

DAFTAR REFERENSI

- Algifari. (1997), Analisis Statistik Untuk Bisnis Dengan Regresi. Yogyakarta: BPFE
- Amri, Nasution (2018), Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan.” *Jurnal Warta Edisi : 59, ISSN : 1829-7463*
- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Basu, Swastha & Hani, T. Handoko. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Djatnika, Tjetjep. (2007). *Majemen Pemasaran*. Bandung: Politeknik Negeri Bandung.
- Ghazali, Imam. (2002). Statistik Non-Parametrik. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghazali, Imam. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hosseini, Seyed (2016). Identifying Eleven Factors Of Service Marketing Mix (4PS) Effective On Tendency Of Patients Toward Private Hospital. *Mater Sociomed. 2016 Oct; 28(5): 366–369. Published online 2016 Oct 17. doi: 10.5455/msm.2016.28.366-369 PMID: PMC5149436 PMID: 27999486*
- Kotler, Philip. (1994) *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, Philip. & Gary Amstrong. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip. & Lane Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran: Edisi Ketiga Belas, Jilid 1* Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip. & Lane Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran: Edisi Ketiga Belas, Jilid 2* Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. & Gary Amstrong. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. & Gary Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan, Jilid 2 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Gary Amstrong. (2006). *Principles of Marketing*. Eleventh Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. Bowen J.T. Makens. (2003). *Marketing. New Jersey: Prentice Hall*
- Kotler, Philip. & Gary Amstrong. (2012). *Prinsip prinsip pemasaran*. Edisi Kedua belas, Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles W; Hair, Joseph, F.,& McDaniel, Carl. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba.
- N, Nguyen (2014). Factors That Affect Dentist Satisfaction With Dental Products Suppliers. *IJER © Serials Publications 12(3), 2015: 607-632 ISSN: 0972-9380*
- Mohammad, Ala'Eddin (2013). Impact of the Marketing Mix Strategy on Customer Satisfaction: Empirical Investigation of the Perspective of Senior Managers and Jeddah Private Sector Hospital Doctors. *International Journal of Marketing Studies; Vol. 5, No. 6; 2013 ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203*
- Murshid, Mohsen (2014). Investigating the Impact of Marketing Mix Strategies on Physicians' Satisfaction in the Yemeni Pharmaceutical Industry. *International Journal of Business and Technopreneurship Volume 4, No. 1, February 2014 [47-67]*.
- Oktavia, Sriyani (2016). "Pengaruh Bauran Pemasaran Dengan Kepuasan Pelanggan Di PT. Prodia Widyahusada cabang Palu". *Jurnal Promotif, Vol.6 No.1, Januari-Juli 2016 Hal 33-44 -ISSN 2089-0349 || e-ISSN 2503-1139*.
- Patra, Eka (2015). "Pengaruh Strategi Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Alat Alat Kesehatan (Hospital Bed) Pada PT.

Sarandi Karya Nugraha”. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi) Volume 1 No. 2 Tahun 2015, Hal. 99-120, ISSN : 2502-1400.*

- Sekaran. (2006). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba.
- Simangunson, Bernandus (2018). “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Merck Tbk Cabang Medan” *Ilmu Sosial KnE | Konferensi Internasional Inovasi Organisasi 2018 (ICOI-2018), ISSN : ISSN: 2518-668X.*
- Sofjan, Assauri. 1999. *Manajemen Pemasaran dengan* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada Komputindo.
- Sugiyono (1999). *Metode Penelitian Administrasi*. Jakarta : PT. Alfa Beta.
- Sugiyono (2003). *Statistik Untuk penelitian*. Bandung: PT. Alfa Beta.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: PT. Alfa Beta.
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfa Beta.
- Sugiyono (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutrisno, Hadi. (2001). *Statistik*. Yogyakarta: Andi.
- Uma, Sekaran (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba.
- Umar, Husein (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yudhistira, Budhi (2016). “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Karya Pak Oles”. *Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi Volume 6 Nomor 2 – Juni 2016 p-ISSN: 2088-8139 e-ISSN: 2443-2946*