

## DAFTAR REFERENSI

- A.Parasuraman., 2014., The Behaviorial Consequenses Of Service Quality. New Jersey : Prentince Hall.
- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Ari, Setyaningrum & Jusuf, Udaya, Effendi.(2005).Prinsip-Prinsip Pemasaran. Andi : Yogyakarta.
- Arman V. Feigenbaum, (2008). Kendali Mutu Terpadu, Edisi Ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Armstrong, Kotler (2016) Marketing An Introduction, Edisi 13, USA: Perason Education
- Assauri, Sofjan., 2008.ManajemenProduksidanOperasi, EdisiRevisi.LembagaPenerbit FKUI, Jakarta
- Bayu Prawira (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar.
- Dewi, Ici Kumala. 2018. “Pengaruh Pemahaman Materi Perilaku Konsumen Dalam Kegiatan Konsumsi Terhadap Sikap Hemat”, Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 3 No. 2 tahun 2018. 18-19.
- Dwi Angraini (2019). The Effect of Product Quality, Price Perception, and Promotion of Purchasing Decisions in Sari Roti in West Jakarta Erlangga jilid ke-1
- Evi Septia Ningsih (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Baju Eceran Di Solo Square.
- Fandy Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*. Cetakan kelima. Penerbit Andi, Yogyakarta. Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis* . Jakarta. SalembaEmpat. Bungin, Burhan. 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta. PT Raja GrafindoPersada.
- Harry Soesanto (2017). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati.
- Hidayat Saputra (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga Dan Tempat Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bakso Sido Kangen Pekanbaru.
- <https://creatormedia.my.id/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-bauran-promosi/>
- <https://konsultaskripsi.com/2021/10/21/indikator-kualitas-pelayanan-skripsi-dan-tesis-3/>
- <https://landasanteori.com/2015/07/pengertian-promosi-tujuan-dan-bentuk.html>
- <https://sarjanaekonomi.co.id/promosi/>

- Isnaini. (2017). Hubungan Antara Fungsi Kognitif Dengan Kualitas pelayanan dan promosi Pada Lansia Di Posyandu Lansia. Program Studi Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kotler dan Keller. 2014. Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. Marketing Management. Penerjemah Bob Sabran. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2013). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Edisi Ketiga Belas, Penerbit Erlangga Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Sebelas. Diterjemahkan Oleh Benyamin molen, Jilid Dua. Jakarta: Indeks.
- Misbahul Anwar (2020). The Effect of Perceived Quality, Brand Image, and Price Perception on Purchase Decision.
- Muchsin S. Shihab (2019). The Effect of Product Quality, Price and Promotion on the Purchase Decision of Telkomsel Service Products.
- Nazir, Moh. 1988. Metode Penelitian Jakarta. Ghalilia Indonesia
- Retno Dewi Wijastuti (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Gofood Di Kota Sorong.
- Septi Aji Prabowo (2018). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mirota Kampus Godean
- Soejono, dan Abdurrahman. 2005. *Metode Penelitian Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta. PT Rineka Cipta dan PT Bina Adi Aksara.
- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA: Bandung.
- Sulasih, SE., M.Si (2017). Kajian Persepsi Harga, Kemasan, Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Olahan Khas Bumiayu Jawa Tengah.
- Suryabrata, Sumandi. 2010. Metodologi Penelitian Jakarta PT Raja Grafindo Persada
- Swastha, Basu. 1984. *Azaz-Azaz Marketing*. LIBERTY : Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2017, Pemasaran Strategik Edisi 3, Penerbit Andi, Yogyakarta, hal. 23-24

- Tjiptono, Fandy. 2008. "Strategi Pemasaran". Edisi Ketiga . Andi Offset. Yogyakarta
- Umar Bakti (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung.
- Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- William J. Stanton 2017, Dasar-dasar Pemasaran, Edisi ke tujuh, Jakarta: