

DAFTAR REFERENSI

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, Kotler. 2015. “*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*”.
England: Pearson Education, Inc.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Ehsani, Zahra dan Mohamad Hossein. 2015. *Effect of quality and price on customer Satisfaction and commitment in Iran auto industry*. International Journal of Service Science. Management and Engineering, Vol. I. No. 5.
- Gitosudarmo, Indiryo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ketiga, Edisi kedua.
Yogyakarta: BPFÉ.
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. 2014 *Principle Of Marketing, 15th edition*.
New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. 2016: *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetisi*.

Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

Mursid, M, Drs. 2014. *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixes Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suparyanto, dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA: Bogor. Edisi 13. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, AndiOffset, Yogyakarta.