

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, 2007, *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Daniela Simona. Skripsi. Mahasiswi University of Bucharest, Rumania, “*Marketing Strategies Adopted by the Tourism Entrepreneurs of Navodari, Romania*”.
- Delphine Le Serre. Skripsi. Mahasiswi ISTE Business School, Paris, France, “*Marketing Travel Services to Senior Consumers*”.
- Fandy Tjiptono, 2010, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Yogyakarta : Andi Offset
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, 2011, *Service, Quality & Satisfaction*, (Edisi 3), Yogyakarta : Andi
- Fandy Tjiptono, 2006, *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta : Andi
- Handoko. T. Hani, 2011, *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat
- Kertajaya. Hermawan, 2008, *Marketing Mix*. Jakarta : Rineka Cipta
- Khainapa Pharanond, Graduate School of Kasetsart University, 2006, *Marketing Mix Factors Affecting Consumer Buying Decision of Single Detached House: A Case Study of Northeast Zone of Sansiri, PLC*.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas, jilid dua, Penerbit : Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, 2009, *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi Bahasa Indonesia, Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro, Jilid 2 Jakarta Indeks
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa : Hendra Teguh, Ronni A. Rusli dan Benyamin Molan, Jakarta : Prenhallindo
- Kotler. Philip dan Armstrong, 2012, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Machfoedz. Mahmud, 2009, *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Oentoro, Deliyanti, 2010, *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo. Yogyakarta

- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, edisi 13, Jakarta : Erlangga
- Rezky Purna Sirait, Huam Hon Ta, Amran Rasli, Thoo Ai chin, Indra Sukati, Management and Human Resource Development, Universiti Teknologi Malaysia. *The Relationship Between Marketing Mix And Customer Decision Making Over Travel Agents*. Interim Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, June 2012, Vol. 2, No. 6
- Swastha, Basu Dharmesta dan T. Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran*,
- Swastha, Basu, dan Irawan (2005), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Suryani Tatik, 2008, *Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Graha Ilmu, Jakarta
- Tjiptono, Fandy, 2009, *Manajemen Jasa*, cetakan kedua, edisi kesatu, Penerbit : Erlangga, Jakarta
- Umar Husain, 2011, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, cetakan ketiga, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Undang-Undang No. 9 tahun 1990, bagian kedua, pasal 12,
- Undang-Undang RI No. IX tahun 1990 tentang Kepariwisataaan
- Yi-Feng Yang. Skripsi. Mahasiswa Shu-Te University of Taiwan dan Cheng-Se Hsu, mahasiswa Da-Yeh University of Taiwan, *Marketing Mix, Service Quality and Customer Loyalty*".
- Zhongmin Zhang. Skripsi. Mahasiswa University of Wollongong, Australia melakukan penelitian berjudul "*Organizing Customers : Japanese Travel Agencies Marketing on The Internet*".