

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2009. *ManajemenPemasaranDasar,Konsep,danStrategi*, Edisi Pertama, Raja GrafindoPersada,Jakarta
- BasuSwasthaDharmestadan T. Hani Handoko. 2010. *ManajemenPemasaran*, EdisiPertama, BPFE.Yogyakarta
- FandyTjiptono. 2010. *StrategiPemasaran*. Edisikedua, penerbitAndi, Yogyakarta
- Kotler, Armstrong. 2010. *Prinsip-prinsipPemasaran 2*. Edisikeduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2009.*ManajemenPemasaran 1*. Edisiketigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2009. *ManajemenPemasaran 2*. Edisikeduabelas. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *ManajemenPemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketigabelas, PenerbitErlangga, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2011. *PanduanRisetPerilakuKonsumen*. PT. GramediaPustakaUtama.Jakarta.
- SwasthadanIrawan. 2009. *ManajemenPemasaran Modern*, (Edisi II, Get. VHI): Liberty Yogyakarta.
- Sugiyono. 2008. *MetodePenelitian*. PenerbitErlangga. Jakarta.
- Ghozali.2012. *AplikasiAnalisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21*.BadanPenerbitUniversitasDiponegoro. Semarang.
- <http://google.faktor-faktorpsikologisdalamkeputusanpembelian/120301>
- <http://Wikipedia.faktorpsikologisdalamkeputusanpembelian.doc>
- <http://google-keputusanpembelianmenurutparaahli/index.php>