

## DAFTAR REFERENSI

- AAOIFI. 2003. Accounting, Auditing & Governance Standards for Islamic Financial Institution. Bahrain: AAOIFI.
- Asriati, Riri et al. “Analisis Perbandingan Komponen Islamic Social Reporting ( ISR ) Pada Bank Syariah Antara Negara Indonesia Dan Malaysia.” (1997): 1–24.
- Dewi, Ni Komang Ayu Trisna, and Maria Mediatrice Ratna Sari. 2019. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Pada CSR Disclosure.” *E-Jurnal Akuntansi* 27: 1956.
- Dharmawan Krisna, Aditya, and Novrys Suhardianto. 2016. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 18(2): 119–27.
- Hendryadi. 2021. “Aplikasi Statistika Dengan Eviews.” In Imperium Research Institute.
- Nuzula, sari, Handayani. 2016. “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan.” *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis* 11(2): 115.
- Profitabilitas, Pengaruh, and Depi Kristianingsih. 2017. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran..., Depi Kristianingsih, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP, 2019.” : 1–11.
- Purnamasari, Lidya, Siti Masyithoh, and Bisnis Universitas. 2016. “Pengaruh Size , Profitabilitas , Dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility ( Csr ) Disclosure.” 1(1): 77–90.
- Rostiani, Siti Sara, and Tuntun A. Sukanta. 2019. “PENGARUH DEWAN PENGAWAS SYARIAH, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) (Studi Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2016).” *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi* 4(2): 1225–48.

- RUROH, LATIFAH. 2018. “PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN RISK MINIMIZATION TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR).” 2(1): 1–13. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8>  
<http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2>  
<http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3>  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018>  
<http://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3>
- Khasanah, Bank. 2020. “Pengaruh Dewan Pengawas Syariah , Ukuran Perusahaan , Profitabilitas , Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting.” : 1–18.
- Vivian, D A N, Yessica Wijaya, Florencia Charlie, and Namira Ufrida. 2020. “PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA.” 4(3): 257–74.
- Widiastuti, Harjanti, Evy Rahman Utami, and Ridi Handoko. 2018. “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI, GROWTH, DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015).” *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 3(2): 107–17.
- Yanti, Ni Luh Eka Karisma, Endiana Dewa Made, and Pramesti & I Gusti Ayu Asri. 2021. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.” *Ekonomi Bisnis* 3(1): 43–51.