

DAFTAR KUTIPAN

- 1) Cipta, Halim 2010, *Tips Praktis Promosi Online Untuk Berbagai Event* (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2010), hal 45
- 2) Philip Kotler, Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas, (Jakarta: Erlangga, 2010), hal 19
- 3) Henry Simamora. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi ke-3. (Yogyakarta : STIE YKPN, 2011), hal 63.
- 4) Philip Kotler, Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. (Jakarta: Erlangga, 2010), hal 28
- 5) Philip Kotler, Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. (Jakarta: Erlangga, 2010), hal 42
- 6) O'Brie, Peter James A., Marakas, George M. *Management Information System*. 8th Edition. (New York : McGraw Hill, 2010), p 28
- 7) Philip Kotler, Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi ke-duabelas. (Jakarta: Erlangga, 2010), hal 42
- 8) Philip Kotler. *Prinsip-prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. (Jakarta: Erlangga, 2010), hal 60
- 9) Philip dan Keller (2012) *Marketing Management Fourteenth Global Edition* Pearson Education, hal 5.
- 10) Basu Swasta Dharmesta. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama, (Yogyakarta : BPF, 2009), hal 74.
- 11) Philip Kotler, Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran* . Edisi ketigabelas. (Jakarta: Erlangga, 2012), hal 92.
- 12) Philip Kotler, Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran* . Edisi ketigabelas. (Jakarta: Erlangga, 2012), hal 62
- 13) Hery Simamora. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Ke-3 (Yogyakarta : STIE YKPN, 2011), hal 85
- 14) Gitosudarmo & Sudita. *Perilaku Keorganisasian*, Edisi Pertama, (Yogyakarta : Erlangga, 2010), hal 73.

- 15) Gitosudarmo & Sudita. *Perilaku Keorganisasian*, Edisi Pertama, (Yogyakarta : Erlangga, 2010), hal 81.
- 16) Basu Swastha D. *Manajemen Pemasaran*, (2013), hal 125
- 17) Kotler dan Keller. *Marketing Management Edisi 14 Global Edition Pearson Prenticce Hall* (2012), hal 498
- 18) Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : Liberty, 2011) hal 349
- 19) Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, (New Jersey : PT Indeks, 2010), hal 121.
- 20) Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5 (Yogyakarta :Liberty Yogyakarta, 2010) hal 281
- 21) Catur E, Rismiyati dan Ig. Bomdan Suratno. *Pemasaran Barang dan Jasa*, (Yogyakarta : Kanisius, 2010), hal 96.
- 22) Fandy Tjiptono, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-3, (Yogyakarta : Andi, 2012), hal 151-153
- 23) Philip Kotler, Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. (Jakarta: Erlangga, 2009), hal 66
- 24) Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran Jasa*. (Yogyakarta : CV, Andi, 2009), hal 87
- 25) Philip Kotler, Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. (Jakarta: Erlangga, 2009), hal 83
- 26) Gitosudarmo & Sudita. *Perilaku Keorganisasian*, Edisi Pertama. (Yogyakarta : Erlangga, 2009) hal 93
- 27) Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. (Jakarta: Erlangga,2010), hal 57
- 28) L Hair, Mc Daniel. *Pemasaran 1*. (Jakarta : Salemba Empat, 2010), hal 434
- 29) Philip Kotler, Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 2010), hal 346
- 30) Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. (Jakarta : Salemba Empat, 2010), hal 289.

- 31) Ir.Fl. Titik Wijayanti, MM. *Managing Marketing Plan. Teori dan Aplikasi*. (Jakarta Elex Media Komputindo,2010) hal 211.
- 32) Philip Kotler, Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran* . Edisi ketigabelas. (Jakarta: Erlangga, 2012), hal 50.
- 33) David Garvin. *Managin Quality : Kualitas Produk*. (Jakarta : Free Press, 2010), hal 89
- 34) Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. (Jakarta: Erlangga,2010), hal 67
- 35) Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua, (Yogyakarta : Penerbit Andi, 2010), hal 114.
- 36) O'Brien, Peter James A., Marakas, George M. *Managemebt Information System*. 8th Edition. (New York : McGraw Hill, 2010), p 62
- 37) Christina Whidya Utami, *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Edisi 2, (Jakarta : Salemba Empat, 2012), hal 45.
- 38) Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen : Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*, (Yogyakarta : CAPS, 2013), hal 4.
- 39) Philip Kotler dan Kevin Lane Hunger Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1, Alih Bahasa : Benyamin Molan, (Jakarta : PT Indeks,2010), hal 226
- 40) Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen : Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*, (Yogyakarta : CAPS, 2013), hal 88.

DAFTAR PUSAKA

- A. Marakas, George M. 2010. *Managemebt Information System*. 8th Edition. McGraw Hill, New York.
- Basu Swastha dan Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Catur E, Rismiati dan Ig. Bomdan Suratno. 2010. *Pemasaran Barang dan Jasa*, Kanisius, Yogyakarta.
- Christina Whidya Utami. 2012. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Cipta, Halim 2010, *Tips Praktis Promosi Online Untuk Berbagai Event* , Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Danang Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen : Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*, CAPS, Yogyakarta.
- David Garvin. 2010. *Managin Quality : Kualitas Produk*, Free Press, Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-3, CV. Andi, Yogyakarta.
- Gitosudarmo & Sudita. 2010. *Perilaku Keorganisasian*, Edisi Pertama, Erlangga, Yogyakarta.
- Henry Simamora. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi ke-3, STIE YKPN, Yogyakarta.
- Hery Simamora. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Ke-3, STIE YKPN, Yogyakarta.

Ir.Fl. Titik Wijayanti, MM. 2010. *Managing Marketing Plan. Teori dan Aplikasi*. Elex Media Komputindo, Jakarta.

L Hair, Mc Daniel. 2010. *Pemasaran 1*. Salemba Empat, Jakarta.

O'Brie, Peter James A., Marakas, George M. 2010. *Management Information System*, 8th Edition, McGraw Hill, New York.

Philip Kotler. 2010. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta.

Philip Kotler, Gary Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas, Erlangga, Jakarta.

Philip Kotler, Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ketigabelas. Erlangga, Jakarta

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management Fourteenth Global Edition*
Pearson Education

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14 Global Edition*
Pearson Prenticce Hall

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, PT Indeks, New Jersey.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Penghantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5, Liberty, Yogyakarta.