

## **BAB III**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **3.1 Profil Perusahaan**

**Gambar: 3.1** Logo perusahaan



**Sumber:**Perusahaan 2023

PT.Miun Sinergi Nusantara (misera) adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang kuliner yang memiliki produk cemilan cuanki ramen instan dengan nama brand yaitu cancimen food perusahaan ini didirikan oleh seni nursafitri ,ST.P dan rizky Ananda ,S.TP Sejak tanggal 12 february 2016 . pada tanggal 19 juli 2019 , perusahaan ini resmi berbadan hukum PT (perseroan terbatas ) dibawah notaris rizkita kurniasari ,S.H.,M.KN yang berkedudukan dikabupaten bandung barat dengan no pendaftaran 40190072332104600 .

Sampai saat ini cancimen food sudah didistribusikan ke jepang, hongkong, Taiwan, dan berupaya untuk terus memperluas jaringan distribusi, kami melalui system kemitraan, distributor,agen dan reseller.

Tahun demi tahun, perusahaan mulai mengembangkan produk baru, cuanki ramen isntan, seblak instan dan batagor. Perusahaan kemudian menambah dua produk baru setiap tahunnya, itu adalah.cuangki ramen istan, seblak instan dan batagor intan. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan populritas dan membedakannya dari produk sejenis lainnya. Hasilnya, kapasitas produksi

perusahaan mulai meningkat sekitar empat kali lipat, dan merek produknya adalah “cancimen” logo adalah merek dagang terdaftar dengan perlindungan dan jaminan hukum, jika itu adalah produk imitasi, perusahaan kami memiliki merek dagang terdaftar

Untuk tahun pertama, para pendiri mengelola produksi, mencari bahan mentah, memproduksi barang, dan menjual produk mereka, hanya berkembang dari tahun ke tahun, perusahaan memiliki 11 karyawan, tetapi masih belum ada tenaga ahli. Akibatnya, perusahaan kewalahan memenuhi permintaan konsumen. Awalnya wilayah pemasaran produk hanya sekitar Bandung dan Jatinagor, seiring berkembangnya perusahaan, pemasaran mulai meluas hingga hampir ke seluruh kota di Indonesia.

### **3.1.1 Visi PT.Miun Sinergi Nusantara**

Menjadi perusahaan makanan istan terbaik yang berbeda saing global dan focus pada pebedaan sumber daya local dan kesejahteraan manusia di Jawa Barat pada tahun 2025

### **3.1.2 Misi PT.Miun Sinergi Nusantara**

1. Meningkatkan kualitas dan kuantitas (metode, mesin, material, manusia, uang)
2. Mencoba cek sistem di dalamnya
3. Menjadi kepuasan pelanggan sebagai pusat, dan selalu berusaha untuk meningkatkan tingkat layanan
4. Memiliki sertifikat GMP (Good Manufacturing Practices), SSOP (Hygienic Standard Operating Procedures) dan HACCP (Hazard Analytical Critical Control Point)
5. Pengolahan bahan baku lokal difokuskan pada pengembangan produk lokal yang berdaya saing tinggi.

### **3.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi perusahaan ialah kerangka kerja yang mencerminkan peran dan tanggung jawab untuk menciptakan jaringan terpadu yang bekerja dengan penuh semangat untuk mencapai tujuan perusahaan.

Di PT. Miun Sinergi Nusantara, struktur organisasi perusahaan bersifat linear atau linier. Dalam sistem organisasi ini, tugas dan tanggung jawab ditransfer dari bawah ke atas. Keuntungan dari bentuk organisasi ini adalah bahwa kepemimpinan dan pengawasan menjadi satu kesatuan, dan koordinasi yang efektif lebih mudah dilaksanakan. Dalam hal ini pimpinan perusahaan mempunyai wewenang dan tanggung jawab atas jalannya kegiatan organisasi perusahaan. Untuk kejelasan, gambar struktur jaringan dilampirkan.

