

DAFTAR REFERENSI

- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi. Kelompok Gramedia.*
- Becker, F. G., Cleary, M., (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Pengajuan Pembiayaan Ulang Nasabah. *Syria Studies*, 7(1),
- Burhanudin, B. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah pada Bank Sinarmas KK Duri Pulo Gambir Jakarta Pusat. *Sosio E-Kons*, 10(1), 75. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2264>
- Damayanti, S. (2018). *Pengaruh Kualitas pelayanan, Citra Perusahaan, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah.* 6(November), 1–18.
- Dikriansyah, F. (2020). Empiris, S., Konsumen, P., & Indonesia, E. (2020). Kuesioner Penelitian Analisis Pengaruh Kepercayaan (Trust) Konsumen Terhadap Partisipasi E-Commerce *No Item Pernyataan STS TS TB.* 1–4.
- Erdiansyah, D., Arifim, R., & Slamet, R. afi. (2020). Prodi manajemen. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 82–94
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.*
- Hutagalung, M. A. K. (2017). Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Minat Masyarakat Pada Bank Syariah. *Jurnal Al-Qasd*, 1(66), 407–418.
- Ismail. (2017). *Perbankan Syariah.* Kartika, C., Yusuf, Hidayat, F., Efina, K., Fauzi, S. N., Sari, A. P., Firmansyah, E., & Wahyudi. (2020). *Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah.* 4(2), 53–82.
- Kartika, C., Yusuf, Hidayat, F., Krinala, E., Fauzi, S. N., Sari, A. P., Firmansyah, E., & Wahyudi. (2019). Pengaruh Religiusitas, Trust, Corporate Image, dan Sistem Bagi Hasil terhadap Customer Behavior Intention Menabung dan Customer Loyalty di Bank Syariah Mandiri Jawa Timur. *Global*, 04(01), 30–49.
- Khairi, M. (2018). Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil dan Pemberian Bonus terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Sangatta. *International Journal Ih'ulum Al-Dan*, 20.
- Khotimah, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik. *Jmm17*, 5(01). <https://doi.org/10.30996/jmm17.v5i01.1712>
- Mahfuz, D. S., Honeyta, P., & Utami, S. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah dan Dampaknya terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh.
- P, indra dan cahyaningrum, I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian.*

- Pagala, I., Universitas, D., & Unaaha, L. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan , Kepuasan Nasabah, dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Study Pada Perusahaan Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Cabang Kendari)*. 2(12), 133–140.
- Pangarso, prastyono putro. (2018). *Nasabah Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (Kspps) Di Yogyakarta Diajukan Oleh : Prastyono Putro Pangarso Program Studi Magister Manajemen Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Purba, T., Manajemen, P. S., & Batam, U. P. (2020). Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda Di Kota Batam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1),
- Ratih, A. P. S. (2019). *Kepercayaan Pelanggan di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan*.
- Subagja, I. K., & Susanto, P. H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Central Asia Tbk Kantor Cabang Pondok Gede Plaza. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(1), 69–84. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i1.249>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Alfabeta*.
- Sulistiyanto, F. X. W. S., & Munisih, S. (2018). *Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pedagang Besar Farmasi PT. Sakapilar Semarang*. 13(1), 1277–1283.
- Sunanda, W. D. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Islam dan Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Karyawan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Waroeng Spesial Sambal). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(1), 20–36.
- Supomo, I. dan. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*.
- Triandewo, M. A., & Yustine, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 13–24. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.743>
- Winasih, T., & Hakim, L. (2021). Peran Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Kualitas Layanan dan Kepercayaan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 8(2), 205–221. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v8i2.4152>

WEBSITE

- Bisnis.com. (n.d.). *Strategi BRI Syariah bertahan ditengah pandemi covid 19*. <https://finansial.bisnis.com/read/20200613/231/1252350/begini-strategi-bri-syariah-bertahan-di-tengah-pandemi-covid-19>
- Sumber:Dream.co.id. (n.d.). *BRISyariah raih penghargaan jaringan prima award 2018*. <https://www.dream.co.id/dinar/brisyariah-raih-penghargaan-jaringan-prima-awards-2018-180831m.html>