

## **BAB III**

### **PROSEDUR PENELITIAN**

#### **3.1. Obyek dan Waktu Penelitian**

Pada penelitian ini, yang menjadi objek penelitian adalah penerapan metode analisis tren dan analisis rasio dalam penentuan harga pokok pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh melalui Indonesian Capital Market Electronic Library (ICaMEL) Gedung Bursa Efek Indonesia Tower II, Jln. Jend. Sudirman Kav. 52-53, Jakarta 12190. Didalam penelitian ini peneliti membutuhkan waktu dalam melakukan penelitian kurang lebih selama dua bulan dari bulan November 2013 sampai dengan bulan Desember 2013.

#### **3.2. Strategi dan Metode Penelitian**

##### **3.2.1. Strategi penelitian yang digunakan**

Strategi penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi penelitian deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan karakteristik atau bentuk secara sistematis, faktual, dan akurat. Sehingga penelitian ini dilakukan untuk menganalisis biaya produksi dan perencanaan laba dengan metode analisis tren dan analisis rasio pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

##### **3.2.2. Metode penelitian yang digunakan**

Dalam pemecahan masalah yang ada, suatu penelitian diperlukan penyelidikan yang hati-hati, teratur dan terus menerus. Sedangkan untuk mengetahui bagaimana seharusnya langkah penelitian harus dilakukan dengan menggunakan metode penelitian. Metodologi Penelitian adalah suatu teknik atau cara untuk mencari, mengungkapkan, memperoleh atau mencatat data, baik berupa data sekunder yang digunakan untuk keperluan menyusun suatu karya

ilmiah dan kemudian menganalisa faktor-faktor yang berhubungan dengan pokok permasalahan sehingga akan diperoleh suatu kebenaran data.

Penelitian yang penulis lakukan ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Menurut Nur Asnawi, dkk (2011: 19) penelitian kuantitatif adalah penelitian yang mementingkan kedalaman data, penelitian kuantitatif tidak terlalu menitikberatkan pada kedalaman data. Pendekatan penelitian kuantitatif adalah penelitian yang identik dengan pendekatan deduktif.

Penelitian ini bertujuan untuk perhitungan biaya pokok produksi dalam menetapkan harga jual agar tidak terjadi kesalahan dalam penetapan harga, dan perhitungan laba yang diharapkan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

### **3.2.3. Tahapan penelitian**

Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam melakukan pengolahan data dalam penelitian sebagai berikut :

1. Mendapat data biaya produksi perusahaan. Berupa laporan keuangan tahun 2008-2012.
2. Mendapat data laba perusahaan. Berupa laporan laba/rugi tahun 2008-2012.

### **3.3. Unit Analisis Penelitian**

Sesuai dengan judul penulis yaitu “Analisis biaya produksi dan perencanaan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)” maka terdapat dua variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Variabel tersebut antara lain :

1. Variabel Independen (X)  
Yaitu variabel yang mempengaruhi variabel yang lain dalam kaitannya dengan masalah yang diteliti, maka yang menjadi variabel independen (X) adalah “ *biaya produksi*”.
2. Variabel Dependen (Y)

Yaitu variabel yang memberikan reaksi/respon jika dihubungkan dengan variabel independen (bebas)”.dalam kaitannya dengan masalah yang akan diteliti, maka yang menjadi variabel dependen (Y) adalah “ laba”.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan skala pengukuran rasio karena variabel X (*biaya produksi*) dan variabel Y (*laba usaha*) mempunyai nilai nol yang absolut dan bersifat mutlak.

Unit analisis dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia, yaitu:

Tabel 3.1

NO	KODE	PERUSAHAAN
1.	CEKA	PT. Cahaya Kalbar, tbk
2.	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur, tbk
3.	MYOR	PT. Mayora Indah, tbk
4.	ULTJ	PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Company, Tbk

Sumber: idx.co.id

#### 3.4. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan dalam dalam penelitian ini adalah berupa observasi (pengamatan) secara tidak langsung terhadap obyek yang akan diteliti. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara mengumpulkan data sekunder dengan metode dokumentasi yaitu mengumpulkan data-data perusahaan berupa laporan keuangan yaitu laporan laba rugi dari tahun 2008-2012 dan harga pokok produksi tahun 2008-2012. Untuk memperoleh data tersebut maka metode pengumpulan data yang digunakan sebagai berikut:

1. Metode Dokumentasi

Merupakan pengumpulan data dengan cara mencatat dan mempelajari dokumen-dokumen atau arsip-arsip yang relevan dengan masalah yang diteliti. Metode dokumentasi dilakukan untuk mendapatkan data sekunder yang diperlukan dengan datang ke Indonesian Capital Market Electronic Library Gedung Bursa Efek Indonesia, Jln. Jendral Sudirman Kav. 52-53 Jakarta Selatan.

