

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Tiro, 2004. *Distribusi Analisis SPSS dan Regresi dalam Statistik*. Penerbit Mandar Maju, Jakarta.
- Arumsari, Dheany. 2012. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua". Program Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Badudu J.S. 2010. *Kamus : Kata-kata Serapan Asing dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta : Kompas
- Boyd, Walker, & Larrence. 2010. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. (Alih Bahasa : Imam Nurmawan). Jakarta. Erlangga.
- Endarmoko, Eko. 2011. *Tesaurus Bahasa Indonesia*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dewinata, Amalia. 2006. "Pengaruh Brand Image Produk Minuman Ringan Bersoda Coca-Cola Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Coca-Cola Bottling Indonesia". Program Sarjana Universitas Widyatama. Bandung
- Kotler, Philip. Dan A.B. Susanto. 2012. *Manajemen Pemasaran di Indonesia (Alih Bahasa : Ancella Anitawati Hermawan)*. Jilid II (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta : Salemba Empat.
- Leingpibul, Thaweepan, Broyles, S. Allen, Kohli, Chiranjeev. (2013). Thai Consumers' Purchase Decisions and Private Label Brands. *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 22 Iss: 3, pp.208 – 217.

- Lembang, Rosvita Dua. 2010. "Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan cuaca terhadap keputusan pembelian teh siap minum dalam kemasan merek Teh Botol Sosro". Program Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang
- Raviany, Arma Hedita Sepala. 2011. "Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Pesaing dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Konsumen Tehbotol Sosro". Program Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang
- Sanusi, Anwar. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swastha DH, Basu dan Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Thanasuta, Kandapa. (2015). Thai Consumers' Purchase Decisions and Private Label Brands. *International Journal of Emerging Markets*, Vol. 10 Iss: 1, pp.102 – 121.
- Zulkarnain, Windi Yulisa. 2013. "Pengaruh kemasan, kualitas, merek dan harga terhadap keputusan pembelian sampo Pantene pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Sumatera Utara". Program Sarjana Universitas Sumatera Utara. Medan