	1673

Lampiran 10. Tabulasi Total Skor Variabel (X₁, X₂, X₃ Dan Y)

No. Responden	Kualitas Produk (X ₁)	Cita Rasa (X ₂)	Word Of Mouth (X ₃)	Keputusan Pembelian (Y)
1	25	13	18	20
2	21	13	16	20
3	24	13	15	20
4	23	13	19	23
5	22	14	17	21
6	23	13	20	22
7	24	16	16	22
8	22	13	16	21
9	21	13	19	20
10	22	13	19	21
11	22	14	15	20
12	22	12	17	20
13	23	13	19	21
14	17	13	12	15
15	24	16	18	22
16	25	15	17	17
17	20	15	16	19
18	25	16	17	20
19	21	14	12	15
20	19	13	16	17
21	22	12	16	21
22	23	13	13	17
23	24	15	15	18
24	25	14	15	18
25	25	16	15	20
26	23	13	16	19
27	26	16	15	21
28	19	10	15	15
29	19	13	15	18
30	18	11	14	15
31	26	12	19	21
32	24	14	16	19
33	22	12	15	18
34	22	15	15	17
35	21	12	14	18
36	17	11	15	16
37	19	12	16	19
38	21	13	18	18
39	19	11	17	18

40	20	13	16	18
41	18	14	14	15
42	20	11	13	17
43	13	10	13	11
44	17	13	17	16
45	21	14	10	20
46	15	9	15	14
47	18	11	16	16
48	14	11	16	12
49	23	12	11	20
50	20	10	16	16
51	17	11	16	15
52	12	5	12	9
53	15	7	15	12
54	14	8	16	12
55	16	10	17	12
56	14	9	18	13
57	16	9	18	15
58	18	12	17	15
59	18	10	16	16
60	21	12	15	19
61	22	13	15	18
62	25	12	17	21
63	18	10	15	18
64	19	12	17	15
65	18	10	16	14
66	19	10	15	14
67	17	12	17	15
68	23	12	15	17
69	22	13	20	16
70	17	13	15	16
71	22	14	20	16
72	19	13	15	18
73	24	11	19	15
74	22	6	13	17
75	10	7	14	11
76	21	7	15	15
77	14	7	16	9
78	19	6	18	17
79	22	6	15	18
80	18	9	16	14
81	18	11	15	9
82	18	12	16	11

83	20	12	17	15
84	20	12	20	19
85	19	13	16	15
86	19	14	15	16
87	22	14	15	17
88	21	14	14	15
89	19	12	19	15
90	18	12	17	15
91	20	13	16	16
92	21	14	15	16
93	20	13	16	16
94	18	12	19	15
95	20	13	15	17
96	20	13	17	20
97	21	13	15	16
98	20	13	19	16
99	20	13	15	12
100	21	6	17	13
Total	2006	1193	1596	1673

Lampiran 11. Distribusi Nilai r tabel Signifikansi 5% dan 1%

No	<i>The Level Of Significance</i>		No	<i>The Level Of Significance</i>	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

(Sumber Data: www.spssindonesia.com 2018)

Lampiran 12. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X₁)

		Correlations							skor_tot al
		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	item_7	
item_1	Pearson Correlation	1	,391**	,350**	,498**	-,032	,253*	-,021	,582**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,752	,011	,839	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
item_2	Pearson Correlation	,391**	1	,629**	,164	,080	,151	,082	,599**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,103	,431	,133	,418	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
item_3	Pearson Correlation	,350**	,629**	1	,359**	-,047	-,050	-,125	,486**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,642	,625	,215	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
item_4	Pearson Correlation	,498**	,164	,359**	1	-,043	,092	-,073	,487**
	Sig. (2-tailed)	,000	,103	,000		,671	,362	,470	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
item_5	Pearson Correlation	-,032	,080	-,047	-,043	1	,310**	,467**	,472**
	Sig. (2-tailed)	,752	,431	,642	,671		,002	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
item_6	Pearson Correlation	,253*	,151	-,050	,092	,310**	1	,547**	,647**
	Sig. (2-tailed)	,011	,133	,625	,362	,002		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
item_7	Pearson Correlation	-,021	,082	-,125	-,073	,467**	,547**	1	,572**
	Sig. (2-tailed)	,839	,418	,215	,470	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
skor_tot al	Pearson Correlation	,582**	,599**	,486**	,487**	,472**	,647**	,572**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 13. Hasil Uji Validitas Variabel Cita Rasa (X₂)

Correlations

		item_1	item_2	item_3	item_4	skor_total
item_1	Pearson Correlation	1	,563**	,616**	,068	,807**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,503	,000
	N	100	100	100	100	100
item_2	Pearson Correlation	,563**	1	,795**	,014	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,887	,000
	N	100	100	100	100	100
item_3	Pearson Correlation	,616**	,795**	1	,000	,857**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		1,000	,000
	N	100	100	100	100	100
item_4	Pearson Correlation	,068	,014	,000	1	,341**
	Sig. (2-tailed)	,503	,887	1,000		,001
	N	100	100	100	100	100
skor_total	Pearson Correlation	,807**	,841**	,857**	,341**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 14. Hasil Uji Validitas Variabel *Word Of Mouth* (X₃)

