

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, Meli dan Risti Eko Ardianto. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. Ekomabis Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 1 Issue 02.*
- Cahyani, Putri Dwi dan Adhika Alvianto. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Pemasaran Spiritual Terhadap Kepuasan Nasabah (Komparasi Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta dan Purwokerto). Islamidina Jurnal Pemikiran Islam Volume 21 No.1.*
- Dewi, Cokorda Istri Agung Krisna dan I Gede Merta Sudiartha. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Pembangunan Daerah Bali. E-Journal Manajemen UNUD Vol.7 No.8*
- Ghozali, Imam dan Fuad. 2014. *Structural Equation Modeling Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Program.* Badan Penerbit-Undip. Semarang.
- Heryanto, Imam dan Totok Triwibowo. 2018. *Path Analysis Menggunakan SPSS Dan Excel.* Informatika Bandung. Bandung.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan.* Unitomo Press. Surabaya.
- Khatab, Jawdar Jaafar, Sabir Esmael dan Bestoon Othman . (2019). *The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction : Evidence from Public Sector and Private Sector Bank in Kurdistan/Iraq. International Journal off Advanced Science and Technology Vol.28 No,20*
- Mohammed, Noor Hafiza, Sholehah Abdullah, Suzila Mat Saleh, Kartini Mat

- Rashid, Siti Fatimah Mardiah Hamzah dan Najmiah Sudin. (2017). *Relationship among Service, Product Quality and Price in Establishing Customer Satisfaction. Journal of Applied Enviromental and Biological Sciences 7(5S) 45-50*
- Riadi, Edi. 2016. *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. CV ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Sigit, Kharisma Nawang dan Soliha, Euis. 2017. *Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. Jurnal Keuangan dan Perbankan 21 (1) : 157-168.*
- Silalahi, Ulber. 2017. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT. Refika Aditama. Bandung
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategi Bank di Era Global*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. CV. ANDI OFFSET. Yogyakarta.