

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan Dan
Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021)**

SKRIPSI

**RAMDANI
11180000176**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan Dan
Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021)**

SKRIPSI

**RAMDANI
11180000176**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021)

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 20 Februari 2023



Ramdani
NPM 11180000176

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya ilmiah dengan judul :

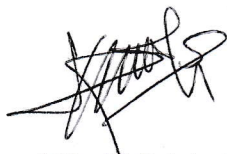
**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan Dan
Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Muhammad Hasbi Saleh, SE.Ak, CA, M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 20 Februari 2023

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



Muhammad Hasbi Saleh, SE.Ak, CA,
M.Ak



Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT


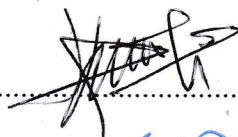


HALAMAN PENGESAHAN

Karya ilmiah dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan Dan
Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021)**

Telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal 1 Maret 2023 dengan nilai **A-**.

Panitia Ujian Karya ilmiah

1. ; Siti Almurni., SE, M.Ak, CAP, CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2. ; Muhammad Hasbi Saleh, SE, Ak, CA, M.Ak
(Pembimbing)
3. ; Dr. Drs, Krishna Kamil, Ak, MBA, CPA, CA
(Anggota Penguji)
4. ; R. Kananto, SE, M.Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Sales Growth* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021)”, yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Muhammad Hasbi Saleh, SE, Ak, CA, M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran serta dukungan untuk mengarahkan peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Drs, Krishna Kamil, Ak, MBA, CPA, CA dan Bapak R. Kananto, SE, M.Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Assoc. Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Ibu Dr. Lies Zulfiati, SE., M.Si., Ak., CA selaku Kepala Departemen Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Ibu Siti Almurni., SE, M.Ak, CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
6. Segenap dosen di Program Studi S-1 Akuntansi STEI, atas ilmu yang telah diberikan selama peneliti menyelesaikan studi.
7. Pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
8. Kepada Ibu Anis dan Bapak Mahpudin selaku orang tua serta keluarga tercinta yang tak henti-hentinya memberikan doa terbaik, dukungan baik berupa

material maupun nonmaterial yang sangat membantu dalam mewujudkan impian penulis hingga penulis sampai pada tahap ini.

9. Rekan-rekan seperjuangan Akuntansi sebagai teman belajar bersama, saling membantu dan memotivasi satu sama lain sehingga penulis bisa lebih memahami segala bentuk persoalan dan sama-sama selama kurang lebih empat tahun menjalankan suka dukanya dalam menjalankan perkuliahan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan karya ilmiah ini.

Jakarta, 20 Februari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'R. Ramdani', with a small 'R.' to the left and a period at the end.

Ramdani
NPM 11180000176

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RAMDANI
NPM : 11180000176
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Februari 2023

Yang menyatakan,



Ramdani

Ramdani
NPM : 11180000176
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Muhammad Hasbi Saleh, S.E., MM.

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan *sales growth* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.

Metode penelitian ini menggunakan asosiatif kausal (*Causal Relationship*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sampel penelitian ini menggunakan 12 perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman di BEI dengan data laporan keuangan berupa neraca dan laporan laba rugi pada periode tahun 2017-2021, Pengolahan dan analisis data dalam penelitian ini menggunakan Software Eviews 10.

Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan *Sales growth* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Sales Growth*, Nilai Perusahaan

Ramdani

Advisor Lecturer :

NPM : 11180000176

Muhammad Hasbi Saleh, S.E., MM

Programme Study S-1 Accountancy

THE EFFECT OF PROFITABILITY, COMPANY SIZE AND SALES GROWTH TOWARD COMPANY VALUE (Empirical Study of Food and Beverage Industry Sector Manufacturing Companies Listed on the IDX for the 2017-2021 Period)

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, company size, and sales growth toward firm value in manufacturing companies in the food and beverage industry sector listed on the IDX for the 2017-2021 period.

