

DAFTAR KUTIPAN

- [1] Kotler, Philip and Gery Amstrong. 2008. *Principles of Marketing*. Eleventh Edition. Pearson Prentice Hall. New jersey.p 62
- [2] Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. (Yogyakarta, 2008), Hal 467.
- [3] Kotler, Philip. *Prinsip – Prinsip Pemasaran 2*. Edisi kedua belas. (Jakarta : Erlangga, 2010), Hal. 60
- [4]Swastha, Basu, Dharmest., *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, (Yogyakarta : BPFE, 2009), Hal. 22
- [5]Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga belas jilid satu, (Jakarta : Salemba Empat, 2009), Hal. 4
- [6]Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih bahasa : Wilhelmus W. Bakowatun, (Jakarta ; Inermedia, 2009), Hal. 7
- [7]Harper W. Byod, Jr., Orville C. Walker, Jr., dan Jean-Claude Larreche, *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa : Imam Nurmawan, (Jakarta : Erlangga, 2009), Hal. 4
- [8] C. W. Lamb, Jr., J.F. Hair, Jr., dan C. McDaniel, *Pemasaran Buku I*, Alih bahasa : David Octarevia, (Jakarta : Salemba Empat, 2009), Hal.6.
- [9]Swastha, Basu dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, (Yogyakarta : BPFE, 2011), hal 4
- [10]Kotler, Phlip dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. (Jakarta: Erlangga, 2009), hal 52.
- [11]Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- [12]Hidayat, Hidayat. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Badan Penerbit IPWI, 2009), Hal.62
- [13]Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketigabelas jilid dua, (Jakarta : Erlangga, 2009), Hal. 32

- [14] Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : LaksBang PRESSindo 2010). Hal.122
- [15] Kotler, Philip dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. (Jakarta: Erlangga, 2009), Hal. 64
- [16] Catur E, Rismiati dan Ig. Bomdan Suratno. *Pemasaran Barang dan Jasa*, (Yogyakarta : Kanisius, 2010), Hal. 96
- [17] Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : LaksBang PRESSindo, 2010). Hal. 207
- [18] Gitosudarmo dan Sudita. *Perilaku Keorganisasian*, Edisi pertama. (Yogyakarta : Erlangga, 2010), hal 81.
- [19] Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi keenam, (Yogyakarta : Liberty,2009), hal 33
- [20] Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, (Yogyakarta : BPFE, 2009), hal 117
- [21] Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran : Buku Dua*, Alih bahasa : Ancella Anita Hermawan, (Jakarta : Salemba Empat, 2010), Hal. 704
- [22] Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : Liberty, 2009), Hal .237
- [23] O'Brien, Peter James A., Marakas, George M. *Management Information System*. 8th Edition. (New York : McGraw Hill,2010), p 35.
- [24] O'Brien, Peter James A., Marakas, George M. *Management Information System*. 8th Edition. (New York : McGraw Hill,2010), p 62.
- [25] Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi Pertama, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2009), Hal 85
- [26] Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga, (Yogyakarta, Andi,2008), Hal 467.
- [27] Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi keenam. (Jakarta : Erlangga. 2008), Hal 201
- [28] Ricky W, Griffin dan Ronald J. Ebbert. 2009. *Business.8th Edition. Pearson Prentice Hall*. New Jersey.

[29] Leon G, Schiffman dan Kanuk Leslie. 2008. Perilaku Konsumen. PT Indeks Gramedia. Jakarta.

[30] Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran 2*. Edisi kedua belas. (Jakarta : PT Indeks, 2009), Hal 93

Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Dasar – dasar pemasaran*, Alih bahasa : Wilhelmus W. Bakowatun, (Jakarta : Intermedia, 1995), hal 7

Harper W. Byod, Jr., Orville C. Walker, Jr., dan Jean-Claude Larreche., *Manajemen pemasaran*, Alih bahasa : Imam Nurmawan, (Jakarta : Erlangga, 1996), hal 4.

