

## Daftar Referensi

- Aprileny, I., & Andriani, R. (2018). “*Pengaruh Harga, Diferensiasi Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Giant Ekstra Ujung Menteng Bekasi.*” *Jurnal STEI Ekonomi*, 27(01), 38-56.
- Armstrong, Gary. Kotler, Philip. 2016. *Marketing an Introduction*. New Jersey: Pearson
- Andriani, Jeni. Sampurnaningsih, Sri Retnaning. Riki, Asep. 2020. “*Promotion Cost Effect On Sales Volume At PT Unirama Duta Niaga Branch Cinangka Depok, West Java*” *International Conference on Management and Science*. ISSN : 2746-4482.
- Budianto, April. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak
- Defrizal. Antika, Elsi Dwi. 2022 “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan Beras Premium di Perusahaan Umum Bulog Kantor Wilayah Lampung*” *Jurnal Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi dan Pendidikan*. 1(9). E-ISSN : 2809-8544
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghofur, Abdul. Badriyah, Nurul. Zahro, Eka Khunitas. Khusumaningrum, Alviani. 2020. “*Analisis Pengaruh Harga Barang, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pupuk Organik Non Subsidi Pada CV Gunung Mas Gresik*” *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(2). E ISSN : 2580-2305
- Ghazali, Ahmad. Ali, Auzar. Azhari. 2020. “*Pengaruh Kualitas produk, Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Nugget Patin’ Survery Pada UPR CV. Graha Pratama Fish Di desa Koto Mesjid XIII Koto Kampar*”. *Jurnal riset manajemen Indonesia* E-ISSN : 2723-1305

- Hartini, Indra. 2020. *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Motor Yamaha Mio Soul Pada PT. Thamrin Brathers Lahat*. Jurnal Media Wahana Ekonomika. 17(4). E-ISSN: 2622-1845
- Hasanah, Allahmah Al. Guntur, Muhammad. Baharuddin, Aris. 2020. “*Pengaruh Intensitas Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Beras Perusahaan Umum Bulog Divisi Regional SULSELBAR Di Makassar*” Pinisi Business Administration Review, ISSN : 2656-6524
- Iin, Farah Fu'adatyati. Aswad, Muhammad. 2022. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pakaian Thrifting Di Toko Thriftshop Sidoarjo*”. Jurnal cendikia ilmiah. 1(3). ISSN : 2828-5271
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Jakarta: Graha Ilmu
- Kotler, Philip. Kartajaya, Hermawan. Setiawan, Iwan. 2019. *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Komatsu Marketing and support Indonesia website*. 2022. Company profile. PPT. <http://www.komatsu.co.id/>
- Laksana, Muhammad Fajar. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok : Khalifah Media
- Listiawati. Salam, Karta Negara. Wulansari, Retno. Harsono, Pramudi. 2021.” *Promotion Costs Analysis To Increased Volume Sales In The Convection Companies*” International Journal of Science, Technology & Management. ISSN: 2722-4015.
- Prasetyadi, Ciptono Wahyu. 2017. *Komunikasi Penjualan*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : Pustaka Setia
- Setiawan, D. A., Husen, I. A., Yuliansyah, R., & Wasif, S. K. (2022). “*Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan*

*Konsumen Gojek*”(Studi Kasus Di Wilayah Kelurahan Cipinang Besar Utara). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(9), 3131-3148.

Shinta,Agustina. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya

Surachman,Ade Elza. 2022. ”*Pengaruh Biaya Operasional Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan*” *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*. 2 (2) 2022. E-ISSN :2962-4797. P-ISSN : 2962-3596

Sudiarka,Ketut. Dewi,Metyani Sari 2021. “*The Impact of Brand, Product Quality And Price On Sales Volume Of Saman Mart Stores*” *International Journal of Sosial Science and Business*. 5(2) P-ISSN :2614-6533. E-ISSN : 2549-6409.

Tjiptono,Fandy. Diana, Anastasia. 2019. *Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset

*United Tractors website*. 2022. *Company Profile*. <https://www.unitedtractors.com/>