Struktur organisasi dan manajemen PT.Miun Sinergi Nusantara  
Terdiri dari :

**Gambar 3.2** Stuktur Organisasi Perusahaan



**Sumber :**Perusahaan 2023

1. *Chief Executive Officer (CEO)*

Bertugas memimpin dan bertanggung jawab atas keseluruhan jalannya perusahaan

2. *Chief Financial Officer (CFO)*

Bertanggung jawab untuk mengelola tindakan keuangan perusahaan

3. *Chief Marketing Officer (CMO)*

Posisi yang bertanggung jawab untuk mengembangkan dan mengawasi divisi pemasaran dan periklanan dalam suatu perusahaan.

Unit Kerja dibawah :

a. *Marketing Online*

- 1) Tugasnya untuk melakukan pemasaran produk secara digital
- 2) memelihara rencana promosi produk
- 3) membuat konsep dan meningkatkan distribusi konten di media sosial.

b. *Marketing Offline*

- 1) Menentukan media promosi berupa brosur dll.
- 2) melakukan koordinasi pesanan dengan semua pihak terkait
- 3) input database pelanggan

4. *Chief Operational Officer (COO)*

Tanggung jawab seorang COO yaitu,

- 1) memastikan perusahaan berjalan sesuai dengan regulasi yang ada
- 2) Memastikan perusahaan menjalankan strateginya dengan tepat
- 3) Mengembangkan SDM
- 4) Membuat kebijakan untuk efektivitas kerja Unit kerja dibawah :

a. Kepala Produksi

Bertanggung jawab atas semua yang berhubungan dengan proses produksi.

- 1) Bertugas menciptakan mendesign kemasan
- 2) Administrasi persediaan, bertanggung jawab tentang pengadaan keuangan jika perusahaan membutuhkan.

b. Kepala Operasional

Bertanggung jawab atas manajemen kerja, produktivitas, kontrol kualitas dan keselamatan secara efektif dan efisien sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan dan tugasnya harus terlibat dalam mengawasi produksi barang dan penyediaan barang.

### 3.3 Bidang Usaha Perusahaan

#### 3.3.1. Manufaktur

**Gambar 3.3** kegiatan produksi



**Sumber:** Perusahaan 2023

PT. Sinergi Miun adalah di bidang manufaktur karena mengubah bahan mentah menjadi produk jadi. Industri yang akan diimplementasikan adalah industri yang menggunakan mesin, peralatan dan tenaga kerja serta media proses untuk mengubah bahan baku menjadi produk jadi yang memiliki nilai pasar.

PT. Miun sinergi nusantara bergerak di bidang kuliner berupa cancimen (cuanki ramen). Menampilkan bahan-bahan yang mudah ditemukan antara lain mie, tahu kering, tahu lidah, gula dan gurilem, dilengkapi dengan berbagai rasa kuah seperti soto, rendang, tomyam, pedas, kare dan gochujang. Tidak hanya cuanki ramen tapi juga pilihan lainnya seperti batagor dan saus seblak.

Dipadukan dengan bahan-bahan yang mudah ditemukan dan bahan pokok dapur lainnya, hidangan ini bisa dinikmati kapan saja, di mana saja. Penjualan produk dilakukan secara online maupun offline, secara online melalui marketplace (Bukalapak, Tokopedia, Shopee) dan media sosial (misal Facebook dan Instagram, Tiktok). Distribusi PT. Miun Synergy Nusantara telah tersebar luas di Jepang, Hong Kong, dan Taiwan, baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

### 3.3.2. Kebijakan /Prosedur Perusahaan

Selain bisnis dan kehidupan kerja, SOP atau Standard Operating Procedure merupakan perangkat yang penting. SOP berisi langkah-langkah kerja untuk menyelesaikan pekerjaan yang harus dikerjakan sesuai petunjuk SOP yang telah ditentukan.

Menurut Tjipto atnoko, standar operational prosedur (SOP) adalah suatu pedoman atau acuan untuk dapat melaksanakan tugas pekerjaan sesuai dengan fungsi dan alat penilaian kerja instansi pemerintah dengan berdasarkan indicator-indikator teknis, administratif, dan prosedur sesuai tata kerja, prosedur kerja dan system kerja pada unit kerja yang bersangkutan.

