

DAFTAR REFERENSI

- Alvina, Euis (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Al Tijarah*, 6(3), 96-107. ISSN: 2528-2948
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. Pengantar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.
- Buchari, Alma. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan ke-13 Bandung. *Alfabeta*.
- Diva Novitasari, *et al.* (Volume 4, 2021 – issue 4). *Journal Mantik. Analysis e Marketing. Product Innovation, and Brand Image on Purchase Decisions Janji Jiwa Coffee In Surakarta*. E-ISSN: 2685-4236.
- Emaridial Ulza, *et al.* 2019. Pengaruh word Of Mouth, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(1), 1-8. ISSN: 2443-2830.
- Fatmawati, Nurul dan Euis Soliha. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*. Tahun 10. No.1, April 2017.
- Fiani, M., & Japariato, E (2012). “Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep’s Di Kota Solo”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1 (12), 1-6.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM spss 23*. Semarang: BPF Universitas Diponegoro.
- Handoko, S. D. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 3.
- Hendarwati, Atik. (2015). Analisis Pengaruh Dimensi Word Of Mouth

Communication Terhadap Keputusan Pembelian Sajian Kuliner Lapak Angkringan (Studi pada Konsumen Penikmat Sajian Kuliner Lapak Angkringan di Wilayah Mangkubumi Yogyakarta). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 12 No. 1.

Hudan, Budi (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Diponegoro*, 8(4), 55-67. ISSN: 2337-3792.

Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Indonesia

Khumairo, *et al.* 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang. *Jurnal Progress Conference*. ISSN: 2622-3031.

Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. dan Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Olson, Jerry Cand Peter, JP Paul. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran 1*, E9 . Salemba Empat.

Perdana, E. (2016a). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22* (Christianingrum (ed.); 1st ed.). Lab Kom Manajemen FE UBB.

Pianda, Didi. *Kinerja Guru: Kompetensi Guru, Motivasi Kerja dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. 2018. Jawa Barat: CV Jejak Prenadamedia Group.

Poerwanto dan Zakaria L. Sukirno. 2014. *Komunikasi Bisnis Perspektif Konseptual dan Kultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Putri, E. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Skripsi Publikasi*, 161.

Putu Eka *et al.* 2020. *The Influence of Brand Image, Price Level and Word of Mouth on Purchasing Decisions for "Nau Coffee" SMEs Products*. *Journal Atlantis*

Press. Volume 158.

- Putu, Ketut (2020). *Product Quality Influence, Word Of Mouth and Internet Marketing Toward Purchasing Decisions. American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4(3) pp.159-163. E-ISSN: 2378703X.
- Priskyla Wenda, *et al.* 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1102-1112. ISSN: 23031174.
- Raharjo, S. (2019). Tutorial Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser SPSS. SPSS Indonesia. Diunduh 20 April 2020. <https://www.spssindonesia.com/2014/uji-heteroskedastisitas-glejser-spss.html>.
- Rifyal Dahlawy Dkk. 2020. *Brand, Islamic Branding, Dan Rebranding: Peran Strategi Merek Dalam Menciptakan Daya Saing Industri Dan Bisnis Global*. Depok. ISBN: 978-623-231-423-8.
- Rusman, L. 2018. *Word Of Mouth Communication*, Jakarta. Penerbit Media Sahabat Cendikia.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Cetakan 1 Edisi 1*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. P.207
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. V. 2015. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.