

BAB III

PROSEDUR PENELITIAN

3.1 Objek dan Waktu Penelitian

Objek penelitian ini dilakukan di Perum Percetakan Negara RI yang beralamat di Jl, Percetakan Negara No. 21 Jakarta Pusat. Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan selama periode tertentu yang kemudian akan diolah sehingga akan mendapatkan suatu kesimpulan. Penelitian dimulai pada bulan Juni 2013 sampai September 2013.

3.2 Strategi dan Metode Penelitian

Strategi dan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Dalam hal ini akan dideskripsikan lebih jauh mengenai penerapan *Target Costing* dalam produksi *Smart Card*.

Peneliti melakukan pengamatan dan mengumpulkan data secara langsung di lapangan untuk memperoleh data yang berkaitan. Data yang terkumpul akan diseleksi terlebih dahulu dengan melihat keterkaitannya dengan inti masalah yang akan diuraikan dalam penyusunan skripsi. Kemudian data akan di analisis secara deskriptif dengan membandingkan dengan standar yang ada dan akan menghasilkan kesesuaian atau perbedaan dengan peraturan yang berlaku.

3.3 Sumber dan Jenis data

Sumber data penulisan ini dari :

- a. Data primer, penulis meneliti secara langsung pada objek penelitian dengan cara menyusun daftar pertanyaan, mengadakan wawancara langsung pada bagian-bagian terkait dengan penulisan.
- b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari perusahaan baik berupa bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik serta informasi dari pihak lain dalam kaitannya dengan pembahasan skripsi.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan seperangkat cara ilmiah yang digunakan untuk memperoleh data sebagai sumber penelitian yang baik itu dalam bentuk primer ataupun sekunder. Untuk memperoleh data yang dibutuhkan sebagai bahan penelitian yang berhubungan dengan judul skripsi ini, maka metode yang digunakan adalah :

Metode komparatif dan data yang dikumpulkan merupakan jenis data kualitatif yang cara pengumpulannya dengan data sekunder yaitu data yang dikumpulkan dari pihak lain atau data yang sudah disediakan perusahaan. Data yang diperoleh penulis adalah data pada bulan Januari sampai dengan Desember 2012, untuk memperoleh hasil penelitian digunakan data pada bulan Desember 2012, dengan teknik pengumpulan data adalah :

1. Studi Kepustakaan

Merupakan dasar atau langkah awal penulisan untuk memperoleh data yang bersifat ilmiah dan teoritis yang berkaitan dengan masalah yang diteliti dengan membaca buku-buku dan catatan-catatan kuliah.

2. Riset Lapangan

Penelitian dilakukan dengan cara mengunjungi perusahaan yang bersangkutan dengan masalah yang diteliti guna memperoleh data yang dibutuhkan :

- a. Wawancara yaitu teknik pengumpulan data dengan jalan mengadakan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang berwenang dan bertanggung jawab dalam memberikan data dan keterangan.
- b. Pengamatan yaitu dengan cara mengadakan pengamatan langsung dilokasi penelitian yang dengan data yang diperlukan.

3.5 Metode Analisis Data

Berdasarkan masalah pokok dan tujuan penelitian yang ingin dicapai maka digunakan metode analisis :

1. Penentuan pendekatan *Target Costing* adalah sebagai berikut :

Biaya target untuk suatu produk dihitung dengan mulai pada harga jual yang diantisipasi dan kemudian menguranginya dengan laba yang diinginkan, sebagai berikut :

Biaya Target = Harga jual yang diantisipasi – Laba yang diinginkan

Dimana :

- a. Harga jual yang diantisipasi merupakan harga yang bersedia dibayar oleh pelanggan atau dengan kata lain harga jual yang berlaku di pasar.
 - b. Laba yang diinginkan adalah tingkat pengembalian investasi (*ROI*) x nilai investasi yang diperlukan.
2. Analisis penentuan biaya standar adalah sebagai berikut :
- Biaya standar suatu produk terdiri atas tiga yaitu : bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Dalam perhitungan biaya standar digunakan dengan metode *Full Costing*, yaitu penentuan harga pokok produksi yang perhitungannya semua unsur biaya adalah harga pokok produksinya, yang terdiri dari bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* baik yang *variable* maupun yang tetap.
3. Membanding hasil perhitungan biaya standar dengan biaya target (*Target Costing*) terhadap laba yang diperoleh oleh perusahaan. Dari hasil perbandingan tersebut maka dapat dilihat metode mana yang menghasilkan biaya lebih rendah, sehingga perusahaan dapat mengetahui tingkat efisiensi biaya yang dicapai oleh perusahaan.