		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	skor_total
item_1	Pearson Correlation	1	,499**	,389**	,028	,066	,705**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,786	,513	,000
	N	100	100	100	100	100	100
item_2	Pearson Correlation	,499**	1	,339**	,060	,184	,708**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,553	,066	,000
	N	100	100	100	100	100	100
item_3	Pearson Correlation	,389**	,339**	1	,021	,093	,662**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,833	,358	,000
	N	100	100	100	100	100	100
item_4	Pearson Correlation	,028	,060	,021	1	,658**	,462**
	Sig. (2-tailed)	,786	,553	,833		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
item_5	Pearson Correlation	,066	,184	,093	,658**	1	,539**
	Sig. (2-tailed)	,513	,066	,358	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
skor_total	Pearson Correlation	,705**	,708**	,662**	,462**	,539**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 15. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations						skor_tot al
		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	
item_1	Pearson Correlation	1	,531**	,025	,192	,084	,242*	,579**
	Sig. (2-tailed)		,000	,802	,055	,404	,015	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_2	Pearson Correlation	,531**	1	,067	,153	,018	,214*	,522**
	Sig. (2-tailed)	,000		,509	,128	,857	,032	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_3	Pearson Correlation	,025	,067	1	,389**	,485**	,007	,567**
	Sig. (2-tailed)	,802	,509		,000	,000	,947	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_4	Pearson Correlation	,192	,153	,389**	1	,595**	,108	,732**
	Sig. (2-tailed)	,055	,128	,000		,000	,286	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_5	Pearson Correlation	,084	,018	,485**	,595**	1	,027	,693**
	Sig. (2-tailed)	,404	,857	,000	,000		,792	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_6	Pearson Correlation	,242*	,214*	,007	,108	,027	1	,393**
	Sig. (2-tailed)	,015	,032	,947	,286	,792		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
skor_tota l	Pearson Correlation	,579**	,522**	,567**	,732**	,693**	,393**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 16. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X₁)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,607	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	17,03	8,009	,406	,546
item_2	17,03	7,868	,418	,541
item_3	17,21	8,349	,273	,584
item_4	17,03	8,231	,249	,593
item_5	17,17	8,425	,259	,589
item_6	17,35	7,220	,430	,528
item_7	17,54	7,342	,271	,599

Lampiran 17. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Cita Rasa (X₂)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,694	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	8,88	3,137	,591	,550
item_2	8,94	3,148	,675	,496
item_3	8,93	3,035	,700	,474
item_4	9,04	5,170	,032	,850

Lampiran 18. Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Word Of Mouth* (X₃)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,601	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	12,81	2,357	,430	,503
item_2	12,71	2,430	,466	,484
item_3	12,85	2,452	,356	,552
item_4	12,76	3,154	,220	,607
item_5	12,71	3,036	,330	,565

Lampiran 19. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,623	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	13,60	7,091	,324	,592
item_2	13,88	7,682	,309	,595
item_3	13,87	7,427	,358	,578
item_4	14,08	6,196	,532	,499
item_5	14,23	6,058	,425	,549
item_6	13,99	8,353	,181	,634

Lampiran 20. Hasil Perhitungan Data Nilai Koefisien Determinasi Parsial

Correlations

		Kualitas Produk (X1)	Keputusan Pembelian (Y)
Kualitas Produk (X1)	Pearson Correlation	1	,765**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	,765**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Cita Rasa (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
Cita Rasa (X2)	Pearson Correlation	1	,567**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	,567**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Word Of Mouth (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
Word Of Mouth (X3)	Pearson Correlation	1	,217*
	Sig. (2-tailed)		,030
	N	100	100
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	,217*	1
	Sig. (2-tailed)	,030	
	N	100	100

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 21. Hasil Perhitungan Data Nilai Koefisien Determinasi Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Word Of Mouth (X3), Cita Rasa (X2), Kualitas Produk (X1) ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,783 ^a	,613	,601	1,952

a. Predictors: (Constant), Word Of Mouth (X3), Cita Rasa (X2), Kualitas Produk (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	579,758	3	193,253	50,696	,000 ^b
	Residual	365,952	96	3,812		
	Total	945,710	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Word Of Mouth (X3), Cita Rasa (X2), Kualitas Produk (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,726	1,909		-,380	,705
	Kualitas Produk (X1)	,626	,077	,645	8,110	,000
	Cita Rasa (X2)	,229	,100	,179	2,275	,025
	Word Of Mouth (X3)	,136	,102	,086	1,330	,187

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 22. Surat Riset

Dengan hormat,

Bersama dengan ini saya menyatakan:

Nama : Nurul Anwar Susanti
NPM : 21160000411
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Indonesia
Alamat : Jalan Pisangan Lama III, Rt.004/Rw.06, No.17,
Kel. Pisangan Timur, Kec. Pulogadung, 13230

Telah melakukan pengambilan data untuk keperluan skripsi selama 5 (lima) bulan dalam periode September 2021 - Januari 2022 yang bertempat pada Soto Bogor Bang Adi di Jakarta Timur.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 Januari 2022
Soto Bogor Bang Adi

Adi Wijaya
Pemilik

Lampiran 23. **Daftar Riwayat Hidup Peneliti****DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI****Data Pribadi**

Nama : Nurul Anwar Susanti
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 22 Juli 1998
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Kelamin : Perempuan
Status : Belum Kawin
Alamat Rumah : Jalan Pisangan Lama III, Rt.004/Rw.06,
No.17, Kel. Pisangan Timur, Kec.
Pulogadung, 13230
Telepon : 089522618599
E-mail : nurul.anwar2207@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN Pisangan Timur 13 Pagi : Lulus Tahun 2010
SMPN 44 Jakarta : Lulus Tahun 2013
SMA Pelita Tiga No.3 : Lulus Tahun 2016
STIE Indonesia Jakarta : Tahun 2016 sampai sekarang