

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, M.P. (2011). Manajemen Pemasaran. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Efendi, A. S. (2015). Prinsip-prinsip Pemasaran. Yogyakarta: www.andipublisher.com.
- Fawaid, A. (2017). Pengaruh Digital Marketing System. IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah.
- Kotler, P. a. (2011). Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jakarta: Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga.
- Smith, Katherine Taken. (2011). Digital Marketing strategies that Millennials find appealing, motivating, or just annoying. Journal of Strategic Marketing.
- Tengku Firli Musfar, S. M. (2020). Bauran Pemasaran. Kota Bandung – Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: ANDI OFFSE