

BAB III

PROSEDUR PENELITIAN

3.1. Objek dan Waktu Penelitian

Objek penelitian ini dilakukan di Konveksi Alton yang beralamat di Jl.Petamburan 5, Tanah Abang, Jakarta Pusat. Periode waktu penelitian yang dibutuhkan untuk mengadakan penelitian dan pengumpulan data adalah dari bulan Januari 2013 sampai Juni 2013.

3.2. Strategi dan Metode Penelitian

3.2.1. Strategi Penelitian

Strategi dan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Peneliti melakukan pengamatan dan mengumpulkan data secara langsung di lapangan untuk memperoleh data yang berkaitan. Data yang terkumpul akan diseleksi terlebih dahulu dengan melihat keterkaitannya dengan inti masalah yang akan diuraikan dalam penyusunan skripsi. Kemudian data akan di analisis secara deskriptif dengan membandingkan dengan standar yang ada dan akan menghasilkan kesesuaian atau perbedaan dengan peraturan yang berlaku.

3.2.2. Metode Penelitian

Untuk memperoleh data serta keterangan yang diperoleh dalam penyusunan skripsi ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu :

1. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Penelitian ini dilakukan dengan cara melakukan studi terhadap literatur-literatur baik buku, jurnal, maupun literatur lain yang mempunyai kaitan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dan informasi dilakukan melalui buku-buku, artikel, makalah, skripsi, jurnal serta melalui *browsing* sumber informasi lainnya yang terdokumentasikan melalui situs-situs

internet mengenai pembahasan yang relevan dengan permasalahan penelitian.

2. Studi Lapangan

Studi Lapangan yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan topik penelitian dengan cara sebagai berikut:

a. Observasi

Dengan cara pengamatan langsung terhadap aktivitas proses produksi, pencatatan biaya dan perhitungan akuntansi yang dilakukan oleh pemilik usaha dalam memproduksi produknya. Tujuan dari observasi adalah mendapatkan wawasan yang lebih luas dan terperinci tentang perusahaan dan mendapatkan informasi tambahan mengenai topik yang diteliti.

b. Wawancara

Wawancara adalah tehnik pengumpulan data yang pelaksanaannya dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung kepada narasumber dengan tujuan mendapatkan informasi mengenai fakta atau opini yang berhubungan dengan topik yang diteliti. Untuk memudahkan pelaksanaan wawancara penulis menyediakan panduan pertanyaan dalam wawancara.

3.3. Jenis dan Sumber data

3.3.1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

a. Data Kuantitatif

Data Kuantitatif berupa data biaya bahan baku, tenaga kerja langsung, biaya overhead dan biaya non produksi yang berhubungan dengan penerapan target costing.

b. Data Kualitatif

Data Kualitatif berupa sejarah singkat perusahaan, proses produksi dan informasi lainnya yang relevan dengan penulisan ini.

3.3.2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah :

a. Data Primer

Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah peneliti mengamati proses produksi secara langsung konveksi Alton dengan cara menyusun daftar pertanyaan, mengadakan wawancara secara langsung dengan pemilik konveksi Alton dan karyawan yang bekerja pada konveksi Alton.

b. Data Sekunder

Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah data berupa biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* konveksi Alton serta informasi tertulis dari pemilik dan karyawan konveksi Alton yang dalam kaitannya dengan pembahasan penelitian ini.

3.4. Tehnik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Penelitian ini dilakukan dengan cara melakukan studi terhadap literatur-literatur baik buku, jurnal, maupun literatur lain yang mempunyai kaitan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dan informasi dilakukan melalui buku-buku, artikel, makalah, skripsi, jurnal serta melalui *browsing* sumber informasi lainnya yang terdokumentasikan melalui situs-situs internet mengenai pembahasan yang relevan dengan permasalahan penelitian (dapat dilihat pada lembar daftar pustaka skripsi ini).

2. Studi Lapangan

Studi Lapangan yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan topik penelitian dengan cara sebagai berikut:

a. Observasi

Observasi yang dilakukan dalam pengumpulan data skripsi ini adalah :

1. Melakukan pengamatan langsung mengenai proses produksi, penggunaan bahan baku, bahan penolong dan pencatatan biaya – biaya yang diperlukan pada konveksi Alton.
2. Melakukan Riset harga bahan baku dan bahan penolong yang digunakan dalam proses produksi yang di jual di Jakarta dan Bandung.
3. Melakukan Riset Pasar dan harga jual bersaing pada beberapa konveksi yang menjual gamis yang serupa di jakarta.

b. Wawancara

Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini adalah :

