

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM  
PEMBELIAN MINUMAN ENERGI MEREK X  
(STUDI KASUS DI PT. JUMBO POWER INTERNATIONAL)**

SKRIPSI

OLEH :

TOMI AFRIYANTO  
211000102



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2015

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN MINUMAN ENERGI EXTRA JOSS (STUDI KASUS DI PT. JUMBO POWER INTERNATIONAL)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, April 2015



**Tomi Afrivanto**

NPK 211000102

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul :

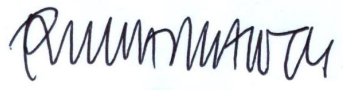
### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN MINUMAN ENERGI EXTRA JOSS (STUDI KASUS DI PT. JUMBO POWER INTERNATIONAL)**

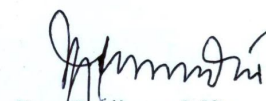
Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Bapak Gatot Prabantoro, SE, MM. Dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Jakarta, April 2015

Menyetujui  
Pembimbing,

Mengetahui  
Kepala Program S-1 Manajemen,

  
Gatot Prabantoro, SE, MM.

  
Drs. Budiono, MSc.

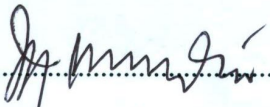

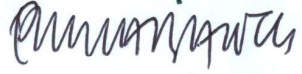


## PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN MINUMAN ENERGI EXTRA JOSS (STUDI KASUS DI PT. JUMBO POWER INTERNATIONAL)

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), pada tanggal 20 Maret 2015 dengan nilai **B**

#### Panitia Ujian Skripsi

1.  .....; Drs. Budiono, MSc. (Ketua)
2.  .....; Drs. Sumitro, MSc. (Sekretaris)
3.  .....; Gatot Prabantoro, SE, MM. (Pembimbing)
4.  .....; Ir. Diah Pranitasari, MM (Anggota Penguji)
5.  .....; Rama Chandra, SE, ME (Anggota Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, peneliti sampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Gatot Prabantoro, SE, MM. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
3. Bapak Drs. Budiono, MSc. selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STEI).
4. Bapak Drs. Sumitro, MSc. selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Segenap dosen di Program Studi S-1 Manajemen, STEI, atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan studi.
6. Kedua orang tua, Bang Robi dan Nova yang telah memberikan dukungan moril dan materil.
7. Untuk Fadhil, Sandy selaku teman seperjuangan menyusun skripsi serta teman-teman kampus, Aldas, Puji, Dwika dan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu semoga kita bisa wisuda bareng.
8. Teman-teman kostan, Bang Dest, Ary, Buden yang selalu memberikan semangat dan pengalaman menyusun skripsi.
9. Bapak Yan Henry Sibuea dan karyawan PT. JUMBO POWER INTERNATIONAL, Sunter yang telah banyak membantu dalam memperoleh data penelitian yang diperlukan.
10. Da Man yang telah membantu dalam pengajuan penelitian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa isi materi maupun cara penyajian Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Jakarta, April 2015

**Tomi Afriyanto**

NPK 211000102

Tom Afriyanto  
NPK 211000102  
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :  
Gatot Prabantoro, SE, MM.

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MINUMAN ENERGI  
(STUDI KASUS PADA PT. JUMBO POWER INTERNATIONAL)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap keputusan konsumen untuk membeli produk minuman energi.

Penelitian ini menggunakan regresi linear berganda sebagai alat analisis, dengan menggunakan data primer melalui koesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT Jumbo Power International yang berkerja dengan menggunakan/memprioritaskan fisik untuk bekerja, dengan sampel sebanyak 50 orang. Data diambil dalam periode 21 maret 2015 sampai dengan 4 april 2015.

Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minuman energi. Faktor budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minuman energi. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis pertama diterima. Faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minuman energi. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis kedua diterima. Faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minuman energi. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis ketiga diterima. Faktor psikologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minuman energi. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis keempat juga diterima.

