

## DAFTAR PUSTAKA

- Cece Abdurahman. 2009. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Kijang*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Dwita Darmawati, Bambang Subekti dan Sri Murni S. 2009. *Analisis pengaruh Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian SHAR'e*. Jurnal Performance. 6, 6, 16-32. Diakses 05 Mei 2014.
- Hasan, Iqbal. 2012. *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Edisi 2. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lene Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas. Erlangga. Jakarta.
- Krianto, Paulus L. 2011. *Psikologi Pemasaran*. Jilid 1. CAPS. Yogyakarta
- Kurniawan, Heri. 2009. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Sedap*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka, Malang.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, dan Carl Mc Daniel. 2011. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Salemba empat. Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Pengantar Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Cakra ilmu. Yogyakarta.
- Daft, Richard L. 2010. *Era Baru Manajemen*, Edisi Kesembilan, Buku Dua, Jakarta: Salemba Empat
- Manullang, M. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen*, Gajah Mada: Universitas Press
- <http://www.portal-statistik.blogspot.com/2014/05/analisis-regresi-linear-berganda-dengan.html>. Diakses Pada November 2014.