

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)**

SKRIPSI

**SENJA PERTIWI
11160000192**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2020

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)**

SKRIPSI

**SENJA PERTIWI
11160000192**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2020

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2015-2018)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi atau plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di Lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat bahwa unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Jakarta, 11 Agustus 2020

A green revenue stamp (Meterai Tempel) with a value of 6000 Rupiah. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL', 'TGL. 11/08/2020', '6000', and 'ENAM RIBU RUPIAH'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Senja Pertiwi
NPM 11160000192

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2015-2018)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Flourien Nurul Chusnah, SE, M.Si, Ak, CA, dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, Serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 11 Agustus 2020

Pembimbing,



Kepala Prodi S-1 Akuntansi,



Flourien Nurul Chusnah, SE, M.Si, Ak, CA Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT

HALAMAN PENGESAHAN





Skripsi dengan judul:

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

**(Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2015-2018)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 03 September 2020 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1.  : Siti Almurni SE, M.Ak, CAP, CAAT
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2.  : Flourien Nurul Chusnah SE, M.Si, Ak, CA
(Pembimbing)
3.  : Dr. Sharifudin Husein, M.Ak, M.Si, Ak, CA
(Anggota Penguji)
4.  : Juniarti, SE, M.Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, serta segala nikmat yang telah diberikan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta. Skripsi ini diberi judul “PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)”.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
2. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S1-Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
3. Ibu Flourien Nurul Chusnah, SE, M.Si, Ak, CA, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia atas Ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
5. Ibu dan Bapak tercinta, yang telah memberikan segala pengorbanan serta Doa, nasihat dan motivasi yang tiada henti dalam bentuk moral maupun materil untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluarga tercinta yaitu memeh, budeh, om, tante, dan bulek yang selalu ada dalam memberikan doa, dukungan dan semangat untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.

7. Adik tercinta yaitu Dirga Firdiansyah dan Fadlus Hilbram Diktiga atas Doa dan semangat yang selalu diberikan selama kuliah sampai menyelesaikan skripsi.
8. Keluarga cemara yaitu Dani, Bagas, Kiki, Ismi dan Nia sahabat yang selalu memberikan dukungan, semangat dan keceriaan dalam menyelesaikan skripsi.
9. Hikmah Sukmawati, Rizka Meidi, dan Dini Damayanti yang selalu ada dalam memberikan masukan, dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
10. Hanifah Tri H, Rena Tarnia, Nur Za'imah dan Riska Oktaviani yang setia menemani semasa kuliah dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini
11. Datin Fitriyah Sari dan Sevi Wulandari yang selalu memberikan bantuan, dukungan dan semangat semasa penyusunan skripsi.
12. Seluruh teman-teman mahasiswa akuntansi kelas C Angkatan 2016.
13. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 11 Agustus 2020



Senja Pertiwi
NPM 11160000192

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Senja Pertiwi
NPM : 11160000192
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-Exclusif Royalty - Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2015-2018)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 11 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Senja Pertiwi

Senja Pertiwi
NPM : 11160000192

Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Flourien Nurul Chusnah, SE, M.Si,
Ak, CA

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mekanisme kinerja keuangan yang diproksikan oleh profitabilitas, *leverage* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan metoda analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan *EViews 11*. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, sehingga didapatkan sampel sebanyak 27 perusahaan. Metoda pengumpulan data menggunakan dokumentasi melalui situs resmi IDX www.idx.co.id.

Berdasarkan hasil analisis regresi data panel dengan tingkat signifikansi 5% maka hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa : (1) Secara parsial profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) Secara parsial *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Secara parsial likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (4) CSR mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. (5) CSR mampu memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan. (6) CSR tidak mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Nilai Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility*.

