

BAB III

PROSEDUR PENELITIAN

3.1 Objek dan Waktu Penelitian

Objek yang menjadi penelitian penulis adalah PT.Trimitra Chitrahasta yang berlokasi di Jl. Damar Blok F1-06 Delta Silicon 2, Lippo Cikarang-Bekasi, Jawa Barat-Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yang diperoleh langsung dari PT.Trimitra Chitrahasta yang berupa gambaran umum dan laporan keuangan khususnya Laporan Laba Rugi tahun 2012. Waktu penelitian direncanakan \pm 4 bulan dari bulan September sampai dengan Desember 2013.

3.2 Strategi Penelitian dan Metode Penelitian

3.2.1 Strategi Penelitian

Strategi penelitian adalah sebuah rencana yang luas atas bagaimana peneliti akan menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian yang sudah dibuat. Dengan adanya sebuah strategi atau rencana dapat membantu peneliti untuk tetap focus, meningkatkan kualitas penelitian, dan menghemat waktu penelitian.

Strategi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah strategi penelitian deskriptif. Strategi deskriptif. Penelitian deskriptif adalah suatu cara untuk mendeskriptifkan atau menggambarkan suatu peristiwa atau variable yang sedang terjadi saat ini dan memeriksa sebab-sebab dari gejala tertentu serta menjelaskan karakteristik suatu fenomena yang dapat digunakan sebagai dasar masalah-masalah yang ada.

3.2.2 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif . Menurut Sumadi Suryabrata (2010:76) Penelitian deskriptif adalah penelitian yang bermaksud untuk membuat pecandraan (deskripsi) mengenai situasi atau kejadian-kejadian yang bertujuan untuk mencari informasi faktual yang mendetail yang mencandra gejala yang ada serta untuk mengidentifikasi masalah-masalah dan memberikan justifikasi keadaan dan praktek-praktek yang berlangsung.

Metode penelitian deskriptif digunakan dalam penelitian ini karena pada penelitian ini peneliti tidak melakukan kontrol dan manipulasi variable penelitian dan penelitian deskriptif ini menggambarkan secara sistematis fakta dan karakteristik objek dan subjek yang diteliti secara tepat.

3.3 Tahapan Penelitian

Dalam penelitian terdapat dua tahap penelitian, yaitu :

1. Tahap Persiapan Penelitian

Pertama peneliti membuat pedoman wawancara yang disusun berdasarkan demensi kebermaknaan hidup sesuai dengan permasalahan yang dihadapi subjek. Pedoman wawancara ini berisi pertanyaan-pertanyaan mendasar yang nantinya akan berkembang dalam wawancara.

Tahap persiapan selanjutnya adalah peneliti membuat pedoman observasi yang disusun berdasarkan hasil observasi terhadap perilaku subjek selama wawancara dan observasi terhadap lingkungan atau setting wawancara, serta pengaruhnya terhadap perilaku subjek dan pencatatan langsung yang dilakukan pada saat peneliti melakukan observasi. Namun apabila tidak memungkinkan maka peneliti sesegera mungkin mencatatnya setelah wawancara selesai.

Peneliti selanjutnya mencari subjek yang sesuai dengan karakteristik subjek penelitian. Untuk itu sebelum wawancara dilaksanakan peneliti bertanya kepada subjek tentang kesiapannya untuk diwawancarai. Setelah subjek bersedia untuk

diwawancarai, peneliti membuat kesepakatan dengan subjek tersebut mengenai waktu dan tempat untuk melakukan wawancara.

2. Tahap pelaksanaan penelitian

Peneliti membuat kesepakatan dengan subjek mengenai waktu dan tempat untuk melakukan wawancara berdasarkan pedoman yang dibuat. Selanjutnya peneliti melakukan analisis data dan interpretasi data sesuai dengan langkah-langkah yang dijabarkan pada bagian metode analisis data di akhir bab ini.

3.4 Unit-unit Analisis Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat unit-unit penelitian yang diperlukan sebagai alat penunjang dalam analisis penelitian, yang dinamakan unit analisis penelitian. Unit analisis penelitian merupakan satuan tertentu yang diperhitungkan sebagai subjek penelitian. Unit-unit analisis tersebut meliputi :

1. Laporan Laba Rugi tahun 2012.
2. Penentuan dan penerapan koreksi fiskal atas laporan laba rugi komersial guna memperoleh laporan laba rugi fiskal yang sesuai dengan ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Di dalam penelitian ini dilakukan pengumpulan data untuk mendapatkan keterangan yang diperlukan untuk pembatasan masalah dalam penelitian. Adapun metode yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Riset kepustakaan adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan studi penelaahan terhadap buku-buku, literatur-literatur, catatan-catatan, dan laporan-laporan yang ada hubungannya dengan masalah yang dipecahkan.
2. Wawancara (*Interview*) adalah teknik pengumpulan data dengan cara wawancara langsung dan terbuka dengan pihak yang terhubung langsung yaitu dengan *finance and accounting departemant staff*, karena bagian ini

mempunyai peran yang sangat penting dalam pembukuan akuntansi dan bertanggung jawab sepenuhnya dalam penyajian laporan keuangan.

3. Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang diperoleh dari dokumen-dokumen yang ada atau catatan-catatan yang tersimpan. Dokumen tersebut adalah laporan laba rugi untuk tahun yang berakhir 31 Desember 2012, sejarah singkat perusahaan, bidang usaha perusahaan, dan catatan-catatan perusahaan lainnya yang menyangkut dengan masalah yang diteliti.

3.6 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan cara melakukan analisis yang terjadi di perusahaan dengan peraturan perundang-undangan yang ada. Metode deskriptif yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan mengkaji secara logis masalah yang telah dirumuskan berdasarkan teori dan peraturan perpajakan yang berlaku serta praktek atau objek penelitian.

Setelah mendapatkan data yang diperoleh dari hasil penelitian di PT. Trimitra Chitrahasta, maka tahap pengolahan dan pembahasan data dilakukan dengan cara-cara sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi transaksi-transaksi yang terdapat pada laporan laba rugi.
2. Menggolongkan akun-akun tersebut sesuai dengan penggolongan akun.
3. Melakukan perhitungan-perhitungan yang diperlukan seperti melakukan perhitungan pajak penghasilan badan (PPH Badan) untuk tahun 2012.
4. Melakukan analisis kualitatif untuk mengetahui Penghasilan Kena Pajaknya, melalui perbandingan perhitungan antara laporan komersial dengan laporan fiskal sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku.