

DAFTAR KUTIPAN

- [1] Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management. Fourteenth Edition. Pearson Education.
- [2] Buchory and Djaslim Saladin. 2010. Manajemen Pemasaran. Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab. Bandung, Linda Karya.
- [3] Kotler, Philip and Kevin lane keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid satu, Edisi ketigabelas. Jakarta, Erlangga.
- [4] Kotler, Philip and Kevin lane keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid satu, Edisi ketigabelas. Jakarta, Erlangga.
- [5] Sofjan Assauri. 2010. Manajemen Pemasaran. Dasar, Konsep dan Strategi. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- [6] <http://asyachroni.wordpress.com/2012/10/12/bauran-pemasaran/> (diakses pada tanggal 15 maret 2014, pukul 13.10 WIB)
- [7] Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management. Fourteenth Edition. Pearson Education.
- [8] Erma Widiana, Muslichah dan Bonar Sinaga. 2010. Dasar - Dasar Pemasaran, Karya Putra Dawati, Bandung
- [9] Swastha Basu. 2009. Manajemen Penjualan, edisi 3, BPFPE- Yogyakarta, Yogyakarta.
- [10] Ir.Fl. Titik Wijayanti, MM. 2012. Managing Marketing Plan. Teori dan Aplikasi. Jakarta, Elex Media Komputindo.
- [11] Ir.Fl. Titik Wijayanti, MM. 2012. Managing Marketing Plan. Teori dan Aplikasi. Jakarta, Elex Media Komputindo.
- [12] Prof. Dr. Thamrin Abdullah, M.M, M.Pd dan Dr. Francis Tantri, S.E, M.M. 2012. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- [13] Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management. Fourteenth Edition. Pearson Education

- [14] Ir.Fl. Titik Wijayanti, MM. 2012. *Managing Marketing Plan. Teori dan Aplikasi*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- [15] Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management. Fourteenth Edition*. Pearson Education
- [16] Sofjan Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- [17] http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/produk-definisi-klasifikasi-dimensi_30.html (diakses pada tanggal 18 maret 2014, pukul 16.10 WIB)
- [18] M.N. Nasution. 2010. *manajemen mutu terpadu-total quality management, edisi kedua*. Ghalia Indonesia, Bogor
- [19] Sofjan Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- [20] Ahmad Subagyo. 2010. *Marketing In Business*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- [21] Prof. Dr. Thamrin Abdullah, M.M, M.Pd dan Dr. Francis Tantri, S.E, M.M. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- [22] Sobari kosasih. 2009. *Manajemen Operasi, edisi pertama*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- [23] Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management. Fourteenth Edition*. Pearson Education
- [24] Kaihatu, Thomas Stefanus. 2009. *Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjangan Surabaya*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan
- [25] Tjiptono, Fandy. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- [26] Ahmad Subagyo. 2010. *Marketing In Business*. Mitra Wacana Media, Jakarta.

- [27] Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management. Fourteenth Edition, Pearson Education.
- [28] Zeithaml, Valarie. A, Mary Jo Bitner and Dwayne D. Greimier. 2009. Service Marketing. McGraw-Hill:USA.
- [29] Ahmad Subagyo. 2010. Marketing In Business. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- [30] Sofjan Assauri. 2010. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- [31] Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management. Fourteenth Edition. Pearson Education.
- [32] Lupiyoadi, Rambat. 2009. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta.