

DAFTAR REFERENSI

- Amalia, R. D., & Wibowo, S. (2019). Analisis Siaran Iklan dan Gratis Ongkos Kirim sebagai Tipu Muslihat di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada E-Commerce Shopee) Universitas Telkom. *5(2)*, 571–579
- Ambarwati, R. D., & Pradana, M. (2021). The Effect of Free Shipping and Online Customer Review on Purchasing Decision at Shopee. *CAMPUS DIRECTOR'S FOREWORD*, 17.
- Basalamah, M. R., & Millaningtyas, R. (2021). Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, *10(15)*.
- Bhara, A. M. (2019). Pengaruh Iklan “Shopee Blackpink Sebagai Brand Ambassador” Terhadap Minat Belanja Online Mahasiswa. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, *8(4)*, 288-296.
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Goodnewsfromindonesia.id/(2021). Sengitnya Perebutan Takhta Penguasa E-Commerce di Tanah Air.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/01/07/sengitnya-perebutan-takhta-penguasa-e-commerce-di-tanah-air>
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, *9(2)*, 193– 213.
<https://www.idntimes.com/> (2020). Ini 9 Artis hingga Idol Korea yang Menjadi Bintang Iklan Indonesia .
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/ciams/ini-9-artis-hingga-idol-korea-yang-menjadi-bintang-iklan-indonesia-c1c2>
- Ilham. Sonata. (2019). Pengaruh *Price Discount* dan *In-Store Display* terhadap *Impulse Buying* Miniso. 46-53.
- Jackson, J., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Potongan Harga Terhadap Minat Beli dan Keputusan Penggunaan Aplikasi Belanja Shopee (Studi pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *9(3)*, 1402-1412.
- Istiqomah, M., & Marlana, N. (2020). Pengaruh promo gratis ongkos kirim dan online customer rating terhadap keputusan pembelian produk fashion. *Jurnal Manajemen*, *12(2)*, 288-298

Kompas (2020). 10 Kegiatan di Masa Pandemi dari Risiko Rendah hingga Tinggi
<https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/06/062900165/10-kegiatan-di-masa-pandemi-dari-risiko-rendah-hingga-tinggi?page=all>

Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh.
 Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Management, Global
 Edition, Publishing as Prentice Hall

Kotler, P. dan Armstrong, G. 2016. Principle of Marketing Edisi 15.

Kotler, Keller, 2012. Marketing Management, 14th, Person Education.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing 17e*.

Mega Larasati, M. (2021). *PENGARUH GRATIS ONGKOS KIRIM, FLASH SALE, DAN IKLAN SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Konsumen Toko Raja Sepatu Bojonegoro)*.

Napitupulu, R. B., br Sirait, C., & Zega, Y. (2022). Pengaruh iklan dan promosi penjualan shopee terhadap keputusan pembelian mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Darma Agung Medan. *Jurnal Global Manajemen*, 11(1), 40-51.

Pramesti, A. S., Broto, B. E., & Rambe, B. H. (2022). The Influence of Price, Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Discount and Tagline" Free Shipping" on Purchase Decisions at Shopee Market Place (Case Study on Students at the Faculty of Economics and Business, Labuhanbatu University). *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 5(1).

Putra, R. (2021). Strategi Promosi Pasar Van Der Capellen

Putra, N. I., Pangestuti, E., & Devita, L. D. R. (2018). Pengaruh Diskon dan Pemberian Hadiah Terhadap Pembelian Impulsif Pada Fashion Retail Matahari Department Store di Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(4), 1–9.

SANTOSO, M. W. B. (2022) Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Pengguna

Marketplace Shopee di Desa Kesilir Kabupaten Jember).

- SARI, E. (2022). Pengaruh Promosi Gratis Ongkos Kirim, Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas HKBP Nommensen Medan).
- Shofi'ul Auli, M. Ridwan Basalamah, Restu Millaningtyas (2021). Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *eJrm Vol. 10 No. 15 Februari 2021*
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (S. Suryandari (ed.); 2nd ed.).
- Susilawati, E., Prastiwi, E. H., & Kartika, Y. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, dan Customer Experience terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Fashion Shopee. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 1-16.
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Tarigan, E. S. B., Silvani, A., Tarigan, J. S. B., & Hutagaol, J. (2022). ANALYSIS OF DISCOUNT, FREE SHIPPING, AND PRODUCT DIVERSITY ON PRODUCT PURCHASE DECISIONS ON THE SHOPEE MARKETPLACE. *Jurnal Ekonomi*, 11(01), 292-297.