

DAFTAR KUTIPAN

- [1] Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. Pearson Education.
- [2] Buchory and Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab. Bandung, Linda Karya.
- [3] Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Jilid satu, Edisi tigabelas. Jakarta, Erlangga.
- [4] Sofyan Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Dasar, Konsep dan Strategi PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- [5] <http://asyachroni.wordpress.com/2012/10/12/bauran-pemasaran/>(diakses pada tanggal 15 maret 2014, pukul 13.10 WIB).
- [6] Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran Milenium*, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- [7] Bilson, Simamora (2012). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Edisi pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- [8] Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran Milenium*, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- [9] _____. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- [10] Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran Milenium*, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- [11] Sutisna. 2010. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- [12] Erma Widiana, Muslichah dan Bonar Sinaga. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Karya Putra Dawati, Bandung.

- [13] Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Indeks : Jakarta.
- [14] Ir. FI. Titik Wijayanti, MM. 2012. *Managing Marketing Plan. Teori dan Aplikasi*. Jakarta, Elex Media Komputindo.
- [15] Ir.FI Titik Wijayati, MM. 2012. *Managing Marketing Plan. Teori dan Aplikasi*. Jakarta, Elex Media Komputindo.
- [16] Prof. Dr. Thamrin Abdullah, M.M, M.Pd dan Dr. Francis Tantri, S.E, M.M. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- [17] Fandy, Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality, and Statisfication*. Andi : Yogyakarta.
- [18] Ahmad Subagyo. 2010. *Marketing in Business*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- [19] Prof. Dr. Thamrin Abdullah, M.M, M.Pd dan Dr. Francis Tantri, S.E, M.M. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- [20] Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. Pearson Education.
- [21] Kaihatu, Thomas Stefanus. 2010. *Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjangan Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan
- [22] Tjiptono, Fandy. 2011. *Service,Quality, and Statisfication*. Andi : Yogyakarta.
- [23] Ahmad Subagyo. 2010. *Marketing in Business*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- [24] _____. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta

- [25] Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. Pearson Education.
- [26] _____. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta
- [27] Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. Pearson Education.

DAFTAR PUSTAKA

- _____. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Ahmad Subagyo. 2010. *Marketing in Business*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Bilson, Simamora (2012). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Edisi pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Buchory and Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran. Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab*. Bandung, Linda Karya.
- Erma Widiana, Muslichah dan Bonar Sinaga. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Karya Putra Dawati, Bandung.
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality, and Statisfication*. Andi : Yogyakarta.
- <http://asyachroni.wordpress.com/2012/10/12/bauran-pemasaran/>(diakses pada tanggal 15 maret 2014, pukul 13.10 WIB).
- Ir. FI. Titik Wijayanti, MM. 2012. *Managing Marketing Plan. Teori dan Aplikasi*. Jakarta, Elex Media Komputindo.
- Kaihatu, Thomas Stefanus. 2010. *Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjangan Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Jilid satu, Edisi tigabelas. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Indeks : Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. Pearson Education.

Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran Milenium*, Jakarta : PT. Prenhallindo.

Prof. Dr. Thamrin Abdullah, M.M, M.Pd dan Dr. Francis Tantri, S.E, M.M. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sofyan Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran. Dasar, Konsep dan Strategi* PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sutisna. 2010. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.