

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Kegiatan magang sebagai proses kegiatan kerja dan pengalamannya, bagi mahasiswa sehingga setelah lulus siap memasuki dunia kerja sesungguhnya hal ini sangat penting peranannya dalam penyelesaian tugas akhir yang akan saya buat. Kegiatan magang sendiri sebagai sarana mahasiswa untuk menggunakan ilmu yang didapat dibangku kuliah untuk diterapkan didunia kerja, sekaligus untuk menambah pengalaman agar nantinya mahasiswa dapat lebih siap dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya setelah lulus nanti.

Pada PT. Miun Sinergi Nusantara bergerak pada produksi makanan mie, dimana mie ini memiliki bahan baku terutama dari tepung terigu. Pada umumnya mie intans ini sangat tidak asing lagi buat warga Indonesia amat sangat terkenal, bahkan warga indonsia sering mengkosumsi mie mulai dari orang dewasa bahkan sampai ke anak-anak. Karena mie mudah di dapet dimana aja, dan mulai pengajiannya juga sangat cukup praktis.

Adapun lokasi yang saya pilih adalah PT. Miun Sinergi Nusantara yang bergerak di bidang produksi makanan instant, dan untuk posisi yang diambil Digital Marketing yang berhubungan dengan topik yg akan diambil. alasan memilih digital marketing sebagai topik adalah di era globalisasi sekarang banyak perusahaan ang memilih digital marketing sebagai sarana pemasaran produk dan jasa, hal itu membuat saya tertarik menguasai digital marketing, dan untuk perusahaan yang saya jadikan tempat magang pun memiliki digitital marketing yang sangat bagus sehingga membuat saya lebih tertarik untuk memngambil topik digital marketing untuk tugas akhir saya nanti.

## **1.2 Tujuan Mangang**

### **1.2.1 Tujuan Umum**

Diharapkan setelah selesai kegiatan praktikum, mahasiswa dapat memperoleh pengalaman kerja lapangan dan mendapatkan pelajaran tentang etika kerja, kedisiplinan, kerja keras, profesionalisme, dll selama praktikum..

### **1.2.2 Penggunaan khusus**

1. Menenal lebih dalam profil PT.Miun Sinergi Nusantara khususnya di bagian pemasaran.
2. Memahami sistem kerja internal, proses kerja dan prosedur kerja PT.Miun Sinergi Nusnatara
3. Memahami pekerjaan dan aktivitas dalam kampanye pemasaran digital

### **1.2.3. Sasaran Kompetensi**

1. Mampu memahami dan mengurus dokumen proses marketing sampai pendistribusian kepada konsumen.
2. Mampu mempersiapkan dokumen – dokumen yang diperlukan sebagai proses digital marketing

## **1.3 Manfaat Magang**

Program magang bermanfaat bagi mahasiswa, universitas, dan perusahaan. Manfaat magang antara lain:

### **1.3.1 Bagi Mahasiswa**

1. Sebagai sarana penerapan ilmu yg didapatkan selama bangku perkuliahan
2. Menambah wawasan pengalaman kerja.
3. Melatih rasa tanggung jawab dan mental mahasiswa dengan kebutuhan dunia kerja

### **1.3.2 Bagi Penguruan Tinggi**

1. Memperkenalkan mahasiswa dengan dunia kerja.
2. Meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman kerja magang.

### **1.3.3. Bagi Perusahaan**

1. Menjalin hubungan baik dengan Lembaga perguruan tinggi.
2. Perusahaan akan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa-mahasiswa yang melakukan praktek, Meningkatkan produktivitas perusahaan.

## **1.4. Metode Pelaporan Data**

### **1.4.1 Tempat Dan Waktu Magang**

Penulis melakukan praktek kerja magang (PKM) di PT. Miun Sinergi Nusantara bagian marketing jl. Talaga bodas , desa.sindangmekar , kec. Wanaraja , kab .garut , jawa barat 44183 yang terjadi selama 8 minggu .

### **1.4.2 Teknik Pengumpulan Data**

Ada 3 metode yang digunakan dalam pengumpulan data sebagai berikut :

1. Observasi, pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung dalam kegiatan magang.
2. Wawancara,yaitu proses pengumpulan data yang dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada informan yang dalam hal itu ialah praktisi pembimbing magang (ppm),
3. Study pustaka,yaitu mengumpulkan data melalui penelitian literature, sebagai acuan penulisan laporan magang di unit marketing sebagai bagian dari proses digital marketing