C. W. Lamb, Jr., J.F. Hair, Jr., dan C. McDaniel, *Pemasaran Bauku 1*, Alih bahasa : David Octaveri ``a, (Jakarta : Salemba Empat, 2001), hal 6

Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, (Yogyakarta : BPFE, 2009) hal 74

Philip Kotler, *Prinsip – Prinsip pemasaran 2*. Edisi kedua belas (Jakarta : Erlangga, 2009) hal 52

Basu Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, (Yogyakarta : BPFE, 2009), hal 72

Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : LaksBang PRESSindo 2010), hal 112

Philip Kotler, Amstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. (Jakarta : Erlanga, 2009) hal 64

Catut E, Rismiati dan Ig. Bomdan Suratno. *Pemasaran Barang dan Jasa*, (Yogyakarta : Kanisius, 2010) hal 96

Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : LaksBang PRESSindo 2010), hal 207

Tony Wijaya, *Manajemen Kualitas Jasa*, (Jakarta : PT Indeks, 2011), hal 33

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Badan Penerbit IPWI, 1998), hal 87

Philip Kotler, *Prinsip – Prinsip pemasaran 2*. Edisi kedua belas (Jakarta : Erlangga, 2009) hal 55

O'Brien, Peter James A., Marakas, George M. *Management Information System*. 8th Edition. (New York : McGraw Hill,2010), p 62.

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Edisi Pertama. Raja Grafindo Persada. Jakarta

Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung

Gitosudarmo dan Sudita. 2010. *Perilaku Keorganisasian*, Edisi Pertama. Yogyakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2008. *Principles of Marketing*. Jilid 1. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. PT. Indeks Gramedia.

Kotler, Philip and Gery Amstrong. 2009. *Principles of Marketing*. Eleventh Edition. Pearson Prentice Hall. New jersey.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. PT Indeks. Jakarta

Leon G, Schiffman dan Kanuk Leslie. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks Gramedia. Jakarta.

Michello, Frans dan Fernando Millano, and Arthur Mikha, *Patient Satisfaction on Empirical Investigation on Birmingham Private Sector Hospital Senior Managers Perspective*". Dan dimuat dalam *Internasional Journal of Marketing Studies*. Vol.5, No.6 (Juli 2013), Hal.210-227, "The Impact Of Marketing Mix Strategy on Hospital Performance Measured by Patient Satisfaction. An Empirical Investigation on Birmingham Private Sector Hospital Senior Managers Perspective, Vol.3, No.6, 210-227. Diakses 12 Maret 2015 dari *Internasional Journal of Marketing Studies*.

<http://www.ccsnet.org/journal/index.php/ijms/article>.

- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo. Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 4. Linda Karya. Bndung
- Saladin, Djaslim. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2009) Hal 15.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Ricky W, Griffin dan Ronald J. Ebbert. 2009. *Business. 8th Edition*. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Satit, Rizky Purna, Huam Hon Tat, Amran Rasli, Thoo Ai Chin, and Inda Sukati. 2012, 'The Relationship Between Marketing Mix and Customer Decision Making Over Travel Agents'. *An Empirical Study*, Vol.2.
- Selang, Christian. 2013, 'Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado', *Jurnal EMBA (Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi)*, Vol.1, No.3, 71-80. Diakses 11 Maret 2015 dari jurnal EMBA, <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba>.
- Stefanny Simanjuntak, mahasiswa Universitas Bina Nusantara tahun 2012, dengan judul "Analisa pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian mobil pada PT. Astra International".
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, BPFE. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.
- www.demos.hai-online.com/index.php/profile/silveshining
- Twitter : @silvershiningID

Wibisono, Utomo. Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Surakarta, melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Konsumen PT TELKOMSEL dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening di Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah”, dan dimuat dalam Jurnal GRADUASI, Vol 25 (Desember 2011), Hal. 1-7.

Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. PT Indeks. Jakarta.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Junius Fernando
NPK : 21090150
Tempat/Tanggal lahir : Jakarta, 7 Juni 1991
Agama : Kristen protestan
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jln. Warakas Raya no.22 RT 001/005, Kel. Warakas,
Kecamatan Tanjung Priok, Jakarta Utara
Telepon : 08569847879/087888225491

Pendidikan Formal

SDS YPH, Jakarta : Lulus Tahun 2003
SMPN 78, Jakarta : Lulus Tahun 2006
SMAN 5, Jakarta : Lulus Tahun 2009
STIE Indonesia, Jakarta : Tahun 2009 sampai sekarang

Pengalaman Organisasi

2004-2005 : Anggota Marching Band SMPN 78
2007-2008 : Anggota Rohkris, SMAN 5
2009 : Ketua acara Natal NHKBP Warakas
2010-2012 : Pengurus NHKBP Warakas
2010-2014 : Anggota Paduan Suara NHKBP Warakas
2011-2013 : Anggota Paduan Suara STIE Indonesia
2012 : Humas anniversary Ukm Seni Budaya
2014 : Ketua Pendidikan Organisasi (P0) Ukm Seni Budaya