

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 2011. *Strategic Marketing Manajement* . New York: John Wiley & Sons, Inc
- Amin Wijaya Tunggal. 2011. *Memahami Konsep EVA (Economic Value Added) dan Value Based Manajement (VBM) Teori,soal,dan Kasus*. Jakarta: Havarindo
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, 2010, “*Metode-Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*” PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Buchari Alma. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Djaslim Saladin. 2012. *Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*, Bandung: Linda Karya
- Djaslim Saladin. 2010. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung : CV Linda Karya
- Freddy Rangkuti, 2010, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, Salemba Empat. Jakarta
- Husein Umar. 2010. *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- S. A. Surachman. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*.Malang : Bayumedia Publishing
- Kasali, Rhenald. 2010. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler Philip & Kevin Lane Keller, 2010, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2010, *Dasar-dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Stanton, William, J., 2010, *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Yohanes Lamarto, Erlangga,,: Mc Graw Hill International Book Company, Sixth Edition, Jakarta