

## DAFTAR REFERENSI

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabet.
- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Astuti, Sri Rahayu Tri, 2013, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan (Studi Pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang)*, *Jurnal of management* Volume 2, Nomor 3, Halaman 1-11 Jurnal ISSN (Online): 2337-3792 Tahun 2013.
- Budi, Agung Permana. 2013. *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Daryanto, 2013. *Inovasi Pembelajaran Efektif*. Bandung: Yrma Widya.
- Ferdinan, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS). Edisi 4*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. (2012). *Customer Loyalty*, Edisi Revisi dan Terbaru (Jakarta, Erlangga).
- Handoko, 2013, *Manajemen*; Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas, BPFE Yogyakarta.
- Hayati, Yetty Husnul , 2015, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo*, *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi* Volume 1 No. 1, E-ISSN 2502-5678, Tahun 2015.
- Hestuningtyas, Nadia Shabrina, 2018, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Bebek Goreng H. Slamet Cabang Sidoarjo*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Volume 06 Nomor 04, Jurnal ISSN: 2337-6708, Tahun 2018.
- Hoque, Imranul, S. M. Sohel Rana dan Chowdury, M. Nurul Azim, 2013, “*The effect of product quality tp customer satisfaction*”. (case study on a Renowned Bangladeshi Farm). *Internasional journal of management sciences* vol. 1 No.8 2013 ISSN: 302-312, Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Bangladesh penelitian Tahun 2012 .

- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Selemba Empat. Jakarta
- Morrison dan Dewi (2012:209). Marketing Mix. Diakses tanggal 30 Februari 2018, <https://asyachroni.wordpress.com/tag/marketing-mix>.
- Novfriday, Fenny dan Eviana, Nova, 2013, *Pengaruh harga terhadap kualitas pelanggan Bebek Kaleyo Tebet Restaurant*. Jurnal Internasional Inovasi, Volume 1, Issue 3, Journal ISSN 2321-5143, Desember 2013.
- Razak, Ismail, 2016, *The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value fried chicken restaurants*. *Journal of Marketing and Consumer, An International Peer-reviewed Journal* Vol.30, Jurnal ISSN 2422-8451, 2016.
- Santoso, Anang Budi, 2018, *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Warung Makan Bebek Goreng Haji Slamet Kartasura*, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Volume 06 Nomor 04, jurnal ISSN: 2337-6708, Tahun 2018.
- Sasongko dan Hartono, Subagio, 2013, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2, Jurnal ISSN 2423-8432, Tahun 2013.
- Sarwono, Jonthan. *Statistik Multivariat aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Gava Media).
- Sebrica, Della dan Suryoko, Apriatni, 2014, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Bebek Bakar Kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal*, Jurnal Administrasi dan Bisnis Volume 5 Issue 2 1000247, Jurnal ISSN: 2375-4389, 01 Mei 2014.
- Sembiring, J, Suharyono, dan A Kusumawati. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. 15. No. 1.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadana, M. Liga & Octavia, Vanny 2015, *Pengantar Pemasaran Pariwisata*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sholihin, M. dan D. Ratmono. 2013. *Analysis SEM-PLS dengan Warp PLS 3.0 untuk hubungan secara online*.27-37.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service , Quality and Satisfaction*. Edisi keempat. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.