

## **BAB III**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/INSTANSI**

#### **3.1. Profil dan Sejarah Perusahaan**

SMEC adalah Pusat Pelayanan Kesehatan Mata Pertama dan Satu-satunya dengan dua konsep layanan yang bertujuan untuk memberikan pelayanan kesehatan khusus mata kepada seluruh lapisan masyarakat. SMEC dibangun dan dipersiapkan untuk memberikan pelayanan kesehatan mata terbaik sesuai standar yang diinginkan oleh semua lapisan masyarakat. Untuk tujuan inilah kami memiliki konsep *High Tech-High Cost* dan *High Tech-Low Cost*. Berdasarkan data WHO tahun 2006, kemampuan dokter mata di Indonesia dalam melakukan operasi katarak sebanyak 468 mata setiap tahunnya, jumlah ini hanya seperempat dari total yang dilakukan oleh dokter mata dari negara tetangga, Thailand, yaitu sebanyak 2090 mata. Faktor ini disebabkan oleh beberapa hal, antara lain :

- a. Kurangnya minat masyarakat Indonesia untuk menjalani operasi katarak di Indonesia.
- b. Kurang tersedianya peralatan diagnostik dan terapeutik yang canggih.
- c. Kurang tersedianya sarana dan prasarana rumah sakit mata yang memadai.

Pusat Pelayanan Kesehatan Mata “Sumatera Eye Centre (SMEC) diresmikan tanggal 4 Maret 2006 di Medan oleh Walikota Medan (saat itu Drs. H. Abdillah, Ak.MBA). Kesuksesan dan reputasi SMEC telah menyebar ke berbagai daerah di luar Medan. Sejak peresmiannya di tahun 2004, SMEC telah memiliki cabang di berbagai kota besar lainnya; Medan, Balikpapan, Pekanbaru,

Kabanjahe, Samarinda, Jakarta, Manado, Malang, Tebing Tinggi, Langsa, Tebet, Semarang, Gorontalo, Ambon, Lampung, Bekasi, Langowan, Bontang, Purwakarta, Cikarang, Kudus, Lubuk Pakam, Siantar, Tanjung Pinang, Mojokerto, Sidoarjo, Yogyakarta, Depok, Palu.

1. Visi, Misi, Motto, dan Logo RumahSakit

a. Visi Rumah Sakit Khusus Mata SMEC

Menjadi pusat pelayanan kesehatan mata terdepan, termodern, dan profesional di Indonesia sehingga mampu bersaing dengan institusi sejenis di luar negeri.

b. Misi Rumah Sakit Khusus Mata SMEC

1) Melakukan pelayanan kesehatan mata yang berkualitas dengan peralatan medik yang berkulifikasi canggih serta sumber daya manusia yang kompeten dan profesional

2) Melakukan pelayanan kesehatan mata yang berorientasi kepada kebutuhan dan kepuasan pasien dengan biaya yang terjangkau dan di kelolah dengan pola manajemen yang menerapkan peningkatan kualitas yang berkesinambungan pada setiap unsur pelayanan.

c. Motto

Motto Rumah Sakit Khusus Mata SMEC Jakarta yaitu, “*Keep Your Eyes Healthy*”.

d. Logo

Logo Rumah Sakit Khusus Mata SMEC Jakarta sama dengan seluruh rumah sakit yang tergabung dalam SMEC Group.

Gambar 1. Logo Rumah Sakit Khusus Mata SMEC



*Sumber: Website RS Khusus Mata SMEC*

### **3.2. Struktur Organisasi Rumah Sakit**

Kepemimpinan tertinggi di Rumah Sakit Khusus Mata SMEC Jakarta dipimpin oleh CEO utama PT.Sumatera Cahaya Mandiri yang membawahi direktur serta direksilainnya di Rumah Sakit Khusus Mata SMEC Jakarta. Struktur Organisasi Rumah Sakit Khusus Mata SMEC Jakarta terlampir.

### **3.3. Bidang Usaha Perusahaan**

Rs.Khusus Mata SMEC Jakarta merupakan salah satu penyedia jasa kesehatan yang ada di indonesia, kegiatan utamanya adalah melayani jasa kesehatan di bidang mata. Dengan jumlah cabang hampir dari sabang sampai merauke.

Tabel 2. Struktur Organisasi Rumah Sakit Khusus Mata SMEC Jakarta

