

BAB III

PROSEDUR PENELITIAN

3.1. Objek dan Waktu Penelitian

Penelitian ini merupakan studi kasus yang dilakukan di pabrik konveksi pembuatan tas di Perkampungan Industri Kecil (PIK) Jakarta Timur, untuk mengkaji mengenai analisis penerapan *Activity Based Costing* dalam penentuan harga pokok produksi. Penelitian ini berlangsung selama enam bulan, yaitu bulan Juni-November 2013.

3.2. Strategi dan Metode Penelitian

3.2.1. Strategi Penelitian

Strategi dalam penelitian ini adalah strategi penelitian deskriptif komparatif, yaitu menguraikan tentang keadaan yang sebenarnya dari suatu objek penelitian studi kasus, mengumpulkan data dan fakta tentang variabel mandiri, yaitu biaya produksi. Setelah itu, melakukan perbandingan antara harga pokok produksi menurut perhitungan perusahaan dengan harga pokok produksi berdasarkan pendekatan ABC (*Activity Based Costing*).

3.2.2. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif karena ingin memberikan gambaran mengenai perhitungan harga pokok produksi dengan sistem *Activity Based Costing* dengan melakukan pencarian fakta dengan perhitungan yang lebih tepat dan akurat. Penelitian kualitatif diklasifikasikan berdasarkan metode pengumpulan data dan analisis data, teknik penulisan laporan atau berdasarkan penelitian.

Rancangan pelaksanaan penelitian meliputi proses pengamatan serta memilih pengukuran variabel, prosedur dan teknik sampling, instrument, pengumpulan data, analisis data yang terkumpul, dan pelaporan hasil penelitian. Metode penelitian yang dilakukan adalah

studi kasus. Dalam metode ini kejadian yang disebut sebagai kasus dengan berbagai proses.

3.3. Populasi dan Sampel Penelitian

3.3.1. Populasi Penelitian

Sugiyono (2008:117) memberikan pengertian “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Dalam penelitian ini yang dijadikan populasi adalah seluruh data biaya produksi tas yang dibuat konveksi Audy Tas dari tahun 2000 sampai dengan bulan juni 2013.

3.3.2. Sampel Penelitian

Sugiyono (2008:118) memberikan pengertian bahwa sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Sampel dalam penelitian ini adalah data biaya produksi bulan juni 2013, penentuan sampel ini dikarenakan sebagai berikut:

1. Tidak adanya perbedaan biaya produksi yang signifikan dari tahun berdirinya perusahaan sampai bulan juni 2013
2. Data yang komprehensif untuk dipakai pada periode selanjutnya

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk memperoleh data yang lengkap dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian kepustakaan (Library Research), yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara mempelajari dan mengumpulkan bahan-bahan kepustakaan, dan literatur-literatur yang ada kaitannya dengan penulisan penelitian ini.
2. Penelitian lapangan (Field Research), yaitu penelitian yang dilakukan dengan teknik :

1. Observasi, yaitu teknik penelitian yang dilakukan dengan mengadakan pengamatan secara langsung dalam perusahaan untuk mendapatkan data-data yang berhubungan dengan pembahasan penelitian ini.
2. Wawancara, yaitu teknik penelitian yang dilakukan dengan mengadakan wawancara atau tanya jawab dengan pihak perusahaan yang ditunjuk atau pejabat berwenang yang ada hubungannya dengan data-data proses produksi dan biaya produksi yang dibahas dalam penelitian ini.

3.5. Metode Analisis Data

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis kualitatif, yaitu pengolahan data dilakukan dengan membaca angka-angka yang tersedia kemudian menguraikan dan menafsirkan angka-angka tersebut.

Langkah-langkah yang digunakan dalam penelitian ini dalam menerapkan sistem *activity based costing* yaitu :

1. Mengobservasi data biaya produksi dalam penentuan harga pokok produksi perusahaan yang masih menggunakan metode konvensional
2. Menghitung harga pokok produksi perusahaan dengan menggunakan metode *Activity Based Costing*
3. Membandingkan perhitungan harga pokok produksi perusahaan antara metode konvensional dengan metode *Activity Based Costing*