

DAFTAR KUTIPAN

- [1] <http://www.okezone.com>, diakses 19 September 2014.
- [2] <http://www.dapurpacu.com>, diakses 19 September 2014.
- [3] <http://www.nissan.co.id>, diakses 19 September 2014.
- [4] <http://www.suzuki.co.id>, diakses 19 September 2014.
- [5] Phillip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa : Benyamin Molan, (Jakarta : Prehalindo, 2009), Hal.276.
- [6] Fredy Rangkuti, *Riset Pemasaran*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.3-4.
- [7] Phillip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa : Benyamin Molan, (Jakarta : Prehalindo, 2009), Hal.278
- [8] Darmadi Duriyanto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.69.
- [9] Darmadi Duriyanto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.96.
- [10] Darmadi Duriyanto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.126.
- [11] Phillip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa : Benyamin Molan, (Jakarta : Prehalindo, 2009), Hal.276.
- [12] Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : Andi, 2002), Hal.106.
- [13] Darmadi Duriyanto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.2.
- [14] Fredy Rangkuti, *The Power of Brands*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002), Hal.x.
- [15] Fredy Rangkuti, *The Power of Brands*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002), Hal.xiii.
- [16] Hermawan Kartajaya, *Marketing in Venus*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.18.

- [17] Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : Andi, 2002), Hal.20.
- [18] Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : Andi, 2002), Hal.21.
- [19] Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.4.
- [20] Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.54.
- [21] Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.71.
- [22] Michael R Solomon, *Customer Behaviour*. Alih bahasa : Pudjaatmaka, (New Jersey : Financial Times Prentice Hall, 2009), Hal.78.
- [23] Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.98.
- [24] Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.127.
- [25] Phillip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa : Benyamin Molan, (Jakarta : Prehalindo, 2009), Hal.462.
- [26] Sudjana, *Metode Statistika*. (Bandung : Tarsito, 1992), Hal.6.
- [27] Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung : Alfabeta, 2004), Hal.73.
- [28] Husain Umar, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama : 2003), Hal.146.
- [29] Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2004), Hal.185.
- [30] Redi Panuju, *Komunikasi Bisnis*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2000), Hal.45.
- [31] Riduwan, *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*, (Bandung : Alfabeta, 2007), Hal.30.

DAFTAR PUSTAKA

- Aarker, David A. 1991. *Managing Brand Equity*. The Free Press. New York.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Dan Lie, Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Dolatabadi, R Hossein. 2012. *The Impact of Brand Personality on Product Sale Through Brand Equity*. University of Isfahan. Esfahan.
- Hannani, Dina. 2011. *Hubungan Antara Ekuitas Merek Dengan Loyalitas Pelanggan Nokia E63*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Jakarta.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Bumi Aksara. Jakarta.
- <http://www.dapurpacu.com>, diakses 19 September 2014.
- <http://www.detik.com>, diakses 19 September 2014.
- <http://www.Indomobil.com>, diakses 19 September 2014.
- <http://www.indomobilfinance.com>, diakses 19 September 2014.
- <http://www.nissan.co.id>, diakses 19 September 2014.
- <http://www.okezone.com>, diakses 19 September 2014.
- <http://www.suzuki.co.id>, diakses 19 September 2014.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Marketing in Venus*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Prehalindo. Jakarta.
- Panuju, Redi. 2000. *Komunikasi Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Puspita, Dewi. 2008. *Hubungan Antara Ekuitas Merek Dengan Loyalitas Pelanggan Produk Sony Ericson di Plaza Semanggi*. Universitas Atmajaya. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
_____. 2004. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Riduwan. 2007. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Alfabeta. Bandung.
- Solomon, R Michael. 2009. *Customer Behaviour*. Financial Times Prentice Hall. New Jersey.
- Sudjana. 1992. *Metode Statistika*. Tarsito. Bandung.
- Sugiyono. 2004. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Umar, Husain. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi.Yogyakarta.
- _____ . 2003. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Andi.Yogyakarta.



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada Yth.

No. Kuisisioner :.....

Responden

Nissan Grand Livina

Bersamaan dengan ini Saya:

Nama : Banu Aji Sasmito

NPM : 21080215

Pendidikan : Mahasiswa Jurusan Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Memohon kesediaan Saudara untuk mengisi kuisisioner penelitian mengenai “**Analisis Ekuitas Merek Pada Jenis *Low MPV* (Studi Komparatif Antara Mobil Grand Livina dan Ertiga Pada Nasabah PT. Indomobil Finance cabang Jakarta)**”. Hasil dari jawaban kuisisioner yang Saudara berikan ditujukan sebagai data yang saya butuhkan dalam rangka penelitian skripsi di Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Setiap jawaban yang Saudara berikan dijamin kerahasiaannya.

Atas kerjasama Saudara dalam meluangkan waktu menjawab kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Banu Aji Sasmito

Petunjuk Pengisian

1. Isilah masing- masing pernyataan berikut sesuai dengan penilaian Bapak/Ibu/Saudara mengenai “**Analisis Ekuitas Merek Pada Jenis *Low MPV* (Studi Komparatif Antara Mobil Grand Livina dan Ertiga Pada Nasabah PT. Indomobil Finance cabang Jakarta)**”.
2. Isilah data responden berikut berdasarkan kriteria yang Bapak/Ibu/Saudara miliki.