Senja Pertiwi
NPM : 11160000192

Dosen Pembimbing :
Flourien Nurul Chusnah, SE, M.Si, Ak,
CA

Program Studi S-1 Akuntansi

***THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE ON FIRM VALUE
WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A MODERATING
VARIABLE***

***(Study on Consumer Goods Industrial Companies
Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018)***

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the mechanism of financial performance mechanisms proxied by profitabilitas, leverage and liquidity on firm value with corporate social responsibility as a moderating variable in consumer goods industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

This research uses descriptive research with quantitative approach and data analysis method used is panel data regression analysis with EViews 11. The population of this study is all consumer goods industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018. The sample was determined based on the purposive sampling method, so as many as 27 companies were obtained. The data collection method uses documentation through the official IDX website www.idx.co.id.

Based on the results of panel data regression analysis with a significance level of 5%, the results of this study concluded that: (1) Partial profitability has a significant effect on firm value. (2) Partial leverage has no significant effect on firm value. (3) Partial liquidity has no significant effect on firm value. (4) CSR is able to moderate the effect of profitability on firm value. (5) CSR is able to moderate the effect of leverage on firm value. (6) CSR is unable to moderate the effect of liquidity on firm value.

Keywords : Profitability, Leverage, Liquidity, Firm Value and Corporate Social Responsibility.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPS	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI...	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1. Teori Sinyal	13
2.2.2. Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.2.3. Kinerja Keuangan.....	16
2.2.3.1. Profitabilitas.....	16
a. Pengertian Profitabilitas	16
b. Jenis-jenis Profitabilitas	17

	Halaman
c. Manfaat Profitabilitas	20
2.2.3.2. <i>Leverage</i>	20
a. Pengertian <i>Leverage</i>	20
b. Jenis-jenis <i>Leverage</i>	21
c. Manfaat <i>Leverage</i>	23
2.2.3.3. Likuiditas	24
a. Pengertian <i>Leverage</i>	24
b. Jenis-jenis <i>Leverage</i>	24
c. Manfaat <i>Leverage</i>	25
2.2.4. Nilai Perusahaan.....	26
a. Pengertian Nilai Perusahaan	26
b. Jenis-jenis Nilai Perusahaan	26
2.2.5. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	28
a. Pengertian CSR	28
b. Pengungkapan CSR	30
c. Manfaat CSR	30
2.3. Hubungan Antar Variabel	31
2.3.1. Pengaruh Kinerja Keuangan yang Diproksikan Oleh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.2. Pengaruh Kinerja Keuangan yang Diproksikan Oleh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.3. Pengaruh Kinerja Keuangan yang Diproksikan Oleh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3.4. Kemampuan CSR Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3.5. Kemampuan CSR Dalam Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.6. Kemampuan CSR Dalam Memoderasi Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian	36

	Halaman
BAB III METODA PENELITIAN.....	37
3.1. Strategi Penelitian	37
3.2. Populasi dan Sampel	38
3.2.1. Populasi penelitian.....	38
3.2.2. Sampel penelitian	38
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data.....	41
3.3.1. Data penelitian.....	41
3.3.2. Metoda pengumpulan data	41
3.4. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	41
3.4.1. Variabel independen	42
3.4.2. Variabel dependen	44
3.4.3. Variabel moderasi	44
3.5. Metoda Analisis Data.....	46
3.5.1. Analisis statistik deskriptif.....	47
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	47
3.5.3. Analisis Regresi Data Panel	49
3.5.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	50
3.5.5. Penentuan Model Regresi Data Panel	52
3.5.6. Analisis Regresi Moderasi	53
3.5.7. Koefisien Determinasi	54
3.5.8. Pengujian Hipotesis	55
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 58
4.1. Deskripsi objek penelitian.....	58
4.1.1. Nilai Perusahaan	58
4.1.2. Profitabilitas	60
4.1.3. <i>Leverage</i>	62
4.1.4. Likuiditas	63

