

## DAFTAR REFERENSI

- Abayomi. 2019. *Effects of Demographic Factors on Customers' Mobile Banking Services Adoption in Nigeria*. International Journal of Business and Social Science Vol. 10 No. 1 Januari doi:10.30845/ijbss.v10n1p1 SSN 2219-1933 (Print), 2219-6021 (Online).
- Afghani, Moh Faqih, dan Yulianti, Emma. 2017. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank BRI Surabaya*. Journal of Business and Banking. Volume 6 Number 1 May-October.
- Alsamydai dkk. 2014. *The Factors Influencing Customer Usage Of Mobile Banking Services In Jordan*. International Journal of Business Management & Research (IJBMR) ISSN(P): 2249-6920; ISSN(E): 2249-8036 Vol. 4, Issue 2, April, 63-78.
- Amini et al, 2012. *Adoption of Internet Banking By Iranian Customer: An Empirical Investigation*. The International Journal Of Management Science And Information Technology (Ijmist), I(1), 47-64
- Amijaya, Gilang Rizky. 2012. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)*". Diponegoro Journal Of Management Volume 2, Nomor 3, Tahun 2012, Halaman 1-10, ISSN: 2252-6552 Akreditasi No.55a/DIKTI/Kep/2006
- Anwar, Sanusi. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta
- Assael, Henry. 2013. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Edisi Keenam. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Daryanto. 2014. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (cetakan 2)*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Davis. 1986. *A Technology Acceptance Model For Empirically Testing New-End User Information Systems: Theory And Result*. Journal Sloan: Sloan School of Management, Massachusetts Institur of Technology (MIT)
- Dewi dan Warmika. 2016. *Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 4, 2016: 2606-2636 ISSN : 2302-8912.
- Dewi et.al. 2017. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*. e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Pogram S1 (Vol: 7 No:1 Tahun 2017)

- Fauziati, Popi. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing, Vol. 7, No. 2, 78-103
- Ferdinand, Augusty. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gunawan. 2014. *Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking*. Jurnal Nominal / Volume III Nomor 2 / Tahun 2014 E-ISSN:2502-5430.
- Ilyas et.al.. 2013. *Service Quality And Customer Satisfaction : A Study On Islamic Banks of Pakistan*. Journal of Business Strategies, 10(1), 73–88
- Jogiyanto, 2012. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi. Yogyakarta.
- Kasmir, 2014. *Dasar-Dasar Perbankan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2014. *Principle Of Marketing*, 15 th edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey. USA.
- Kotler, Philip. dan Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta
- Kumar et.al. 2017. *Comparative evaluation of critical factors in delivering service quality of banks: An application of dominacne analysis in modified SERVQUAL model*. International Journal of Quality & Reliability Management, 27(3), 351–377. <https://doi.org/10.1108/02656711011023320>
- Laksana. 2015. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah)* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 26, No. 2.
- Mowen dan Minor. 2012. *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Edisi. Kelima (terjemahan). Erlangga. Jakarta
- Noor, Juliansyah 2014. *Metodologi Penelitian*. Kencana. Jakarta.
- Olasina dkk. 2015. *Factors Influencing The Use Of Mbanking By Academics: Case Study Sms-Based M-Banking*. The African Journal of Information Systems: Vol. 7: Iss. 4, Article 4. Research Paper Volume 7, Issue 4, October 2015, ISSN 1936-0282.
- Pareno et.al. 2016. *Manajemen Berita Antara Ideologi dan Realita*. Penerbit Papyrus. Surabaya.
- Permatasari, Cicilia D. W. 2015. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Resiko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. Jurnal Universitas Dian Nuswantoro. Vol. 2 No. 1
- Peter dan Olsen. 2012. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. McGraw Hill USA

- Rahayu. 2016. *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Volume V, No.2 Desember. P-ISSN:2089-3566 E-ISSN:2503-1872.
- Rithmaya, 2016. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan Internet Banking*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, Vol. 16, No. 1, 160-177.
- Rustam, Rianto Bambang. 2015. *Manajemen Risiko Perbankan Syariah di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sangadji dan Sopiah, 2013. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. CV. Andi Offset. Yogyakarta
- Silvia. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Ahmad Yani Makassar*. Jurnal Ekonomi, Vol. 2, No. 1, 1-17
- Solomon. 2013. *Consumer Behavior: Buying, having and being*, 10th ed. Pearson education limited. England.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administrasi*. Cet-2. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan. 2016 *Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*. PT Penerbit IPB Press. Bogor
- Sunarti, 2016 *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Mobile Advertising*. Jurnal Administrasi Bisnis, 35 (1), 137-145
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran: In Media*. Bogor
- Sutabri, Tata. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta
- Swastha, Basu. 2012. *Manajemen Penjualan*, Edisi 3. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. dan Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Jakarta