Adapun fungsi (SOP) adaalah sebagai berikut

1. Mempermudah perkerjaan
2. Sebagai dasar hukum apabila terjadi penyimpangan.
3. Jelas merasakan hambatan pekerjaan ahli.
4. untuk mendorong karyawan lebih taat pada aturan kerja
5. Untuk referensi selama bekerja.

Penyusunan standar operational prosedur pada bidang digital marketing akan membantu dalam kegiatan pemasaran yang terstruktur dan sistematis untuk menetapkan secara tertulis apa, kapan, di mana dan oleh siapa harus dilakukan dan menghindari gangguan saat melakukan aktivitas karyawan yang tidak berjalan. Berikut adalah beberapa manfaat yang diperoleh organisasi dari penerapan.

Standarisasi cara karyawan melakukan pekerjaan mereka. mengurangi terjadinya kesalahan atau kelalaian.

1. *Standar Operasional Prosedur* (SOP) membantu karyawan menjadi lebih mandiri,tidak campur tangan manajemen, sehingga mengurangi keterlibatan.
2. Dokumentasi tanggung jawab khusus terkait dengan kinerja pekerjaan mereka.
3. Secara akurat dan benar membuat standar kerja bagi karyawan untuk meningkatkan kinerja dan mengevaluasi pekerjaan yang dilakukan.
4. Buat materi pelatihan yang dapat membantu karyawan baru beradaptasi dengan cepat di tempat kerja mereka.

5. Petunjuk bagi setiap pegawai unit pelayanan pada saat memberikan pelayanan.

### 3.3.3 Tujuan

Meningkatkan citra perusahaan di PT.Miun Sinergi Nusantara dan produk serta meningkatkan penjualan untuk mencapai tujuan. Ada beberapa cara untuk memenuhi kebutuhan bisnis Anda:

1. Keyakinan

Kami menempatkan kepercayaan tertinggi yang diberikan pelanggan, mitra bisnis dan kepentingan lainnya. kami menghormati kepercayaan yang telah diberikan kepada kami melalui komitmen, konsisten, keadilan dan *profesionalitas* .

2. pembaharuan

Lingkungan bisnis berubah cepat, kita harus mengambil Langkah maju untuk menanggapi perubahan dengan terus meningkatkan produk, layanan atau prosesnya .

3. pelanggan memiliki kebutuhan yang berbeda dan akan terus meningkat seiring dengan perubahan bisnis mereka .kami ingin memastikan bahwa untuk layanan kami dapat memenuhi harapan mereka, dan mampu mengatasi peningkatan persyaratan dalam bisnis.

4. Kualitas dan kinerja

Kami secara berkelanjutan menjaga kesadaran kami terhadap kebutuhan pelanggan dengan menyediakan layanan yang cepat, kompetitif, aman bernilai tambah dan mampu memenuhi harapan pelanggan .

5. Tim kerja

Kami saling mendukung sebagai satu tim untuk mencapai komitmen dan tujuan visi misi kita. terpenting dalam kerja adalah komunikasi dan informasi yang harus disiplin dalam waktu .

6. metode kerja

- hari senin, selasa, dan kamis jam 08.00 semua staff magang sudah harus datang dikantor .

- hari rabu pekerja datang jam 07.00 ke kantor untuk berolahraga rutin setiap hari rabu .dan memulai kegiatan kerja sekitar jam 08.30 dan untuk hari jumát pekerja masuk jam 7.30 untuk melakukan solat duha Bersama sebelum bekerja .
- sebelum bekerja seluruh pekerja berkumpul melakukan briefing pekerjaan yang harus dikerjakan hari setiap hari nya .
- waktu 11.50 pekerja bersistirahat, sholat dzuhur dan makan siang
- waktu 13.00 para pekerja masuk Kembali untuk memulai Kembali pekerjaan.
- Waktu 16.00 pekerjaan selesai dan para pekerja diperbolehkan pulang