

**PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA
DISTRIBUSI TERHADAP NILAI PENJUALAN
PRODUK BUSANA MUSLIM PADA PT. SESSA
GASIMANDEA**

SKRIPSI

OLEH :

KUSFUADIANTI SEPTIANI

211 100 152



**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2015**

**PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI
TERHADAP NILAI PENJUALAN PRODUK BUSANA
MUSLIM PADA PT. SESSA GASIMANDEA**

SKRIPSI

OLEH :

**KUSFUADIANTI SEPTIANI
211 100 152**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2015**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP NILAI PENJUALAN PRODUK BUSANA MUSLIM PADA PT. SESSA GASIMANDEA

Yang disusun untuk melegkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata-1 Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Indonesia – Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan (STIE) Indonesia dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 7 September 2015



Kusfuadianti Septiani

NPK 211100152

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP NILAI PENJUALAN PRODUK BUSANA MUSLIM PADA PT. SESSA GASIMANDEA

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Drs. Sumitro, MSc. dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Jakarta, 7 September 2015

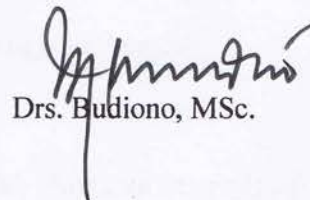
Menyetujui
Pembimbing,



Drs. Sumitro, MSc.

Mengetahui

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Drs. Budiono, MSc.

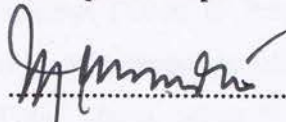




PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP NILAI PENJUALAN PRODUK BUSANA MUSLIM PADA PT. SESSA GASIMANDEA

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi Strata-1
Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, pada tanggal 26 Agustus 2015
dengan nilai **B**.

Panitia Ujian Skripsi

1. ; Drs. Budiono, MSc. (Ketua Program Studi S-1 Manajemen)
2. ; Drs. Sumitro, MSc. (Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen)
3. ; Drs. Sumitro, MSc. (Pembimbing)
4. ; Drs. Sudarmadji, MSc. (Anggota Penguji)
5. ; Drs. Iskandar Z. Alwi, MM. (Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis sampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Drs. Sumitro, MSc. selaku Dosen Pembimbing sekaligus Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen atas waktu, tenaga, arahan, serta kesabaran yang telah diberikan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
3. Bapak Drs. Budiono, MSc. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Seluruh Dosen di Program Studi S-1 Manajemen, STEI, atas ilmu yang telah diberikan sampai penulis menyelesaikan studi.
5. Papa, Mama, Mbak Nda, Dek Tantri, Yangpo, dan Mahatamtama atas dukungan moral dan materil, serta doa yang luar biasa untukku. Love y'all.
6. Uti, dan keluarga besarku yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
7. Derri Dinastri, SE. yang selalu senantiasa membagi kasihnya, doanya, dan semangatnya untukku. Thanks a lot baby.. ☺
8. Yuni Sahara, Siska Ardinisari, S.Pd, dan Dewi Anggraini, S.Kep, Ns. untuk segala bentuk bantuan kalian dari awal hingga selesainya skripsi ini.
9. Tutut, Wuri, Lusty, dan kawan-kawan lain dari kelas B Manajemen angkatan 2011 atas kebersamaan saat suka dan duka di STEI selama ini. Semoga sukses untuk kita semua yaa!
10. Ibu Gusmi Jufry selaku Direktur PT. Sessa Gasimandea dan para karyawan yang telah membantu dalam proses penelitian dan memperoleh data yang diperlukan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 7 September 2015

Kusfuadiani Septiani
211100152

Kusfuadiani Septiani

NPK 211100152

Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :

Drs. Sumitro, MSc.

PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP NILAI PENJUALAN PRODUK BUSANA MUSLIM PADA PT. SESSA GASIMANDEA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap nilai penjualan produk busana muslim pada PT. Sessa Gasimandea. Strategi yang digunakan saat melakukan penelitian adalah asosiatif. Metoda yang digunakan dalam penelitian ini adalah metoda *ex post facto*, yaitu suatu metoda penelitian yang dilakukan untuk mengetahui peristiwa yang telah terjadi dan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat menimbulkan peristiwa tersebut.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh data biaya promosi, biaya distribusi, dan nilai penjualan produk busana muslim pada PT. Sessa Gasimandea. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling. Adapun sampel penelitian ini adalah data biaya promosi, biaya distribusi, dan nilai penjualan dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2014 dalam bentuk data tahunan. Metoda analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan koefisien determinasi.