***Kata kunci : Keputusan Pembelian, Minuman Energi, Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologi***

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
SAMPUL DALAM .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PANITIA PENGUJI SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK SKRIPSI .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Masalah Penelitian .....	1
1.1.1. Latar belakang masalah .....	1
1.1.2. Perumusan masalah pokok .....	3
1.1.3. Spesifikasi masalah pokok .....	3
1.2. Kerangka Teori .....	4
1.2.1. Identifikasi variabel-variabel penelitian .....	4
1.2.2. Uraian konseptual tentang variabel .....	5
1.2.3. Hipotesis penelitian .....	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
1.3.1. Tujuan penelitian .....	7
1.3.2. Kegunaan penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu ..	9



2.2.	Landasan Teori .....	12
2.2.1.	Pengertian Pemasaran .....	12
2.2.2.	Pengertian Manajemen Pemasaran .....	14
2.2.3.	Pengertian Produk .....	15
2.2.4.	Pengertian Perilaku Konsumen .....	17
2.2.5.	Pengertian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	18
2.2.6.	Pengertian Peran Konsumen Dalam Membeli ..	24
2.2.7.	Jenis-Jenis Tingkah laku Keputusan Pembelian .....	25
2.2.8.	Proses Keputusan Membeli .....	27
<b>BAB III</b>	<b>PROSEDUR PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	31
3.2.	Startegi dan Metoda Penelitian .....	31
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
3.3.1.	Populasi .....	31
3.3.2.	Sampel .....	32
3.4.	Unit-Unit Analisis Penelitian .....	32
3.5.	Metoda Pengumpulan Data .....	32
3.6.	Instrumen Pengumpulan Data .....	33
3.7.	Metoda Analisis Data .....	35
3.8.	Analisis Statistik Data .....	36
3.9.	Uji Hipotesis .....	37
3.9.1	Uji Hipotesis Statistik T .....	37
3.9.2	Uji Hipotesis Statistik F .....	38
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL-HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	40
4.2.	Analisis Statistik Data .....	40
4.2.1.	Uji Validitas .....	40
4.2.2.	Uji Reliabilitas .....	43

4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
4.2.4. Pengujian Hipotesis .....	48
1. Pengujian Hipotesis 1 .....	48
2. Pengujian Hipotesis 2 .....	49
3. Pengujian Hipotesis 3 .....	50
4. Pengujian Hipotesis 4 .....	51
5. Pengujian Hipotesis 5 .....	52
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>53</b>
1.1. Kesimpulan .....	53
1.2. Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 3.1.</b> Jawaban Skor Kuesioner .....	33
<b>Tabel 3.2.</b> Indikator Variabel Penelitian .....	34
<b>Tabel 4.1.</b> Pengujian Validitas Variabel Kebudayaan (X1) .....	41
<b>Tabel 4.2.</b> Pengujian Validitas Variabel Sosial (X2) .....	41
<b>Tabel 4.3.</b> Pengujian Validitas Variabel Pribadi (X3) .....	42
<b>Tabel 4.4.</b> Pengujian Validitas Variabel Psikologi (X4) .....	42
<b>Tabel 4.5.</b> Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..	43
<b>Tabel 4.6.</b> Pengujian Realibilitas Variabel Kebudayaan (X1) .....	43
<b>Tabel 4.7.</b> Pengujian Realibilitas Variabel Sosial (X2) .....	44
<b>Tabel 4.8.</b> Pengujian Realibilitas Variabel Pribadi (X3) .....	44
<b>Tabel 4.9.</b> Pengujian Realibilitas Variabel Psikologi (X4) .....	45
<b>Tabel 4.10.</b> Pengujian Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).	45
<b>Tabel 4.11.</b> perhitungan regresi .....	46

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1.</b> Tingkatan Produk .....	16
<b>Gambar 4.1.</b> Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Hipotesis 1 .....	48
<b>Gambar 4.2.</b> Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Hipotesis 2.....	49
<b>Gambar 4.3.</b> Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Hipotesis 3.....	50
<b>Gambar 4.4.</b> Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Hipotesis 4 .....	51
<b>Gambar 4.5.</b> Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Hipotesis 5 .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Kuesioner Penelitian .....	57
<b>Lampiran 2.</b> Tabulasi Skor Variabel Kenudayaan (X1).....	60
<b>Lampiran 3.</b> Tabulasi Skor Variabel Sosial (X2) .....	62
<b>Lampiran 4.</b> Tabulasi Skor Variabel Pribadi (X3) .....	64
<b>Lampiran 5.</b> Tabulasi Skor Variabel Psikologi (X4) .....	66
<b>Lampiran 6.</b> Tabulasi Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y)....	68
<b>Lampiran 7.</b> Tabel T .....	70
<b>Lampiran 8.</b> Tabel F .....	72
<b>Lampiran 9.</b> Hasil Perhitungan Regresi .....	74
<b>Lampiran 10.</b> Hasil Perhitungan Uji Validitas .....	75
<b>Lampiran 11.</b> Hasil Perhitungan Uji Realibilitas .....	78
<b>Lampiran 12.</b> Surat Keterangan Riset .....	83
<b>Lampiran 13.</b> Daftar Riwayat Hidup.....	84