2. Penelitian Kepustakaan

Untuk melengkapi data sekunder tersebut diambil literature berbagai buku yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas untuk mendapatkan teori, definisi, serta analisis yang dapat digunakan dalam penelitian.

### **3.5. Teknik Pengumpulan Data**

Yang digunakan dalam penelitian ini adalah mengumpulkan data berupa data sekunder, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi berupa laporan keuangan yang terdiri dari laporan laba rugi dan harga pokok produksi yang diperoleh dari *Indonesian Capital Market Electronic Library*.

Sedangkan menurut waktu pengumpulannya, data dalam penelitian ini termasuk data *time series* atau berkala, yaitu data yang dikumpulkan dari waktu ke waktu untuk memberikan tentang perkembangan suatu kegiatan secara berkala.

### **3.6. Metode Analisis Data**

Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kuantitatif yaitu analisis yang berdasarkan keputusan pada penilaian obyektif yang didasarkan pada model matematika yang dibuat.

#### **3.6.1. Metode Analisis Tren**

Langkah-langkah untuk melakukan analisis tren berindeks ini adalah sebagai berikut :

- a. Menentukan tahun dasar. Tahun ini ditentukan dengan melihat arti suatu tahun bias tahun pendirian, tahun perubahan, atau terorganisasi, dan tahun bersejarah lainnya. Pos-pos laporan keuangan tahun dasar dicatat sebagai indeks 100.
- b. Menghitung angka indeks tahun-tahun lainnya dengan menggunakan angka pos laporan keuangan tahun dasar sebagai penyebut.
- c. Memprediksi kecenderungan yang mungkin bakal terjadi berdasarkan arah dari kecenderungan histories pos laporan keuangan yang dianalisis.

Mengambil keputusan mengenai hal-hal yang harus dilakukan untuk mengantisipasi kecenderungan itu.

### 3.6.2. Metode Analisis Rasio

Dalam menggunakan analisis rasio ini penulis menggunakan beberapa rasio untuk menghitung yang berhubungan dengan variabel-variabel yang sesuai dengan penelitian yaitu diantaranya :

a. Peningkatan / pertumbuhan HPP (COGS)

Dalam biaya produksi disini penulis menggunakan metode peningkatan/ pertumbuhan terhadap HPP untuk mengetahui apakah biaya produksi yang dilakukan perusahaan sudah efektif dari tahun ke tahun. Sehingga dalam pengendalian biaya produksi ini penulis menggunakan rumus pertumbuhan sebagai berikut :

$$\text{Pertumbuhan HPP} = \frac{\text{HPP } t - \text{HPP } t-1}{\text{HPP } t-1} \times 100\%$$

b. Penjualan

Dalam penjualan disini penulis menggunakan pertumbuhan penjualan, dimana untuk mengetahui apakah pada perusahaan pada setiap tahunnya mengalami peningkatan (pertumbuhan) penjualan atau tidak, dan rumus untuk menghitung pertumbuhan sebagai berikut :

$$\text{Pertumbuhan Penjualan} = \frac{\text{Penjualan } t - \text{penjualan } t-1}{\text{Penjualan } t-1}$$

c. Kemampulabaan

Pada kemampulabaan disini penulis ingin mengetahui atau mengukur efisiensi harga pokok atau biaya produksinya, yang dimana mengindikasikan kemampuan perusahaan untuk memproduksi secara efisiensi, maka untuk menghitung kemampulabaan penulis menggunakan rumus perhitungan *Gross Profit Margin* (GPM) sebagai berikut :

$$\text{Gross Profit Margin} = \frac{\text{Sales} - \text{Cost of Good Sold}}{\text{Sales}}$$

$$\text{Pertumbuhan Laba kotor} = \frac{\text{Laba kotor } t - \text{lab a kotor } t-1}{\text{Laba kotor } t-1}$$

### **3.7. Metode pengolahan data**

Data-data yang telah ada dihitung kemudian diolah serta dianalisis lebih lanjut. didalam melakukan pengolahan data menggunakan perhitungan manual atau dengan Microsoft Excel 2007.

### **3.8. Metode penyajian data**

Dalam skripsi ini data yang telah dikumpulkan akan disajikan dalam bentuk tabel agar mempermudah peneliti dalam menganalisis dan memahami data sehingga data yang disajikan lebih sistematis.