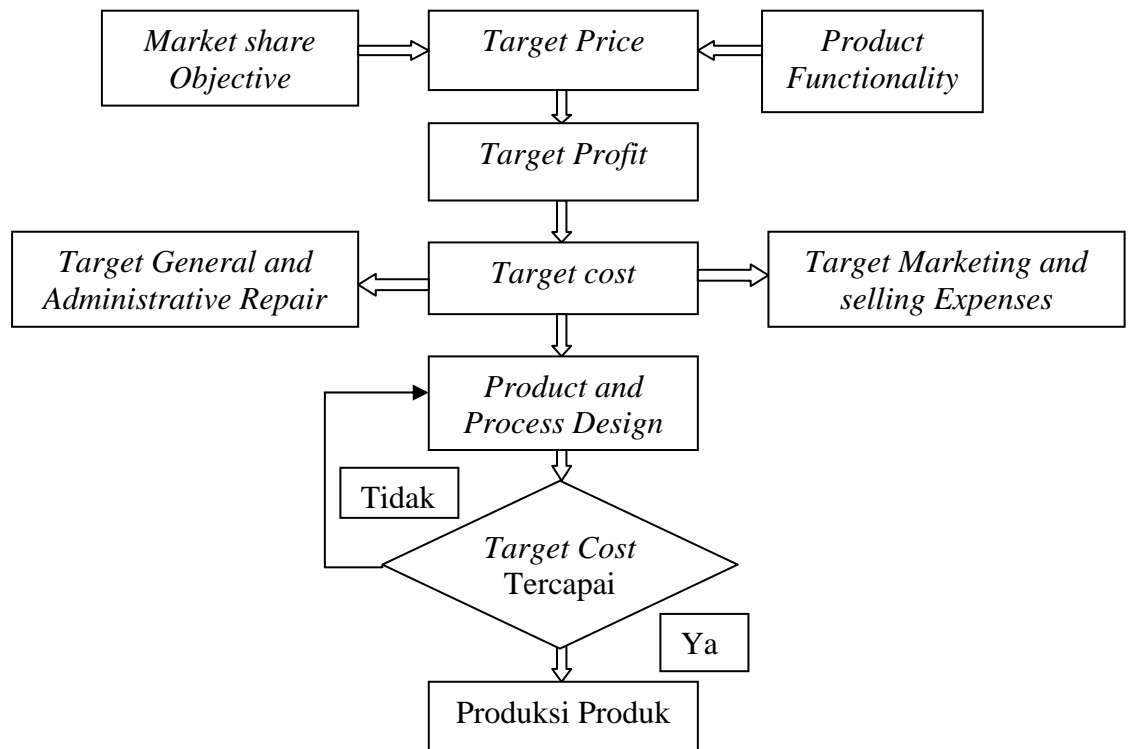
1. Tanya jawab secara langsung kepada pemilik konveksi dan karyawan yang bekerja pada konveksi Alton mengenai proses produksi, penggunaan bahan baku, bahan penolong, pencatatan biaya – biaya yang diperlukan pada konveksi Alton dan data- data yang diperlukan dalam penelitian ini.
2. Tanya jawab kepada beberapa pemilik toko yang ada di Jakarta dan Bandung yang menjual bahan baku dan bahan penolong mengenai harga yang dijual dipasaran.
3. Tanya jawab kepada beberapa pemilik konveksi yang ada di Jakarta mengenai harga jual gamis yang diproduksi.

3.5. Metode Analisis Data

Berdasarkan masalah pokok dan tujuan penelitian yang ingin dicapai, maka digunakan metode analisis data sebagai berikut :

- 1 Mengumpulkan dan mengelompokkan data mengenai perusahaan untuk mengetahui kondisi umum dari perusahaan dan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan. Data tersebut antara lain :
 - a. Jumlah bahan baku, tenaga kerja, *overhead* yang dibutuhkan untuk produksi produk tersebut.
 - b Riset Harga dan bahan- bahan untuk produksi produk
 - c. Harga jual produk dan harga jual pesaing
 - d. Jumlah profit yang ditentukan perusahaan.

2. Penentuan pendekatan *target costing* adalah sebagai berikut :
Menurut Witjaksono (2009:158) Proses penetapan *target costing* hingga penetapan harga dapat diuraikan dalam model berikut :



Sumber : Witjaksono (2006 : 158)

Gambar 3.1. *Target Costing* Model dan telah dimodifikasi

3. Analisis penentuan biaya standar adalah sebagai berikut :
Menurut Mulyadi (2009 : 415) biaya standar suatu produk terdiri atas tiga yaitu: biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik. Dalam perhitungan biaya standar digunakan dengan metode *full costing*, yaitu metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya ke dalam harga pokok produksinya, yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* baik yang variabel maupun yang tetap.