

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk menganalisis pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2013-2017 dapat disimpulkan sebagai berikut:

A. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan Profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan Struktur Aktiva tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan Umur Perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan
4. Hasil penelitian ini menunjukkan Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
5. Hasil penelitian ini menunjukkan Struktur Modal memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

B. Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal :

6. Hasil penelitian ini menunjukkan Profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap Struktur Modal.

7. Hasil penelitian ini menunjukkan Struktur Aktiva tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Struktur Modal.
8. Hasil penelitian ini menunjukkan Umur Perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Struktur Modal.
9. Hasil penelitian ini menunjukkan Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Struktur Modal.

C. Peran Mediasi Struktur Modal atas Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap nilai perusahaan

10. Hasil penelitian ini menunjukkan tidak adanya peran mediasi dari struktur modal atas pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .
11. Hasil penelitian ini menunjukkan tidak adanya peran mediasi dari struktur modal atas pengaruh Struktur Aktiva terhadap Nilai Perusahaan .
12. Hasil penelitian ini menunjukkan tidak adanya peran mediasi dari Struktur Modal atas pengaruh Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .
13. Hasil penelitian ini menunjukkan tidak adanya peran mediasi Struktur Modal atas pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data statistik,

terdapat saran operasional dan pengembangan ilmu antara lain:

### 5.2.1 Saran Operasional

#### A. Bagi Emiten

Disarankan kepada perusahaan untuk menentukan struktur modal dengan menggunakan utang pada tingkat tertentu. Se jauh manfaat masih lebih besar, tambahan utang masih diperkenankan sebagai sumber pendanaanya, karena dapat meningkatkan profitabilitas dan nilai perusahaan. Disamping itu agar diperhatikan faktor –faktor profitabilitas, pengelolaan pasar dan efisiensi penggunaan aset.

#### B. Bagi Investor

Nilai perusahaan dapat menggambarkan kinerja suatu perusahaan. Oleh karena itu, bagi investor yang berinvestasi pada perusahaan manufaktur sebaiknya memperhatikan variabel struktur modal dan profitabilitas sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi yang tepat dan menguntungkan nantinya.

### 5.2.2 Saran Pengembangan Ilmu

Maka saran untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel perusahaan yang laba dan rugi sehingga hasil penelitian dapat

digeneralisasikan, menambahkan periode penelitian dan menggunakan laporan tahunan yang paling mutakhir untuk menggambarkan kondisi yang terbaru, dan menggunakan alat analisis lain dengan menambah beberapa variabel intervening yang lain.