

DAFTAR PUSTAKA

- Cece Abdurahman. 2009. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Kijang*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Dwita Darmawati, Bambang Subekti dan Sri Murni S. 2009. *Analisis Pengaruh Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian SHAR'E*. *Jurnal Performance*. 6, 1, 16-32. Diakses 17 September 2014.
- Hasan, Iqbal. 2012. *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Edisi 2. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lene Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan AB. Susanto. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kritanto, Paulus L. 2011. *Psikologi Pemasaran*. Jilid 1. CAPS. Yogyakarta
- Kurniawan, Heri. 2009. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedap*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka. Malang.
- Lamb, Charles W, Joseph f. Hair, dan Carl Mc Daniel. 2011. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Salemba empat. Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Pengantar Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Cakra Ilmu. Yogyakarta.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul. 2010. *Metode Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Cakra Ilmu. Yogyakarta.

Fanny Liliana Wati. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pembelian Ulang Laptop* pada Mahasiswa Universitas Gunadarma Kalimantan. *Jurnal Ilmiah Indonesia*. 2, 47-71. Diakses 17 September 2014.

Millatina Urfana dan Beby Karina Fauzeea Sembiring. 2013. *Analisis Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji* pada konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC) Walikota Medan. *Jurnal dari Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara*. 1, 3. Diakses 17 September 2014.

Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Penelitian Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

<http://Ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/10/31/fktr-pngarh-kep-pmblian/>, diakses 21 September 2014

<http://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran> diakses 21 September 2014.

<http://id.scribd.com/doc/203606825/01-Customers-Perception-Towards-the-Fast-Moving-Consumer-Goods-in-Rural-Market-An-Analysis> diakses 17 September 2014

[http://insikapub.com/Vol-01//No-03/07IJBAS\(1\)\(3\).pdf](http://insikapub.com/Vol-01//No-03/07IJBAS(1)(3).pdf) diakses 17 September 2014

<http://restiyusfidiaswari.blogspot.com/2013/01/cara-membuat-analisa-korelasi-dan.htm>. diakses 5 Oktober 2014

<http://tell-you-about-everything.blogspot.com/2013/12/mengolah-data-kuesioner-dengan-spss-20.html>, diakses 5 Oktober 2014