	Halaman
4.1.5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
4.2. Analisis statistik deskriptif.....	67
4.3. Uji Asumsi Klasik	69
4.3.1. Uji Normalitas	69
4.3.2. Uji Multikolinieritas	70
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.3.4. Uji Autokorelasi	71
4.4. Pemilihan Model regresi data panel.....	72
4.4.1. Uji <i>Chow</i>	72
4.4.2. Uji <i>Hausman</i>	73
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda	74
4.5.1. Koefisien Determinasi Sebelum Variabel Moderasi	76
4.5.2. Uji Hipotesis (Uji Parsial) Sebelum Variabel Moderasi ..	77
4.6. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	79
4.6.1. Koefisien Determinasi Setelah Variabel Moderasi	81
4.6.2. Uji Hipotesis (Uji Parsial) Setelah Variabel Moderasi ..	81
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.7.1. Pengaruh Kinerja Keuangan yang Diproksikan Oleh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	84
4.7.2. Pengaruh Kinerja Keuangan yang Diproksikan Oleh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	85
4.7.3. Pengaruh Kinerja Keuangan yang Diproksikan Oleh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	87
4.7.4. Kemampuan CSR Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	88
4.7.5. Kemampuan CSR Dalam Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	99
4.7.6. Kemampuan CSR Dalam Memoderasi Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	90

	Halaman
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1. Simpulan	92
5.2. Saran.....	94
5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	95
DAFTAR REFERENSI	96
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Saham Perusahaan Sekor Industri Barang Konsumsi	2
Tabel 2.1. Tobin's Q	28
Tabel 3.1. Kriteria Pemilihan Sampel	39
Tabel 3.2. Daftar Perusahaan Yang Memenuhi Kriteria Sampel	39
Tabel 3.3. Indikator Variabel Penelitian	45
Tabel 4.1. Data Tobin's Q Perusahaan Industri Barang Konsumsi	59
Tabel 4.2. Data ROA Perusahaan Industri Barang Konsumsi	60
Tabel 4.3. Data DER Perusahaan Industri Barang Konsumsi	62
Tabel 4.4. Data CR Perusahaan Industri Barang Konsumsi	64
Tabel 4.5. Data CSR Perusahaan Industri Barang Konsumsi	65
Tabel 4.6. Hasil Statistik Deskriptif	67
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.8. Hasil Multikolinieritas	70
Tabel 4.9. Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.10. Hasil Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.11. Hasil Uji <i>Chow</i> Sebelum Variabel Moderasi	72
Tabel 4.12. Hasil Uji <i>Chow</i> Setelah Variabel Moderasi	73
Tabel 4.13. Hasil Uji <i>Hausman</i> Sebelum Variabel Moderasi	73
Tabel 4.14. Hasil Uji <i>Hausman</i> Setelah Variabel Moderasi	74
Tabel 4.15. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4.16. Hasil Koefisien Determinasi Sebelum Variabel Moderasi	76
Tabel 4.17. Hasil Uji Parsial Sebelum Variabel Moderasi	77
Tabel 4.18. Ringkasan Uji Hipotesis Sebelum Variabel Moderasi	78
Tabel 4.19. Hasil Analisis Regresi Moderasi	80
Tabel 4.20. Hasil Koefisien Determinasi Setelah Variabel Moderasi	81
Tabel 4.21. Hasil Uji Parsial Setelah Variabel Moderasi	82
Tabel 4.22. Ringkasan Uji Hipotesis Setelah Variabel Moderasi	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Variabel Independen (Profitabilitas dan <i>Leverage</i>)	102
Lampiran 2. Variabel Independen (Likuiditas)	106
Lampiran 3. Variabel Dependen (Nilai Perusahaan)	108
Lampiran 4. Variabel Moderasi (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	112
Lampiran 5. Daftar 91 Indikator Berdasarkan GRI	117
Lampiran 6. Tabel Durbin Watson	121
Lampiran 7. Hasil Output Eviews 11	121
Lampiran 8. Surat Keterangan Riset	130
Lampiran 9. Riwayat Hidup Peneliti	131