

DAFTAR REFERENSI

- Aaker, D. A., Biel, A. L., & Biel, A. (2019). *Brand equity & advertising: advertising's role in building strong brands*. Psychology Press.
- Arli, D., & Tjiptono, F. (2019). Does corporate social responsibility matter to consumers in Indonesia? *Social Responsibility Journal*.
- Diana-Rose, F., Zariyawati, M. A., Norazlina, K., Annuar, M. N., & Manisah, O. (2018). Consumers' purchasing decision towards food products of small and medium enterprises. *International Review of Management and Marketing*, 6(4), 836–842.
- Diaty, E. A. S. (2017). *Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening pada Perumahan Pondok Permata Suci Gresik*. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Fauziah, A. (2017). Kajian Psikolinguistik Pada Proposisi Citra Merek. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 7(2), 132–142.
- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2019). Pengaruh brand image, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di j. co Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1).
- Hahn, C. (2018). *Doing qualitative research using your computer: A practical guide*. Sage.
- Hapsarie, A. A., Lupiyoadi, R., Sulistyarini, I., & Daryanti, S. (2019). *Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa ekstensi jurusan Manajemen FEUI= Analysis of entrepreneurial education influence on entrepreneurial intention of management extension students in FEUI*.
- Kotler philip, kevin lane keller. (2019). *Manajemen Pemasaran, Jilid I*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (16th Global Edition)*. Harlow: Pearson.
- Kotler, P., & Lee, N. (2019). *Social marketing: Influencing behaviors for good*. Sage.
- Kotler, P. T., & Lee, N. R. (2019). *Up and out of poverty: The social marketing solution*. Pearson Prentice Hall.
- Kusuma, L. (2019). Pengaruh Harga Produk, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Brand Love melalui Kepuasan Konsumen pada Koi Thé di Surabaya. *Agora*, 7(1).
- Maharani, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Warung Bakso Sari Gurih Pak Ratno. *Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Muarifah, I. N. (2020). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Chatime Transmart Rungkut Surabaya*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Muhamad Karimulloh, B. T. C. (Universitas P. B. (2019). *Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus Pada Konsumen Kedai Kopi Starbucks di Kabupaten Karawang)*. 2(1), 1–12.
- Mz, Sri Rezeki Al' AdawiyahWulandari, A. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap

- Keputusan Pembelian Pada Chattime (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom 2016). *Manajemen Pemasaran*, 1–6.
- Oke, A. O., Kamolshotiros, P., Popoola, O. Y., Ajagbe, M. A., & Olujobi, O. J. (2019). Consumer behavior towards decision making and loyalty to particular brands. *International Review of Management and Marketing*, 6(4S), 43–52.
- Pandensolang, J. D., & Tawas, H. N. (2018). Pengaruh diferensiasi, kualitas produk dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian Coca-Cola pada PT. Bangun Wenang Beverges Company di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3).
- Porter, M. E. (2020). Attitudes, values, beliefs, and the microeconomics of prosperity. *Culture Matters. New York: Basic Books, 2000*, 14–28.
- Pramelani, P. (2020). FAKTOR KETERTARIKAN MINUMAN KOPI KEKINIAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KALANGAN MUDA. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 121–129.
- Sahetapy, J. P. (2019). *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado. 1*, 1–10.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.2055>
- Soebakir, B. D., Lumanauw, B., & Roring, F. (2018). the Influence of Brand, Price, and Service Quality on the Decision of Customers To Buy in Kedai Gudang Imaji Manado. *Pengaruh Brand... 3843 Jurnal EMBA*, 6(4), 3843–3852.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21910>
- Sudiana, I. M., Otsuka, S., Deguchi, S., & Sutisna, E. (2019). Soil microbial activities of Bukit Bangkirai Nature Recreation Park, East Kalimantan after forest fire. *Impact of Forest Fires on The Natural Resources and Evaluation of Restoration of Ecosystems after Forest Fires*, 64–80.
- Sugiyono, F. X. (2017). *Neraca pembayaran: Konsep, Metodologi dan penerapan* (Vol. 4). Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Swastha, B. (n.d.). Irawan, MBA, 1984. *Manajemen Pemasaran Modern*.
- Tampi, D., Soegoto, A. S., & Sumarauw, J. S. B. (2016). Pengaruh kualitas produk, harga, dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda scoopy pada PT. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1).