

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Magang

Magang merupakan suatu kegiatan yang menjadi mata kuliah di program studi D-III Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Dalam magang, kegiatan pembelajaran dilaksanakan secara langsung di dunia kerja. Kegiatan ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keahlian sesuai dengan situasi dan lingkungan kerja yang nyata yang dimana mahasiswa tidak mendapatkannya di perguruan tinggi. Hasil dari kegiatan magang ini akan menjadi suatu syarat kelulusan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia dan juga menjadi aspek penentu keberhasilan mahasiswa di dunia kerja setelah dinyatakan lulus. Di dalam kegiatan magang ini diharapkan ada kecocokan antara kompetensi yang didapatkan mahasiswa selama proses perkuliahan dengan aktivitas dunia kerja dimana mahasiswa melaksanakan kegiatan magangnya.

Dalam kegiatan perusahaan, penginputan data sangatlah penting bagi suatu perusahaan. Kegiatan penginputan data sendiri merupakan salah satu faktor yang sangat menunjang dalam pencatatan dalam hal pemasukan dan pengeluaran perusahaan. *Invoice* merupakan surat penagihan yang dikeluarkan pihak penjual kepada pihak pembeli atau dalam hal ini pelanggan sesuai kesepakatan yang tertera dalam *purchase order*. *Invoice* berisi perincian barang atau produk yang ditawarkan

sesuai dengan kesepakatan PO (*purchase order*). Adapun kegiatan perusahaan yang berhubungan dengan *invoice*, salah satunya adalah melakukan pembayaran sejumlah uang berdasarkan nilai yang ada di *invoice*.

Menurut La Midjan, faktur penjualan adalah sebuah dokumen yang digunakan untuk bukti penjualan atas barang dan jasa yang menunjukkan jumlah yang berhak ditagih kepada pelanggan yang telah melakukan pembelian yang menunjukkan suatu informasi kuantitas, harga dan jumlah tagihannya (Sari, 2015).

Perusahaan menerbitkan *invoice* bertujuan untuk menunjukkan keseluruhan jenis barang/produk, tipe barang/produk, dan juga harga barang untuk diserahkan kepada pembeli. Jika pembeli menerima *invoice*, maka pembeli biasanya akan melakukan pembayaran sesuai dengan perjanjian pembayaran antara dua belah pihak sesuai dengan nilai yang ada di dalam *invoice*. Untuk mempelajari lebih lanjut mengenai proses pembayaran yang menggunakan dokumen *invoice*, maka diperlukan adanya kegiatan magang. Kegiatan magang merupakan kegiatan yang wajib diikuti oleh mahasiswa/i D-III Manajemen Perdagangan kampus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Dengan adanya kegiatan magang, diharapkan mahasiswa/i dapat menerapkan ilmu, teori-teori yang sudah dipelajari selama kuliah ke dalam dunia kerja. Di dalam dunia kerja nantinya akan dibutuhkan perpaduan antara ilmu, teori-teori yang di dapat dalam perkuliahan dan praktik di dunia kerja guna mengetahui dunia kerja yang akan di hadapi nantinya. Magang juga dapat menambah pengalaman bagi mahasiswa/i yang sudah menjalankan magang, yang nantinya peserta magang yang

sudah menyelesaikan magang sudah siap untuk bekerja setelah dinyatakan lulus dari STEI Indonesia.

Begitu juga saat ini penulis telah melakukan proses praktek magang, yang diharapkan penulis dapat menambah wawasan, dan pengalaman bekerja, sehingga penulis diharapkan dapat bersaing di pasar kerja setelah dinyatakan lulus dari STEI Indonesia. Selama proses praktek magang penulis juga melaksanakan magang secara profesional sesuai dengan pekerjaan yang diberikan oleh atasan di kantor tempat penulis melakukan magang.

1.1.1. Alasan pemilihan topik magang

Dalam perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dibutuhkan adanya *invoice* sebagai salah satu dokumen penagihan dari vendor perusahaan untuk dilakukan sebuah pembayaran, menentukan tanggal pembayaran dan pengecekan nilai pembayaran sesuai dengan nilai yang ada di *invoice* kepada *vendor* perusahaan dalam proses transaksi di dalam suatu perusahaan.

1.2. Tujuan Magang

1.2.1. Tujuan Umum

1. Memperkenalkan kepada mahasiswa mengenai dunia kerja untuk mendapatkan gambaran nyata mengenai teori yang didapatkan selama di bangku perkuliahan;
2. Memahami lebih dalam mengenai perusahaan yang bergerak dibidang distribusi;
3. Menjadi salah satu syarat memperoleh ijazah Diploma III atau gelar Ahli Madya (AMd) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

1.2.2. Tujuan Khusus

1. Mengetahui *profile* PT. Gonusa Prima Distribusi terutama di divisi *Finance*, *Accounting* dan *Tax*;
2. Memahami prosedur input *Account Payable invoice* dan dokumen-dokumen lainnya;
3. Mampu melaksanakan pekerjaan-pekerjaan rutin yang berlingkup luas pada seluruh bagian yang telah dilalui dalam kegiatan magang;
4. Mempunyai kompetensi dan etos kerja yang sesuai program studi yang diikuti.

1.3. Sasaran Kompetensi

1. Mampu meneliti dokumen *invoice* yang diterima dari *vendor*;
2. Mampu mengecek nilai yang ada di *invoice* dengan yang ada di system;

3. Mampu menentukan tanggal pembayaran kepada *vendor*;
4. Mampu menginput pembayaran kepada *vendor* perusahaan.

1.4. Manfaat Magang

1.4.1. Bagi Mahasiswa

1. Menambah wawasan dan kemampuan praktis dalam dunia kerja;
2. Menambah pengalaman kerja di perusahaan di bidang distribusi;
3. Mengembangkan kepribadian dalam bekerja sama dalam *team*.

1.4.2. Bagi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

1. Mampu menghasilkan lulusan Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan professional, handal, dan memiliki pengalaman lapangan kerja di bidangnya;
2. Mampu memberikan referensi bahan dan literature yang bermanfaat bagi mahasiswa Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan dalam menyelesaikan tugas akhir;
3. Membawa nama baik almamater STEI Indonesia di perusahaan tempat penulis melakukan kegiatan magang.

1.4.3. Bagi Perusahaan

1. Terjalinnnya hubungan yang baik dengan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia khususnya Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan;

2. Diharapkan dapat membantu mengerjakan AP *invoice* bagi PT. Gonusa Prima Distribusi;

1.4.4. Bagi Pembaca

1. Memperluas wawasan terkait dengan proses penginputan AP *invoice* dan dokumen-dokumen lainnya;
2. Dapat dimanfaatkan untuk referensi literatur bagi pembaca yang membutuhkan.