Diperoleh persamaan regresi $\hat{Y} = 2563,922 + 25,224X_1 + 26,078X_2$. Nilai a sebesar 2563,922 mengartikan bahwa tanpa adanya biaya promosi dan biaya distribusi, maka perkiraan nilai penjualan PT. Sessa Gasimandea sebesar Rp. 2.563.922.000,-. Nilai b_1 sebesar 25,224 menunjukkan bahwa pengaruh biaya promosi pada nilai penjualan bersifat positif, dan hal ini menjelaskan setiap kenaikan biaya promosi sebesar Rp. 1 juta (dengan asumsi biaya distribusi konstan) akan menambah nilai penjualan sebanyak Rp. 25.224.000,-. Nilai b_2 sebesar 26,078 menunjukkan bahwa pengaruh biaya distribusi pada nilai penjualan bersifat positif, dan hal ini menjelaskan setiap kenaikan biaya distribusi sebesar Rp. 1 juta (dengan asumsi biaya promosi konstan) akan menambah nilai penjualan sebanyak Rp. 26.078.000,-.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial maupun simultan menunjukkan biaya promosi dan biaya distribusi secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan pada nilai penjualan produk busana muslim pada PT. Sessa Gasimandea.

Kata Kunci : Biaya Promosi, Biaya Distribusi, Nilai Penjualan

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PANITIA PENGUJI SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK SKRIPSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Masalah Penelitian	1
1.1.1. Latar belakang masalah	1
1.1.2. Perumusan masalah pokok.....	4
1.1.3. Spesifikasi masalah pokok.....	4
1.2. Kerangka Teori	5
1.2.1. Identifikasi variabel-variabel penelitian	5
1.2.2. Uraian konseptual tentang variabel.....	5
1.2.3. Hipotesis penelitian.....	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1. Tujuan penelitian	7
1.3.2. Kegunaan penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Pengertian pemasaran dan bauran pemasaran	11
2.2.2. Pengertian promosi dan biaya promosi.....	15
2.2.3. Pengertian distribusi dan biaya distribusi	22
2.2.4. Pengertian penjualan dan nilai penjualan.....	30
2.3. Hubungan antar Variabel-variabel Penelitian.....	32
 BAB III PROSEDUR PENELITIAN.....	 34
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.2. Strategi dan Metoda Penelitian	34
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.3.1. Populasi penelitian.....	35
3.3.2. Sampel penelitian.....	35
3.4. Unit-unit Analisis Penelitian.....	35
3.5. Metoda Pengumpulan Data.....	35
3.5.1. Studi kepustakaan.....	35
3.5.2. Penelitian lapangan.....	36
3.6. Metoda Analisis Data.....	36
3.6.1. Pengolahan data.....	36
3.6.2. Penyajian data.....	37
3.6.3. Analisis statistik data.....	37
3.6.4. Pengujian hipotesis.....	39
 BAB IV HASIL-HASIL PENELITIAN.....	 42
4.1. Deskripsi Perusahaan.....	42
4.2. Deskripsi Data.....	43
4.2.1. Biaya promosi.....	43
4.2.2. Biaya distribusi.....	45
4.2.3. Nilai penjualan.....	46

4.3. Analisis Statistik Data.....	47
4.3.1. Analisis regresi linier berganda.....	48
4.3.2. Analisis koefisien determinasi.....	49
4.3.3. Uji hipotesis statistik t.....	49
4.3.4. Uji hipotesis statistik F.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran.....	56
DAFTAR KUTIPAN	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Data Biaya Promosi PT. Sessa Gasimandea Tahun 2009-2014.....	44
Tabel 4.2. Data Biaya Distribusi PT. Sessa Gasimandea Tahun 2009-2014.....	45
Tabel 4.3. Data Nilai Penjualan PT. Sessa Gasimandea Tahun 2009-2014.....	46
Tabel 4.4. Data Berpasangan Biaya Promosi, Biaya Distribusi, dan Nilai Penjualan Produk Busana Muslim Pada PT. Sessa Gasimandea.....	47
Tabel 4.5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.6. Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 4.7. Uji Hipotesis Statistik t.....	50
Tabel 4.8. Uji Hipotesis Statistik F.....	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Pengujian Biaya Promosi Terhadap Nilai Penjualan	51
Gambar 4.2. Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Pengujian Biaya Distribusi Terhadap Nilai Penjualan	52
Gambar 4.3. Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Pengujian Simultan Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Nilai Penjualan	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Struktur Organisasi PT. Sessa Gasimandea.....	60
Lampiran 2. Perkembangan Biaya Promosi, Biaya Distribusi, dan Nilai Penjualan PT. Sessa Gasimandea Tahun 2009-2014.....	61
Lampiran 3. Output SPSS	62
Lampiran 4. Surat Keterangan Riset	63
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....	64