

DAFTAR REFERENSI

- Aqua. Golden Mississippi PT. (2018). Sejarah Berdirinya Aqua. Diakses tanggal 03 September 2018, <https://aqua.co.id/sejarah>
- Aaker, David A.(2009). *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of A Brand Name*. New York:The Free Press
- Aaker, David A.(2013). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta:Salemba Empat
- Citra Cendekia Indonesia PT. 2019. Pertumbuhan Bisnis Air Minum. Diakses tanggal 12 Februari 2019, <http://cci-indonesia.com/>
- Durianto, Darmadi.(2011). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan XX. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Joko Budiman, Lie. (2010). *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kartajaya, Hermawan. (2010). *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta:Airlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 dan 2. (Bob Sabran:Penerjemah).Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. , Kevin Lane. (2012) *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition:Pearson Prentice
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2014) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 15. (New Jersey: Pearson Education Limited, 2014), Hal.77
- Kotler, Philip.(2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT.Index Kelompok Media

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jilid 1. (Bob Sabran:Penerjemah). Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-14. Jilid 1. Jakarta:PT.Index
- Kotler , Philip dan Keller , Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 14. Jakarta : PT. Index Kelompok Media
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2014) *Principles of Marketing*, Edisi 15 (New Jersey : Pearson Education Limited, 2014), Hal.526
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2014) *Principles of Marketing*, Edisi 15 (New Jersey : Pearson Education Limited, 2014), Hal.527
- Nugrahanto, Fajar Rizky. (2015). *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis Volume 4 Nomor3*, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/8876/8626>
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*,. Yogyakarta:LakBang PRESSindo
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta:Gramedia Pustaka Umum
- Swastha, Basu. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta:Liberty
- Swastha, Basu dan Handoko, T.Hani.(2016). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFÉ.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Suryani dan Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta:Kencana.

- Sudaryono. (2016) *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. (Andi:Penerjemah).Yogyakarta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung:Alfabeta
- Suciningtyas, Wulan. (2012). *Management Analysis Journal Vol.1 Nomor 1*, <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/505>
- Terence, A. Ship.(2011). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1 (Edisi 5). Jakarta:Erlangga
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. (Andi:Penerjemah).Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. (Andi:Penerjemah).Yogyakarta
- Top Brand Award. 2018. Air Minum Dalam Kemasan. Diakses tanggal 03 September 2018, http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2