

DAFTAR REFERENSI

- Agustini F, Dita M, Dedy A.H. 2020. *Consumer Decision to Buy Vegetables at Traditional Markets in Medan, Indonesia*. American International Journal of Business Management. Vol 3. No 6.. ISSN 2379-106X
- Bahri. 2018. *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Variabel Lokasi, Pelayanan, Kualitas Produk, Nilai Emosional, dan Disain Interior yang Berdampak pada Tingkat Pembelian*. Jurnal Maksipreneur. Vol 8. No 1. ISSN 2527-6638
- Gama A.W.S, N.W. Rustiarini, N.P.N. Anggraini. 2016. *Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi dan Pariwisata. Vol 11. No 1.. ISSN 1978-6069
- Helmi, S. 2019. *Perubahan Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Dari Ritel Tradisional Ke Ritel Modern*. JIMB. Vol 2. No 1. ISSN 2085-0336.
- Kotler, P. and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*. 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Mugiarti. 2017. *Factors Affecting Decision Of Re-Purchase In Banyumas Traditional Markets*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Purwokerto. ISBN 978-602-6697-30-1
- Nguyen T.N, Thi T.H.P, Phuong A.V. 2015. *The Impact of Marketing Mix Elements on Food Buying Behavior: A Study of Supermarket Consumers in Vietnam*. International Journal of Business and Management. Vol. 10, No. 10. ISSN 1833-3850
- Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007 Pasar 3 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko.
- Purwantoro. *Pengaruh Pemilihan Tata Letak Produk, Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan "Grace Mart" Bangun Jaya*. Hirarki Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol 1. No 2. 2019. ISSN 2684-9666.

- Saodah D.S dan Rosda M. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur)*. Journal Agrosience. Vol. 7 No. 1. ISSN 1979-4681
- Magda Kardita. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada El's Coffee Kartini Bandar Lampung)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Citra Sugianto P. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli*. Performa Jurnal Manajemen dan StratiUp Bisnis. Vol.1, No. 5
- Naumovska, L. 2017. *Marketing Communication Strategies for Generation Y – Millennials*. Business Management and Strategy
- Tulanggow S.G, Tinneke M.T, Olivia W. 2019. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 9. No. 3. ISSN 2338-9605
- Yamato. 2011. *Kekurangan Dan Kelemahan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional*. CV. Andi. Yogyakarta.

www2.deloitte.com/

Diakses pada tanggal 20 Februari 2021

www.bps.go.id

Diakses pada tanggal 20 Februari 2021