This research method uses causal associative (Causal Relationship) with a quantitative approach. The population in this study were all manufacturing companies in the food and beverage industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample of this study used 12 manufacturing companies in the food and beverage industry sector on the IDX with financial report data in the form of balance sheets and income statements for the period 2017-2021, Data processing and analysis in this study using Eviews 10 software.

The results showed that profitability has a significant effect on firm value, company size has no significant effect on firm value, and sales growth has a significant effect on firm value in manufacturing companies in the food and beverage industry sector listed on the IDX for the period 2017-2021.

Keywords: Profitability, Company Size, Sales Growth, Company Value

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Teori Sinyal.....	8
2.1.2. Teori Agensi	8
2.1.3. Laporan Keuangan	9
2.1.4. Profitabilitas	12
2.1.5. Ukuran perusahaan.....	18
2.1.6. <i>Sales Growth</i>	19
2.1.7. Nilai perusahaan.....	20

	Halaman
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Kerangka Konseptual	29
2.3.1. Kerangka Pikir	29
2.3.2. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Strategi Penelitian	33
3.2. Populasi dan Sampel	33
3.2.1. Populasi penelitian	33
3.2.2. Sampel Penelitian	34
3.3. Data Penelitian	36
3.4. Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya	36
3.5. Model/Alat Analisis	39
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2. Analisis Regresi Data Panel.....	40
3.5.3. Analisis Uji Asumsi Klasik	42
3.5.4. Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Hasil Penelitian	45
4.1.1. Deskripsi Obyek Penelitian	45
4.1.2. Analisis Deskriptif Data	46
4.1.3. Analisis Model Regresi Data Panel.....	47
4.1.4. Analisis Uji Metode Estimasi model Data Panel.....	50
4.1.5. Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.6. Uji Persamaan Regresi.....	55
4.1.7. Analisis Pengujian Hipotesis	57

	Halaman
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.2.1. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	59
4.2.2. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	60
4.2.3. Pengaruh <i>sales growth</i> terhadap nilai perusahaan	60
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 62
5.1. Simpulan	62
5.2. Saran	62
5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya	63
 DAFTAR REFERENSI	 64
DAFTAR LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Tahapan Penentuan Sampel Penelitian	35
Tabel 3.2. Nama perusahaan Yang Akan Menjadi Sampel Penelitian.....	35
Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39
Tabel 4.1. Sampel Perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman Penelitian Periode 2017-2021	45
Tabel 4.2. Analisis Deskriptif Statistik Variabel Yang Diteliti	46
Tabel 4.3. Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i>	48
Tabel 4.4. Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	49
Tabel 4.5. Hasil Regresi Data <i>Random Effect Model</i>	50
Tabel 4.6. Uji <i>Chow</i>	51
Tabel 4.7. Uji <i>Hausman</i>	52
Tabel 4.8. Rangkuman Pengujian Model Regresi Data Panel	52
Tabel 4.9. Uji <i>Multikolinearitas</i>	54
Tabel 4.10. Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	55
Tabel 4.11. Persamaan Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.12. Pengujian Hipotesis parsial	57
Tabel 4.13. Koefisien Determinasi.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Data	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Penelitian Perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman Periode 2017-2021	68
Lampiran 2. Variabel Berpasangan	70
Lampiran 3. Hasil Olahan Data Eviews 10. Deskripsi Data	72
Lampiran 4. Hasil Olahan Data Eviews 10. Uji Asumsi Klasik.....	73
Lampiran 5. Hasil Olahan Data Eviews 10. <i>Panel Least Square</i> atau <i>Common Effect</i>	76
Lampiran 6. Hasil Olahan Data Eviews 10. <i>Fixed Effect Model</i>	77
Lampiran 7. Hasil Olahan Data Eviews 10. <i>Uji chow</i>	78
Lampiran 8. Hasil Olahan Data Eviews 10. <i>Random Effect Model</i>	79
Lampiran 9. Hasil Olahan Data Eviews 10. Uji Hausman	80
Lampiran 10. Surat Keterangan Riset.....	82
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup Peneliti	83